



México D.F., a 27 de julio de 2016

Genomma Lab International, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB.B) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), da a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2016. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y han sido preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés).

Contenido

- A. Resultados y Hechos Relevantes del Segundo Trimestre 2016
- B. Comentarios del Director General
- C. Resultados Consolidados del Segundo Trimestre 2016 con Base Comparable
- D. Partidas no recurrentes – Segundo Trimestre 2016
- E. Discusión y Análisis de Resultados Consolidados del Segundo Trimestre 2016
- F. Otros Eventos Corporativos

A) Resultados y Hechos Relevantes del 2T 2016 (vs. 2T 2015)

- Las Ventas Netas en el segundo trimestre alcanzaron Ps. 2,838.3 millones; en línea con el primer trimestre, representando una disminución de 4.6% comparado con el mismo periodo de 2015. Acumulado a junio de 2016, las ventas están 5.3% por arriba de la guía de resultados de la Compañía.
- Hechos relevantes por región:
 - La Compañía anuncia el fin de su proceso de ajuste de inventarios en México y mantiene un nivel de inventario en el punto de venta de entre 45 y 60 días. Las operaciones internacionales operan dentro de estos parámetros.
 - Las ventas netas de la operación en México alcanzaron Ps. 1,132.2 millones; una caída de 4.4% contra el año pasado, resultado que fue impactado por el proceso de ajuste de inventarios que concluyó en el trimestre pero que afectó el nivel de servicio de entregas a nuestros clientes, ya que hubo productos que no pudimos surtir al nivel requerido.
 - Las ventas en las operaciones de Latinoamérica disminuyeron 6.7% para alcanzar Ps. 1,338.0 millones, comparado con Ps. 1,434.3 millones en el segundo trimestre de 2015, afectados por la situación macroeconómica y la fluctuación del tipo de cambio en Brasil y otros países en los que opera la Compañía.
 - Las ventas en las operaciones de Genomma Lab en E.U.A. alcanzaron Ps. 368.0 millones, lo que representa un incremento de 3.3% año contra año. A nivel acumulado, los resultados son 26.7% superiores que los del mismo periodo de 2015.



- El EBITDA Ajustado¹ para el segundo trimestre de 2016 alcanzó Ps. 542.9 millones, lo que representa un margen de 19.1%, comparado con una guía de resultados para el margen EBITDA de 16.5%.
- El Ciclo de Conversión de Efectivo cerró en 80 días; una mejoría de 11 días comparado con los 91 días reportados en marzo de 2016, y una mejoría de 62 días comparado con los 142 días reportados en marzo de 2015.
- Genomma alcanzó una generación de flujo libre de efectivo de Ps. 432.8 millones durante el segundo trimestre de 2016, y Ps. 1,160.4 millones acumulado a junio de 2016. Durante el trimestre, la Compañía invirtió Ps. 499.1 millones en su programa de recompra de acciones. Durante la primera mitad del año, Genomma ha invertido Ps. 534.4 millones en este programa y continuará invirtiendo la mayor parte de su flujo libre de efectivo en las acciones de Genomma para lo que resta del año, al mismo tiempo que continua reduciendo la deuda neta de la Compañía.

B) Comentarios del Director General

Máximo Juda, Director General de la Compañía mencionó: "Estamos contentos de anunciar el fin de nuestro proceso de ajuste de inventarios en México, continuamos implementando exitosamente nuestra nueva estrategia y proceso de *turnaround* de la Compañía dentro de un entorno macroeconómico desafiante y volatilidad de los tipos de cambio.

Las ventas consolidadas alcanzaron Ps. 2,838.3 millones durante el trimestre, impulsadas por nuestra operación en México, las cuales alcanzaron Ps. 1,132.2 millones durante el trimestre; durante la primera mitad del año, las ventas en este país fueron superiores en 33.1% a la guía de resultados. Estos sólidos resultados se debieron principalmente al proceso de ajuste de inventarios más rápido de lo esperado en algunos de nuestros productos, lo que resultó en órdenes de compra mayores a lo esperado por parte de nuestros clientes. El desplazamiento (*sell-out*) en México durante el trimestre disminuyó 4.5% comparado con el mismo periodo de 2015, 1.3% por debajo de lo esperado, principalmente debido a niveles de entrega de productos a nuestros clientes por debajo de lo normal, resultado de la disminución en inventarios y del rebalanceo de productos en nuestro centro de distribución. La Compañía se encuentra actualmente trabajando con sus proveedores para incrementar los niveles de fabricación y mejorar el nivel de servicio de las órdenes de nuestros clientes.

Las operaciones de Genomma Lab en E.U.A. tuvieron un crecimiento de 3.3%, alcanzando Ps. 368.0 millones. Durante la primera mitad del año, los resultados de E.U.A se encuentran 26.7% por encima del mismo periodo de 2015. Durante la primera mitad del año, las operaciones de E.U.A. continúan desempeñándose mejor de lo esperado; las variaciones trimestrales son, como se explicó en trimestres anteriores, debido a diferencias en la base comparable de los trimestres del año pasado.

