3 AZTECA COMUNICACIONES

Carrera contra reloj

A Azteca Comunicaciones Colombia le quedan sólo tres meses para terminar la segunda fase de la instalación de la red de fibra óptica en ese país. Si no lo hace, la firma del empresario mexicano Ricardo Salinas Pliego enfrentaría multas desde 1,965 dólares por cada día de retraso.

En enero, la firma concluyó la primera de cuatro etapas, 30% de los 753 municipios que contempla el plan. La segunda fase debe quedar lista en junio.

"No puede fallar, está de por medio el desarrollo del país", dice Julián Cardona, presidente de la Asociación Colombiana de Ingenieros (ACIEM).

El proyecto que pertenece al Plan Nacional de Fibra Óptica del gobierno colombiano, y que Azteca ganó en una licitación pública, duplicará para 2014 los tres millones de accesos fijos a internet de banda ancha actuales.

Hasta ahora, la instalación de la red marcha según lo planeado, dice Alexandra Reyes, presidenta de Azteca Comunicaciones. Pero los municipios que falta incorporar son los de más difícil acceso, dice Rafael Orduz, director de Corporación Colombia Digital, organización que fomenta el uso de la tecnología. Azteca deberá tender la red a través de tres cordilleras.

RAFAEL CRODA / BOGOTÁ



Presión. Alexandra Reyes es responsable de conectar a 47 millones de colombianos..

FASES DEL PLAN DE FIBRA OPTICA

Azteca desplegará 17,000 km para conectar 753 municipios.



6 VITRO

0.008%

es el porcentaje de casos que suele admitir la Suprema Corte de Estados Unidos para revisión a petición de una de las partes. Éste era el último recurso legal que le quedaba a Vitro en febrero para intentar el reconocimiento de su concurso mercantil en ese país.

4 MEDIX

Negocio apretado

70,000DÓLARES DE VENTAS
A NOVIEMBRE 2012

El laboratorio mexicano Medix no despunta en Argentina. A noviembre de 2012 vendió sólo 1.7% de los 4 MDD que espera a el primer año.

El laboratorio mexicano especializado en productos para el sobrepeso compite allá con marcas de laboratorios locales, como Metabolic CLA, de Grupo Roemmers, que factura unos 8.4 MDD al año. "No hay forma de ganar participación si no es con campaña publicitaria masiva", dice Cristina Kroll, directora de Pharmabiz Sudamérica, portal de información de la industria farmacéutica.

"No van tan rápido como quisiéramos, pero fue un año de arranque", dice Rodolfo Vincent, gerente de Produmedix, nombre con el que ingresó a Argentina. GUSTAVO STOK / BUENOS AIRES



5 ALFA

Producción propia

A fines de 2012, Newpek, la unidad energética de Grupo Alfa, tenía en producción 246 pozos en el yacimiento de Eagle Ford Shale, en Texas, 122% más respecto de lo que tenía a fines de 2011. El año pasado, invirtió 48 MDD en perforar nuevos pozos, según un reporte de Alfa.

En 2006, el grupo incursionó en la industria del gas en Estados Undios mediante una alianza con Pioneer Natural Resources y Reliance Industries. Aunque Newpek tiene una importancia relativa dentro del grupo, ésta aumentará con la perforación de pozos, dice Luis Miranda, analista de Santander.



Bajo tierra. En Estados Unidos hay grandes yacimientos de "shale gas" o gas de esquisto.