

22/03/2017 - 05:00

Natura cria unidades de negócio para varejo e venda on-line

Por João José Oliveira



A Natura anunciou ontem que terá uma nova estrutura organizacional. O objetivo é acelerar a implementação da estratégia de diversificação de canais de distribuição. A venda direta é o principal meio usado pela Natura para alcançar o consumidor, mas a fabricante de cosméticos também está investindo no comércio eletrônico e em lojas físicas.

Na nova estrutura da companhia, haverá unidades de negócios distintas para cada canal de vendas. O objetivo, informou a empresa em comunicado, é "colocar foco na venda direta" e, ao mesmo tempo, "dar autonomia e

agilidade aos demais canais".

Leia mais

1. [Vendas diretas de higiene e beleza na AL atingem menor nível em 3 anos](#)
2. [Suzano cresce na venda direta e na distribuição](#)
3. [Vendas diretas têm queda de 2,7% no primeiro trimestre no Brasil](#)

O executivo Erasmo Toledo será o responsável pela venda direta no Brasil. A tarefa dele será a "revitalização" do principal modelo de negócio da companhia.

O canal de negócio on-line ficará a cargo de Agenor Leão, que vai comandar as equipes de consultoras digitais e da rede Natura. O executivo continua responsável também pela área de tecnologia.

A diretoria de varejo será ocupada por Caroline Vlerick. Ela será responsável por expandir a operação de lojas próprias da marca, assim como a distribuição a farmácias e as vendas a empresas. Caroline presidiu a loja especializada Sparta, no Chile, e a multinacional Cortefiel, na Espanha.