Las ventas en Latinoamérica continúan siendo afectadas negativamente por la debilidad macroeconómica y fluctuaciones del tipo de cambio en Brasil y otros países en los que operamos, resultando en una caída de 6.7% en ventas, comparado con el mismo trimestre del 2015. Las ventas

¹ El EBITDA fue ajustado al sumar los gastos no recurrentes, así como las partidas no recurrentes derivadas de reforzamiento de políticas.



también fueron impactadas negativamente al no poder satisfacer el suministro de todos los productos fabricados por terceros en México, ya que los niveles de inventario resultaron muy bajos como parte del proceso de ajuste de inventarios como parte de nuestro nuevo objetivo de capital de trabajo. Estamos enfocando nuestros esfuerzos durante los siguientes trimestres para mejorar el nivel de servicio en México e internacional.

Hemos alcanzado grandes avances en nuestros procesos internos y sistemas para fortalecer nuestra generación de flujo de efectivo. Me complace anunciar que una vez más logramos una fuerte generación de flujo de efectivo durante el trimestre, permitiendo a la Compañía reducir su deuda neta en Ps. 386.8 millones comparado con diciembre de 2015 y recomprar 499.1 millones de nuestras propias acciones durante el trimestre. Terminamos el trimestre con una posición en caja de Ps. 1,859.7 millones.

A medida que continuamos enfocándonos en fortalecer la generación de flujo libre de efectivo durante el trimestre, nuestro Ciclo de Conversión de Efectivo mejoró al alcanzar 80 días, comparado con 114 días al cierre de 2015. Esperamos mejorar aún más nuestro ciclo de conversión de efectivo en los siguientes trimestres al eficientar nuestras operaciones.

También continuamos fortaleciendo nuestras políticas financieras y procedimientos. Debido a cambios en circunstancias macroeconómicas, el nuevo equipo de administración y el Comité de Auditoría de Genomma, propusieron al Consejo de Administración una revisión más profunda de los activos de la Compañía para reflejar de una forma más precisa su valor razonable en el balance general.

A través de los años, la Compañía ha invertido recursos substanciales en activos para desarrollar nuevas inversiones. Sin embargo, el uso de estos activos no ha sido el óptimo o ha experimentado demoras debido a que las circunstancias han ido cambiando a través del tiempo. Para fortalecer la transparencia, la Compañía está divulgando que como resultado de la revisión profunda que va a realizarse, pudieran generarse cargos potenciales al balance general.

Estamos convencidos de que estas políticas más estrictas y prudentes son los pasos correctos que se necesitan tomar para alcanzar niveles apropiados de transparencia, complementados con políticas, procedimientos y controles fortalecidos que continuarán apoyando la nueva estrategia y el futuro desempeño de la Compañía.”



C) Resultados Consolidados del Segundo Trimestre de 2016 – Ajustados con Base Comparable

NOTA: Genomma Lab fortaleció sus políticas financieras durante el cuarto trimestre de 2015 e implementó procedimientos y controles adicionales, lo que resultó en ajustes reportados durante el correspondiente reporte del Cuarto Trimestre y Año Completo. Creemos que estas políticas reflejan un enfoque contable **prudente**² basado en las circunstancias actuales. Estas políticas, que fueron presentadas y aprobadas por el Comité de Auditoría y el Consejo de Administración, aumentan la relevancia y confiabilidad de la información contenida en los estados financieros.

Las siguientes tablas presentan los resultados consolidados de las operaciones reportados y ajustados por los cargos no recurrentes para fines de comparación, en millones de pesos. El margen de cada concepto se muestra como porcentaje de Ventas Netas. Todas las cifras para el trimestre actual están reportadas siguiendo las nuevas políticas financieras implementadas por la Compañía durante el cuarto trimestre de 2015.

Los números del Balance General a diciembre de 2015 incluyen los cargos³ por partidas no recurrentes de restructuración y partidas no recurrentes derivadas del fortalecimiento de políticas. Los números del estado de resultados de 2016 están comparados con el mismo periodo del año anterior.

Para el segundo trimestre terminado el 30 de junio 2016 y 2015.
(En millones de pesos)

T2	REPORTADO		AJUSTADO CON BASE COMPARABLE			
	T2 2015	Reportado T2 2016	Variación vs T2'15	T2 2015	Ajustado T2 2016	Variación vs T2'15
Ventas Netas	2,974.7	2,838.3	-4.6%			
Utilidad Bruta	2,104.4	2,023.7	-3.8%			
Margen Bruto	70.7%	71.3%				
EBITDA ¹	596.2	526.8	-11.6%	602.2	542.9	-9.8%
Margen EBITDA	20.0%	18.6%		20.2%	19.1%	
Utilidad de Operación	567.7	504.8	-11.1%	573.7	520.9	-9.2%
Margen de Utilidad de Operación	19.1%	17.8%		19.3%	18.4%	
Utilidad Neta Mayoritaria	358.8	355.3	-0.9%			
Margen de Utilidad Neta Mayoritaria	12.1%	12.5%				

² IASB considera que **prudencia** (definido como el ejercicio de precaución al hacer juicios en condiciones de incertidumbre) puede ayudar a lograr neutralidad al aplicar políticas contables. Otra forma de ver prudencia es sólo registrar una transacción de venta o de un activo cuando hay certeza, y registrar una transacción de gasto o pasivo cuando es probable.

³ La gran mayoría fueron partidas no recurrentes **que no requieren flujo de efectivo**, así como partidas no recurrentes de restructuración que sí requieren flujo de efectivo.



