

## Salcobrand planea abrir 10 locales en 2016 y cerrar sucursales por situación económica local

jueves, 02 de junio de 2016

**Economía y Negocios Online**  
**Valor Futuro**

**A principios de año, la proyección de la farmacia era abrir entre 10 y 15 locales al cierre del primer semestre de 2016.**

La cadena de farmacias SalcoBrand admitió que la desaceleración económica del país está dificultando la expansión de la compañía en términos del funcionamiento de nuevos locales durante este año.

"Hoy día está un poquito más difícil la apertura de locales por la situación económica país, pero yo te diría que nosotros igual vamos a abrir del orden de 10 locales. El tema es que sí vamos a cerrar otros también. El número exacto no lo tengo acá", respondió a periodistas el gerente general de Empresas SB, Matías Verdugo, luego de lanzar el Primer Índice de Percepción de Bienestar confeccionado por Salcobrand, Clínica Universidad de Los Andes y GfK Adimark.

A principios de año, la proyección de la farmacia era entre 10 y 15 locales al cierre del primer semestre de 2016.

En otro tema, Verdugo reiteró que el mecanismo denominado `canela`, que entrega incentivos en la venta de medicamentos de mayor costo y que fue eliminado con la Ley de Fármacos en 2014, "ya no existe al menos en nuestra empresa".

A fines de diciembre pasado, el Segundo Juzgado de Letras del Trabajo de Santiago le obligó a pagar las prestaciones laborales adeudadas a auxiliares de sus locales por la utilización de este esquema de venta.

"Hoy día no hay incentivos a la venta de medicamentos en Salcobrand y en eso obviamente, tú tienes que vivir un período de ajustes, es como remodelar una casa, remodelas la casa y te demoras un poco en acostumbrarte. Pero en general, nuestro espíritu es hacer algo de la mejor construcción con nuestros colaboradores, nuestros empleados y eso ha funcionado bien", concluyó.



**Imprime** esta página