

## **Farmacias Knop proyecta duplicar el número de locales en cinco años**

**Actualmente, la firma cuenta con 50 sucursales distribuidas entre la Quinta y la Décima Región. La idea es consolidar su posición en Chile, especialmente en el norte, para luego poder expandirse a otros países de la zona. \$6.500 millones logró Farmacias Knop en ventas en 2011. Para este año, estiman crecer 15%, por la apertura de nuevos locales.**

### CONSTANZA MORALES

El paltomiel y la leche virginal. Según Cecilia Pisano, gerenta general de Farmacias Knop, esos son los dos productos estrella que han impulsado el negocio familiar fundado por el farmacéutico de origen alemán Reinaldo Knop.

Tras 84 años, la firma se ha convertido en la cadena de farmacias de medicina natural más grande de Chile. En los últimos cuatro años, triplicaron el número de locales que tenían (pasaron de 14 farmacias en 2007 a 47 en 2011).

El año pasado anotaron ventas por \$6.500 millones, lo que representó un crecimiento de un 10% respecto a 2010. Para este año, la gerenta general proyecta que las ventas se incrementarán en un 15%, gracias a los 13 locales que pretenden inaugurar en 2012 (ya abrieron tres establecimientos: Rancagua, Plaza Egaña y La Florida).

Actualmente, la compañía tiene una oferta cercana a los cuatro mil productos, que se venden en 50 locales ubicados entre la Quinta y la Décima Región. En los próximos cinco años, estiman llegar a las 100 sucursales y doblar los tres millones de clientes anuales que tienen hoy. Si bien no descartan llegar a otros países de la región, el principal objetivo en estos momentos es consolidarse en el mercado nacional. La idea es abrir un par de establecimientos en la zona centro sur del país para luego dedicarse de lleno a abarcar el mercado en el norte.

### La clave del éxito

De acuerdo a Cecilia Pisano, Farmacias Knop ha podido crecer a lo largo del tiempo ya que han sido muy prudentes a la hora de pensar en expandirse. Nunca han recurrido a préstamos. "Si podíamos crecer tres locales en el año, eso era lo que crecíamos. No había una ambición de llegar a ser una tremenda empresa", comenta la ejecutiva.

Pisano agrega que el otro motivo del auge de los productos naturistas (crecen más de 15% al año) es que los profesionales de la salud están recetando cada vez más estos medicamentos, debido a su efectividad y a la mayor disponibilidad de información.

A la fecha, el grupo tiene el 10% del mercado especialista en lo natural.

### Tradición familiar

En 1908, Reinaldo Knop Niederhoff, de tres años, viajó desde su natal Alemania, junto a su familia, para radicarse en Chile. Aquí estudió en el Instituto Nacional y se tituló de

químico farmacéutico en la Universidad de Chile. Mientras trabajó como empleado de la Farmacia Petersen en la Plaza Echaurren de Valparaíso, Knop ahorró parte de su sueldo para poder cumplir su sueño: tener su propia farmacia. En 1928, ese deseo se hizo realidad y compró dicho local.

Con la llegada de la Segunda Guerra Mundial, este farmacéutico se vio forzado a elaborar sus propios productos naturales ya que, al ser alemán, cayó en la lista negra, con lo que se le prohibió importar insumos. Así nació el Laboratorio Knop.

Hasta la década de los 80, don Reinaldo atendió directamente a los clientes de la Farmacia Knop de Valparaíso. En 1988, su hijo Germán tomó las riendas del negocio. Su esposa, Cecilia Pisano, también se hizo parte de la empresa.

En los últimos años, la tercera generación de los Knop ingresó al rubro. Klaus y Carolina Knop Pisano trabajan en el Laboratorio, mientras que su hermano menor, Roberto, ayuda a su madre en la administración de la Farmacia. Roberto cuenta que sus sobrinas y su hija no juegan con casas de muñecas. Ellas tienen su propia mini Farmacia Knop.

#### Hitos

En 1988 la familia Knop decidió expandir el negocio a otras ciudades. El primer local fuera de la Quinta Región se ubicó en Santiago.

Posteriormente, el Laboratorio Knop decidió ir más lejos y comenzó a exportar sus productos medicinales. Actualmente, está presente en Perú, Costa Rica, Venezuela, Panamá, Guatemala, Brasil, Estados Unidos y Colombia.

En 2005, el laboratorio demandó a Fasa por haber imitado su popular jarabe Paltomiel. Al año siguiente, la Corte Suprema le dio la razón a Knop.