	Acumulado		Reportado		Ajustado con Base Comparable	
	T2 2015	Reportado T2 2016	Variación vs T2'15	T2 2015	Ajustado T2 2016	Variación vs T2'15
Ventas Netas	5,743.2	5,688.9	-0.9%			
Utilidad Bruta	4,039.3	4,025.3	-0.3%			
Margen Bruto	70.3%	70.8%				
 EBITDA ¹	 1,036.5	 1,021.8	 -1.4%	 1,051.6	 1,105.6	 5.1%
Margen EBITDA	18.0%	18.0%		18.3%	19.4%	
 Utilidad de Operación	 979.2	 971.3	 -0.8%	 994.3	 1,055.1	 6.1%
Margen de Utilidad de Operación	17.0%	17.1%		17.3%	18.5%	
 Utilidad Neta Mayoritaria	 496.8	 714.0	 43.7%			
Margen de Utilidad Neta Mayoritaria	8.6%	12.6%				

¹ El EBITDA se calcula agregando la Depreciación y Amortización a la Utilidad Operativa.

Nota: Los resultados Ajustados con Base Comparable se ajustaron agregando los cargos no recurrentes, tanto en el 2T como en el mismo trimestre de 2015.

D) Partidas No Recurrentes – Segundo Trimestre de 2016

Contexto:

- *16 de diciembre de 2015:* La Compañía nombró a **Antonio Zamora** como su **nuevo Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración**.
- *31 de diciembre de 2015:* La Compañía fortaleció sus **políticas financieras** y procedimientos, lo que resultó en ajustes reportados durante el correspondiente reporte del Cuarto Trimestre y Año Completo. Creemos que estas políticas reflejan un enfoque contable **prudente**⁴ basado en las circunstancias actuales.
- *25 de febrero de 2016:* Nuevas políticas fueron presentadas y **aprobadas** por el **Comité de Auditoría** y el **Consejo de Administración** de la Compañía, con el fin de mejorar la relevancia y fiabilidad de la información contenida en los estados financieros. Todas las cuentas que fueron revisadas a detalle fueron ajustadas por completo; sin embargo, dado el corto periodo de tiempo en el que se hizo, hubo otras cuentas que requieren una revisión más profunda. Vale la pena mencionar que las cuentas de capital de trabajo fueron ajustadas y no necesitaron una nueva revisión.

⁴ IASB considera que **prudencia** (definido como el ejercicio de precaución al hacer juicios en condiciones de incertidumbre) puede ayudar a lograr neutralidad al aplicar políticas contables. Otra forma de ver prudencia es sólo registrar una transacción de venta o de un activo cuando hay certeza, y registrar una transacción de gasto o pasivo cuando es probable.



- *23 de marzo de 2016:* Para reforzar aún más los controles de operación, la Compañía **reemplazó su equipo de Auditoría Interna**, el cual es ahora responsable de implementar uniformemente un **proceso de auditoría más estricto** a través de la Compañía, en línea con las nuevas políticas financieras de Genomma.
- *28 de abril de 2016:* La **renovación del Comité de Auditoría** fue aprobado y un nuevo Presidente fue nombrado en la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas.
- *27 de julio de 2016:* El Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración, junto con el equipo de Auditoría Interna y el Comité de Auditoría, propusieron al Consejo de Administración un análisis profundo del balance general de la Compañía para reflejar el valor razonable de todos los activos.

D.1. Cargos no recurrentes de restructuración (con flujo de efectivo)

Los cargos no recurrentes de restructuración en México alcanzaron **Ps. 16.1 millones**. Las partidas clave son:

- **Pagos de indemnización** durante el trimestre alcanzaron Ps. 16.1 millones, resultando de una reducción de personal no esencial de las oficinas corporativas en México, de 573 a 498 empleados. Estos gastos fueron registrados como parte de los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración.

D.2. Desglose de potenciales cargos que pudieran generarse para reflejar el valor razonable de los activos de la Compañía (sin flujo de efectivo)

Debido a cambios en diversas circunstancias macroeconómicas, el nuevo equipo de Administración y el Comité de Auditoría propusieron al Consejo de Administración un análisis profundo de los activos de la Compañía, para poder reflejar el valor razonable del balance general.

A través de los años, la Compañía ha invertido recursos substanciales en activos para desarrollar nuevas inversiones. Sin embargo, el uso de estos activos no ha sido el óptimo o ha experimentado demoras debido a que las circunstancias han ido cambiando a través del tiempo. Para fortalecer la transparencia, la Compañía está divulgando que como resultado de la revisión profunda que va a realizarse, pudieran generarse cargos potenciales al balance general.

El saldo de las cuentas que serán revisadas en los próximos meses importan un valor de aproximadamente Ps. 2,900 millones, incluyendo las siguientes: a) activos intangibles relacionados a marcas, registros sanitarios y sus activos fijos relacionados y, b) carryover y publicidad.

El nuevo equipo de administración se apoyará con los servicios de expertos para realizar este ejercicio de valuación, el cual pudiera resultar en que se incurrieran en cargos no recurrentes, sin flujo de efectivo, que aún no han sido determinados.



- **Intangibles relacionados a marcas, registros sanitarios y sus activos fijos relacionados.**

El equipo de administración de Genomma implementó una metodología más estricta para determinar si los eventos o los cambios en las circunstancias indican que el valor en libros de los activos pueda no ser precisa. Cuando esto pase, se ejecutará una prueba de deterioro, en lugar de esperar a la revisión tradicional anual. La política anterior de la Compañía permitía un cierto grado de subjetividad que ya no se aceptarán bajo la nueva política.

Estas políticas fueron presentadas y aprobadas por el Comité de Auditoría y el Consejo de Administración de la Compañía, a fin de fortalecer la relevancia y fiabilidad de la información contenida en los estados financieros.

