

## NUEVA FRAGANCIA

**Deeply Yours, fragancia femenina de Enrique Iglesias**

*El cantautor ganador de numerosos premios Grammy, **Enrique Iglesias**, presenta su primera fragancia femenina, **Deeply Yours**. Esta es una fragancia deliciosa con notas frutales y amaderadas, aromáticas y sensuales.*

**Buenos Aires, abril 2016** - Enrique Iglesias, está **constantemente emprendiendo nuevos retos**. Con más veinte años de carrera, ha vendido más de 100 millones de álbumes a nivel mundial, obtuvo 313 Discos de Platino y es el artista con más hits en primer puesto de la lista Billboard en Estados Unidos.

Este talentoso artista fue siempre un espíritu libre, y esto es lo que ha impulsado su increíble éxito. A los 18 años, firmó un contrato musical sin conocimiento de sus padres y se fue a vivir solo a Canadá, tomando sus propias decisiones para vivir su vida.

Inspirada en la sensualidad de la mujer, **Enrique Iglesias Deeply Yours**, es una fragancia femenina contemporánea con notas frescas y amaderadas que representan el **poder de la atracción**. Al igual que su creador, Deeply Yours, es sensual, ideal para mujeres fuertes, extrovertidas y entusiastas.

Deeply Yours, es un contraste entre la frescura de sus notas superiores, su corazón con notas florales y sus notas inferiores amaderadas especiadas. La fragancia abre con una mezcla frutal de mandarina, pomelo y manzana verde. Luego, una mezcla más floral de durazno, rosas y fresias. En la base, notas cálidas de la madera de sándalo, vainilla y almizcle.

**Notas altas:** Pomelo, Mandarina y Manzana Verde.

**Corazón:** Durazno, Rosa y Fresias.

**Notas bajas:** Madera de Sándalo, Vainilla y Almizcle.

**Perfumista:** Guillaume Flavigny, Givaudan.

**Deeply Yours Enrique Iglesias Collection**

**Eau de Toilette 60ml. Precio \$369.-**



La línea Enrique Iglesias también ofrece una fragancia masculina.

**Enrique Iglesias Adrenaline**, es una fragancia masculina contemporánea con notas frescas y amaderadas, que representa su búsqueda por más: más emoción, más placer, más libertad.

**Notas altas:** Mandarina, cedro y violeta.

**Corazón:** Pimienta negra y azafrán.

**Notas bajas:** Cedro, semillas tostadas de tonka y cuero.

Presentaciones y precio:

- EDP 30 ML: \$479
- EDP 50 ML: \$689
- EDP 100 ML: \$ 899



Seguinos en:

Facebook:

<http://www.facebook.com/COTYdeArgentina>

Twitter: **@COTY\_AR**

#### Acerca de Coty Inc

Coty Inc. se fundó en París en 1904 por Francois Coty, reconocido por fundar la industria moderna del perfume.

Actualmente, Coty Inc. es líder reconocida en belleza, con unas ventas netas anuales de casi \$ 4 mil millones. Impulsada por su espíritu empresarial, pasión, innovación y creatividad, Coty Inc. ha desarrollado una cartera sin precedentes de importantes marcas y ofrece sus innovadores productos a los consumidores en 90 mercados en todo el mundo.

El porfolio de marcas Coty Prestige se distribuye en tiendas de alto prestigio, entre ellas, Balenciaga, Bottega Veneta, Calvin Klein, Cerruti, Chloe, Chopard, Davidoff, Jennifer Lopez, Jil Sander, Joop!, Karl Lagerfeld, Kenneth Cole, LAMB fragancia de Gwen Stefani, La Voce por Reneée Fleming, Lancaster, Marc Jacobs, Nikos, Philosophy, Sarah Jessica Parker, Vera Wang, Vivienne Westwood y Wolfgang Joop.

Por otra parte, el porfolio de marcas Coty Beauty se distribuye más ampliamente e incluye marcas como Adidas, Astor, Baby Phat, Beyoncé Knowles, Celine Dion, Chupa Chups, David y Victoria Beckham, Esprit, Exclamation, Faith Hill, GUESS?, Halle Berry, Jovan, Kate Moss, Katy Perry, Kylie Minogue, La Cruz, Lady Gaga, Manhattan, Manhattan Clearface, Miss Sporty, Nautica, NYC New York Color, Nicole por OPI, OPI, Pierre Cardin, Playboy, Rimmel, Sally Hansen, Stetson, Tim McGraw, Tonino Lamborghini y TJoy.

#### **Contactos de Prensa:**



#### **Feedback PR**

María Arena [maria@feedbackpr.com.ar](mailto:maria@feedbackpr.com.ar)

Tel: (+54 11) 5554-7218