Durante la primera mitad de 2016, Brasil experimentó una crisis política y macroeconómica. A la luz de este cambio en las circunstancias, la Compañía está evaluando la inversión de los recursos adicionales requeridos para lanzar las marcas y productos asociados con los registros sanitarios adquiridos en años anteriores.

La Compañía va a llevar a cabo pruebas de deterioro bajo la nueva metodología a 22 marcas, 30 registros sanitarios y sus activos fijos relacionados, los cuales fueron adquiridos en el pasado para desarrollar nuevas inversiones en Brasil. Cabe mencionar que los activos bajo revisión son independientes de los activos de la subsidiaria que opera en ese país.

- **Carryover y Publicidad**

La Compañía tiene cuentas con más de 40 compañías de publicidad en 20 países. En algunos países, las compañías han aumentado sus precios para el tiempo aire, y han modificado sus términos comerciales para compensar la disminución en audiencia. Bajo estas nuevas circunstancias, el uso de carryover y publicidad de años anteriores ha sido limitado, restringido o incluso cancelado.

A la luz del estado actual de las extensas negociaciones, la Compañía estima pudiera no ser capaz de usar parte de su balance de publicidad por lo que es prudente revisar aún más estos activos.

E) Discusión y Análisis de Resultados Consolidados del Segundo Trimestre de 2016

Ventas Netas disminuyeron 4.6% durante el segundo trimestre de 2016 comparado con el mismo periodo de 2015, para alcanzar Ps. 2,383.3 millones. Para la primera mitad del año, las Ventas Netas están 5.3% por arriba de la guía de resultados de la Compañía.

Los resultados por región fueron:

México

Las Ventas Netas (sell-in) alcanzaron Ps. 1,132.2 millones en el segundo trimestre de 2016, lo que representa una caída de 4.4% comparado con el segundo trimestre de 2015. Para la primera mitad del año, el *sell-in* estuvo 33.1% por encima de nuestra guía de



resultados para el trimestre, mientras terminamos el proceso de ajuste de inventarios en el segundo trimestre de 2016.

Es importante mencionar que los inventarios de nuestros productos en Marzam fueron de 53 días al final del segundo trimestre de 2016, comparado con 67 días en diciembre de 2015.

Sell-out (desplazamiento) durante el trimestre disminuyó 4.5% comparado con el segundo trimestre de 2015; 1.3% debajo de lo esperado debido a un bajo nivel de servicio de algunos productos, lo cual es un reflejo de la fortaleza de las marcas de Genomma en el mercado. La Compañía continúa a enfocarse en la mejora de la cadena de suministro para poder prevenir desafíos en el nivel de servicio en el futuro.

EBITDA Ajustado alcanzó Ps. 172.2 millones en el segundo trimestre de 2016, representando un margen de 15.2%. El margen más alto de lo esperado se debe al incremento en apalancamiento, resultando de unas ventas más fuertes de lo anticipado.

Latinoamérica

Las Ventas Netas disminuyeron 6.7% para alcanzar Ps. 1,338.0 millones en el segundo trimestre de 2016 comparado con el año anterior. La caída en ventas se debe principalmente a menores ventas en Brasil, donde un efecto negativo del tipo de cambio y una debilidad en el consumo impactaron nuestras ventas del segundo trimestre de 2016. Las ventas en Latinoamérica también se vieron afectadas por un nivel de servicio bajo debido a un menor nivel de servicio de los proveedores en México. Al expresarse en moneda local, las ventas incrementaron 0.4% en el segundo trimestre.

EBITDA alcanzó Ps. 284.2 millones en el segundo trimestre de 2016, lo que representó un margen de 21.2%. Este margen es menor que nuestra guía de resultados para el trimestre debido a que se reportaron menores ventas de las esperadas en la región, así como a un impacto negativo del tipo de cambio.

E.U.A.

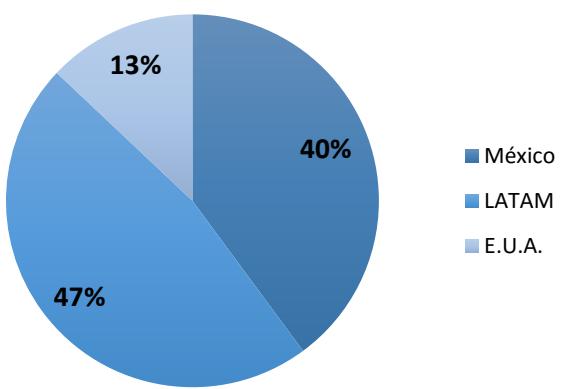
Las Ventas Netas incrementaron 3.3% para alcanzar Ps. 368.0 millones en el segundo trimestre de 2016, a medida que Genomma continúa expandiendo su presencia en el mercado estadounidense. En la primera mitad del año, los resultados estuvieron 26.7% por encima del mismo periodo del año pasado, con mayores ventas en el primer trimestre debido a una aceleración en lanzamientos de productos y al fortalecimiento de relaciones en el primer trimestre del año. Durante la primera mitad del año, las operaciones de E.U.A. continúan desempeñándose mejor de lo esperado; las variaciones trimestrales son, como se explicó en trimestres anteriores, debido a periodos comparativos volátiles durante el año pasado. Al expresarse en moneda local, las ventas disminuyeron 12.6% en el segundo trimestre.

EBITDA alcanzó Ps. 86.5 millones en el segundo trimestre de 2016, lo que representó un margen de 23.5%.

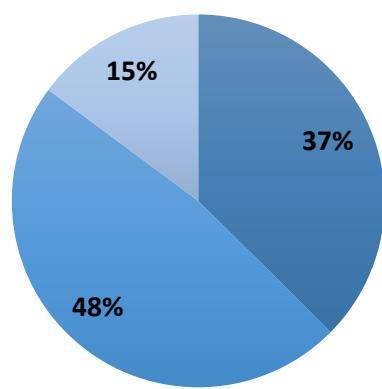


Ventas Netas Reportadas por Región y Segmento

2T16



Acumulado



(En millones de pesos)

	2T16			2T15			%Var
	Farma*	PC	Total 2T16	Farma*	PC	Total 2T15	
México	640.8	491.4	1,132.2	597.8	586.3	1,184.2	-4.4%
LATAM	461.8	876.2	1,338.0	416.8	1,017.4	1,434.3	-6.7%
EUA	186.8	181.2	368.0	222.7	133.5	356.2	3.3%
TOTAL	1,289.4	1,548.8	2,838.3	1,237.4	1,737.3	2,974.7	-4.6%

	ACUMULADO 2T16			ACUMULADO 2T15			%Var
	Farma*	PC	Total 2T16 ACUM.	Farma*	PC	Total 2T15 ACUM.	
México	1,220.9	909.0	2,129.9	1,089.6	1,076.6	2,166.2	-1.7%
LATAM	890.5	1,824.3	2,714.8	825.5	2,085.4	2,910.9	-6.7%
EUA	454.0	390.2	844.2	475.8	190.4	666.1	26.7%
TOTAL	2,565.4	3,123.5	5,688.9	2,390.9	3,352.3	5,743.2	-0.9%

La Utilidad Bruta disminuyó 3.8% a Ps. 2,023.7 millones en el segundo trimestre de 2016, comparado con Ps. 2,104.4 millones durante el segundo trimestre de 2015. El Margen Bruto incrementó 0.6 puntos porcentuales a 71.3% en el segundo trimestre de 2016. La expansión en margen bruto se debió principalmente mejoras en las políticas comerciales, principalmente en las operaciones en México.

Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración, excluyendo los gastos no recurrentes, incrementaron 2.4 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, a 54.4% comparado con 51.9% en el mismo trimestre de 2015. Este incremento en margen se debió



principalmente a mayores precios de publicidad, lo cual se compensó con la optimización de los gastos de publicidad.

EBITDA Ajustado alcanzó Ps. 542.9 millones en el segundo trimestre de 2016, comparado con Ps. 602.2 millones en el segundo trimestre de 2015. El margen de EBITDA Ajustado fue de 19.1% en el segundo trimestre de 2016 como resultado de mayores Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración (excluyendo Depreciación y Amortización), así como a menores Costos de Venta, como porcentaje de Ventas Netas.

Conciliación del EBITDA

Para el segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2016 y 2015
(En millones de pesos)

	Segundo Trimestre	
	2016	2015
Utilidad neta consolidada	369.4	388.0
Operaciones discontinuas (pérdida)	-	36.4
Impuesto sobre la Renta	165.7	167.7
Resultado de subsidiarias no consolidadas (pérdida)	17.7	(1.4)
Resultado Integral de financiamiento (pérdida)	12.6	(47.0)
Utilidad Operativa	504.9	567.7
Depreciación y amortización	22.0	28.5
EBITDA	526.8	596.2
Margen de EBITDA	18.6%	20.0%
Gastos no recurrentes ¹	16.1	6.0
EBITDA Ajustado	542.9	602.2
Margen de EBITDA Ajustado	19.1%	20.2%

¹Los gastos no recurrentes están relacionados con la disminución de empleados (indemnizaciones) ocurridos durante el segundo trimestre de 2016 y 2015.

El Resultado Integral de Financiamiento representó una ganancia de Ps. 12.6 millones en el segundo trimestre de 2016, comparado con la pérdida de Ps. 47.0 millones en el segundo trimestre de 2015. Este cambio se atribuye principalmente a: i) una ganancia cambiaria de Ps. 85.6 millones en el segundo trimestre de 2016, comparado con una pérdida de Ps. 14.4 millones en el mismo periodo de 2015; ii) una disminución de Ps. 23.8 millones en gastos financieros a Ps. 80.1 millones durante el segundo trimestre de 2016, comparado con Ps. 103.9 millones durante el mismo periodo de 2015; iii) un mayor ingreso financiero, que alcanzó Ps. 8.1 millones durante el segundo trimestre de 2016, comparado con Ps. 7.6 millones durante el mismo periodo de 2015; y iv) una pérdida en el efecto de conversión de entidades extranjeras de Ps. 1.1 millones en el segundo trimestre de 2016 relacionado al tipo de cambio en nuestras operaciones internacionales, comparado con una ganancia de Ps. 63.7 millones en el mismo periodo de 2015.

La Utilidad (Pérdida) Neta alcanzó Ps. 369.4 millones en el segundo trimestre de 2016, comparado con Ps. 388.0 millones en el segundo trimestre de 2015.



Flujo de Efectivo para el Segundo Trimestre 2016

Para el segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2016
(En millones de pesos)

	Junio 2016	2T16
Utilidad Neta	369.4	369.4
Cargos a Resultados sin Flujo de Efectivo	250.7	250.7
Cambios en Capital de Trabajo	(195.4)	(195.4)
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Operación	424.8	424.8
Adquisición de Inmuebles, Propiedades y Equipo	9.5	9.5
Adquisición de Negocios y Otros	(1.4)	(1.4)
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Inversión	8.1	8.1
Pagos de Préstamos de Instituciones Financieras	(176.2)	(176.2)
Gastos Financieros / Utilidad y Otros	(565.7)	(565.7)
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Financiamiento	(741.9)	(741.9)
Ajuste al Flujo de Efectivo por Variaciones en el Tipo de Cambio	155.0	155.0
Efectivo y Equivalentes de Efectivo al Inicio del Periodo	2,013.7	2,013.7
Efectivo y Equivalentes de Efectivo al Final del Periodo	1,859.7	1,859.7

Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Operación

Los recursos netos generados por actividades de operación alcanzaron Ps. 424.8 millones en el segundo trimestre de 2016.

Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Financiamiento

En el segundo trimestre de 2016, la Compañía pagó un total de Ps. 741.9 millones compuestos por: la recompra de acciones por Ps. 499.1 millones, los pagos de deuda con instituciones financieras por Ps. 176.2 millones y el pago de intereses por Ps. 66.6 millones.

Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Inversión

Los recursos netos de actividades de inversión en el segundo trimestre de 2016 alcanzaron Ps. 8.1 millones, principalmente relacionados a gastos de capital. Esta cifra está en línea con la estrategia para reducir inversiones, principalmente en adquisiciones de marcas.



Balance General

Al 30 de junio de 2016 y 31 de diciembre de 2015
(En millones de pesos corrientes)

	Al 30 de junio de 2016	Al 30 de junio de 2015	Var '16 vs Jun '15	% Var '16 vs Jun '15	Al 31 de diciembre de 2015	Var jun '16 vs dic '15	% Var jun '16 vs dic '15
Información del Balance General:							
Efectivo y equivalentes	1,859.7	1,731.7	128.0	7.4%	1,725.9	133.8	7.8%
Cuentas por cobrar	2,014.8	3,261.0	(1,246.3)	-38.2%	2,072.6	(57.8)	-2.8%
Inventarios	1,012.0	1,472.6	(460.7)	-31.3%	1,158.9	(146.9)	-12.7%
Otros activos circulantes	3,162.0	10,011.8	(6,849.8)	-68.4%	2,581.6	580.4	22.5%
Activos fijos, intangibles y otros de largo plazo	9,663.9	8,288.0	1,375.9	16.6%	10,094.2	(430.3)	-4.3%
Total Activos	17,712.3	24,765.2	(7,052.9)	-28.5%	17,633.2	79.1	0.4%
Proveedores	867.7	1,037.8	(170.2)	-16.4%	670.1	197.6	29.5%
Otros pasivos circulantes	1,383.1	4,860.1	(3,477.0)	-71.5%	1,475.1	(91.9)	-6.2%
Porción circulante de la deuda	133.5	272.9	(139.5)	-51.1%	350.9	(217.4)	-62.0%
Créditos Bursátiles	5,489.6	5,484.3	5.3	0.1%	5,487.0	2.6	0.0%
Préstamos de instituciones financieras a largo plazo	304.1	1,331.0	(1,026.9)	-77.2%	342.3	(38.2)	-11.2%
Total Pasivos	8,238.9	13,898.2	(5,659.2)	-40.7%	8,384.5	(145.6)	-1.7%
Capital Contable	9,473.4	10,867.0	(1,393.6)	-12.8%	9,248.6	224.7	2.4%
Capital de Trabajo ⁽¹⁾	5,664.2	10,306.3	(4,642.1)	-45.0%	5,042.9	621.2	12.3%
Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes	3,804.5	8,574.6	(4,770.1)	-55.6%	3,317.0	487.4	14.7%
Días de Cuentas por Cobrar	66	98	(32)	-32.8%	68	(2)	-2.9%
Días de Inventarios	97	147	(50)	-33.5%	110	(13)	-11.4%
Días de Proveedores	84	103	(19)	-19.2%	64	20	30.6%
Ciclo de Conversión de Efectivo	80	142	(62)	-43.6%	114	(34)	-29.9%

⁽¹⁾ El Capital de Trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes.

Efectivo y Equivalentes alcanzaron Ps. 1,859.7 millones al 30 de junio de 2016, lo que representó un incremento de 7.4% comparado con el 31 de diciembre de 2015. Este aumento se debió principalmente al efectivo generado por operaciones durante el trimestre, el cual se contrarrestó con el prepago de deuda y la recompra de acciones. En el segundo trimestre de 2016, la Compañía recompró Ps. 499.1 millones en acciones.

Cuentas por Cobrar alcanzó Ps. 2,014.8 millones al 30 de junio de 2016; una disminución de 2.8% desde diciembre de 2015. Los días de cuentas por cobrar alcanzaron 66. La Compañía fue capaz de mantener un nivel saludable de cuentas por cobrar desde diciembre de 2015 gracias a los esfuerzos significativos en la cobranza en sus operaciones en México e internacional.

Las Cuentas por Cobrar a junio de 2016 por región fueron:

	Cuentas por Cobrar	
	T2'16	T4'15
Mexico	56	75
LATAM	78	65
E.U.A.	49	61

Inventarios alcanzaron Ps. 1,012.0 millones al 30 de junio de 2016; una disminución de Ps. 146.9 millones desde diciembre de 2015. Los días de inventarios alcanzaron 97; una disminución de 13 días comparado con diciembre de 2015. Esta reducción se debió principalmente al proceso de ajuste de inventarios en México y a ventas mayores de las esperadas en nuestras operaciones en México.



Otros Activos Circulantes alcanzaron Ps. 3,162.0 millones al 30 de junio de 2016.

Proveedores alcanzaron Ps. 867.7 millones al 30 de junio de 2016, comparado con Ps. 670.1 millones al 31 de diciembre de 2015. A junio de 2016, los días de proveedores incrementaron a 84 de 64 días en diciembre de 2015, debido a que el nivel de servicio de las operaciones en México se ha comenzado a fortalecer a medida que la Compañía llegó a las últimas etapas de su proceso de ajuste de inventarios.

Otros Pasivos Circulantes alcanzaron Ps. 1,383.1 millones al 30 de junio de 2016; una disminución Ps. 91.9 millones comparado con diciembre de 2015.

Deuda Financiera alcanzó Ps. 5,927.2 millones al 30 de junio de 2016, comparado con 6,180.1 millones en diciembre de 2015; una reducción de Ps. 253.0 millones.

La Deuda Neta alcanzó Ps. 4,067.4 millones; una reducción de Ps. 386.8 millones comparado con diciembre de 2015. Esta disminución se debe principalmente a una mejor generación de flujo de efectivo de las operaciones.

Los CeBures (bonos a largo plazo) de la Compañía llegarán a su vencimiento en las siguientes fechas: septiembre de 2017, julio de 2018 y enero de 2020.

Ciclo de Conversión de Efectivo alcanzó 80 días al final del segundo trimestre de 2016, comparado con 114 días en diciembre de 2015.

Otros Eventos Corporativos

- El Comité de Auditoría de Genomma fue renovado en la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas, la cual se llevó a cabo el 27 de abril de 2016. El nuevo Comité de Auditoría lo conforman los siguientes miembros: Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz, como Presidente, y Scott R. Emerson y Juan Alonso como miembros independientes.
- El Comité de Prácticas Societarias de Genomma también fue renovado en la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas, donde se nombró a Héctor Carrillo González como Presidente, y a Leandro Martín Sigman Gold y Juan Alonso como miembros del Comité.
- La Compañía invirtió Ps. 499.1 millones durante el segundo trimestre de 2016 como parte de su programa de recompra de acciones. Durante la primera mitad del año, la Compañía invirtió Ps. 534.4 millones en sus propias acciones.



Cobertura de Análisis

Casa de Bolsa Credit Suisse S.A.; Banco Itaú BBA, S.A.; Santander Investment Securities Inc.; BBVA Bancomer, S.A.; UBS Casa de Bolsa S.A.; Barclays Bank PLC; BTG Pactual US Capital LLC; GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V.; Grupo Financiero Banorte S.A.B de C.V.; Grupo Financiero Interacciones, S.A. de C.V.; HSBC Securities (USA) Inc.; Invex Grupo Financiero S.A. de C.V.; Signum Research, y JP Morgan Securities LLC.

Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "LAB.B" (Bloomberg: labb.mx).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Contacto:

Relación con Inversionistas
Tel: +52 (55) 5081-0000 Ext. 4016
E-mail: inversion@genommalab.com

En Nueva York: MBS, Barbaro Cano
Tel: +1 (646) 452-2338
E-mail: barbara.cano@mbsvalue.com



Estado de Resultados

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los períodos de tres y seis meses terminados el 30 de junio de 2016 y 2015
(En miles de pesos)

	SEGUNDO TRIMESTRE		Var %	ACUMULADO		
	2016	2015		2016	2015	
Ingresos - Netos	2,838,258	2,974,661	(4.6%)	5,688,901	5,743,234	(0.9%)
Costo de ventas	814,562	870,302	(6.4%)	1,663,580	1,703,901	(2.4%)
Utilidad bruta	2,023,696	2,104,359	(3.8%)	4,025,321	4,039,333	(0.3%)
Gastos de venta y administración	1,521,331	1,516,227	0.3%	3,000,764	3,004,255	(0.1%)
Otros gastos	2,062	1,576	30.8%	29,803	8,492	251.0%
Otros ingresos	26,517	9,595	176.4%	27,093	9,928	172.9%
EBITDA	526,820	596,151	(11.6%)	1,021,847	1,036,514	(1.4%)
Depreciación y amortización	21,959	28,464	(22.9%)	50,537	57,294	(11.8%)
Utilidad de operación	504,861	567,687	(11.1%)	971,310	979,220	(0.8%)
Gastos financieros	(80,068)	(103,858)	(22.9%)	(155,786)	(203,824)	(23.6%)
Ingresos financieros	8,091	7,562	7.0%	14,275	10,422	37.0%
Ganancia cambiaria	84,537	49,297	71.5%	234,901	(23,667)	(1092.5%)
Resultado integral de financiamiento	12,560	(46,999)	(126.7%)	93,390	(217,069)	(143.0%)
Participación en la utilidad (pérdida) de asociada	17,716	(1,388)	(1376.4%)	18,563	(2,175)	(953.5%)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	535,137	519,300	3.0%	1,083,263	759,976	42.5%
Impuestos a la utilidad	165,702	167,725	(1.2%)	287,596	282,659	1.7%
Utilidad de las operaciones continuas	369,435	351,575	5.1%	795,667	477,317	66.7%
(Pérdida) utilidad de las operaciones discontinuas, neto	-	36,433	(100.0%)	-	57,116	(100.0%)
Utilidad neta consolidada	369,435	388,008	(4.8%)	795,667	534,433	48.9%
Participación no controladora en la utilidad neta	14,088	29,253	(51.8%)	81,658	37,670	116.8%
Participación controladora en la utilidad neta	355,347	358,755	(0.9%)	714,009	496,763	43.7%



Balance General

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Al 30 de junio de 2016, 2015 y 31 de diciembre de 2015

(En miles de pesos)

ACTIVOS	JUNIO		VARIACIÓN		DICIEMBRE	VARIACIÓN	
	2016	2015	Monto	%		2015	Monto
Activos circulantes							
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,842,862	1,713,808	129,054	8%	1,673,835	169,027	10%
Efectivo restringido	16,841	17,914	(1,073)	(6%)	52,069	(35,228)	(68%)
Clientes - Neto	2,014,772	3,261,036	(1,246,264)	(38%)	2,072,566	(57,794)	(3%)
Otras cuentas por cobrar	1,892,436	1,422,630	469,806	33%	1,846,954	45,482	2%
Inventarios - Neto	1,011,974	1,472,632	(460,658)	(31%)	1,158,913	(146,939)	(13%)
Pagos anticipados	1,269,544	1,614,692	(345,148)	(21%)	734,664	534,880	73%
Activos clasificados como mantenidos para la venta	-	6,974,459	(6,974,459)	(100%)	-	-	-
Total de activos circulantes	8,048,429	16,477,171	(8,428,742)	(51%)	7,539,001	509,428	7%
Activos no circulantes							
Marcas, patentes y otros	6,417,262	6,986,218	(568,956)	(8%)	6,348,973	68,289	1%
Inversión en acciones	1,371,041	17,269	1,353,772	7839%	1,352,478	18,563	1%
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	325,154	407,078	(81,924)	(20%)	406,646	(81,492)	(20%)
Impuestos a la utilidad diferidos	336,679	66,066	270,613	410%	323,435	13,244	4%
Otros activos - Neto	1,213,736	811,363	402,373	50%	1,662,626	(448,890)	(27%)
Total de activos no circulantes	9,663,872	8,287,994	1,375,878	17%	10,094,158	(430,286)	(4%)
TOTAL DE ACTIVOS	17,712,301	24,765,165	(7,052,864)	(28%)	17,633,159	79,142	0%
PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE							
Pasivos circulantes							
Préstamos bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo	133,451	272,943	(139,492)	(51%)	350,884	(217,433)	(62%)
Proveedores	867,683	1,037,835	(170,152)	(16%)	670,116	197,567	29%
Partes relacionadas	17,229	22,376	(5,147)	(23%)	13,134	4,095	31%
Otros pasivos circulantes	1,203,769	949,691	254,078	27%	1,250,852	(47,083)	(4%)
Impuesto sobre la renta	150,377	190,081	(39,704)	(21%)	184,285	(33,908)	(18%)
Participación de los trabajadores en las utilidades	11,756	11,679	77	1%	26,797	(15,041)	(56%)
Pasivos clasificados como mantenidos para la venta	-	3,686,290	(3,686,290)	(100%)	-	-	-
Total de pasivos circulantes	2,384,265	6,170,895	(3,786,630)	(61%)	2,496,068	(111,803)	(4%)
Pasivos no circulantes							
Créditos bursátiles	5,489,613	5,484,314	5,299	0%	5,486,964	2,649	0%
Préstamos bancarios a largo plazo	304,087	1,331,002	(1,026,915)	(77%)	342,266	(38,179)	(11%)
Acreedores diversos	56,563	63,010	(6,447)	(10%)	54,442	2,121	4%
Impuestos a la utilidad diferidos	2,706	846,280	(843,574)	(100%)	1,695	1,011	60%
Beneficios a los empleados	1,711	2,685	(974)	(36%)	3,073	(1,362)	(44%)
Total de pasivos	8,238,945	13,898,186	(5,659,241)	(41%)	8,384,508	(145,563)	(2%)
Capital contable							
Total del capital contable	9,473,356	10,866,979	(1,393,623)	(13%)	9,248,651	224,705	2%
TOTAL DE PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	17,712,301	24,765,165	(7,052,864)	(28%)	17,633,159	79,142	0%



Flujo de Efectivo

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por el período de tres y seis meses terminado el 30 de junio de 2016

(En miles de pesos)

	JUNIO 2016	
	2o TRIMESTRE	ACUMULADO
Efectivo al inicio del período	2,013,733	1,725,905
Utilidad neta consolidada	369,435	795,667
Cargos a resultados sin flujo de efectivo:	250,672	537,244
Partidas relacionadas con actividades de operación:		
Cuentas por cobrar a clientes	87,951	57,825
Inventarios	(121,607)	146,940
Proveedores	216,762	196,116
Otros activos circulantes	(116,528)	(128,101)
Impuestos a la utilidad pagados	(267,952)	(343,774)
Otros pasivos circulantes	6,018	(83,022)
	(195,356)	(154,016)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	424,751	1,178,895
Actividades de inversión:		
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(10,256)	(37,320)
Ventas de equipo	19,756	20,130
Adquisiciones de marcas y otros	(1,016)	(1,016)
Otros activos	(410)	(265)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	8,074	(18,471)
Actividades de financiamiento:		
Pagos de préstamos de instituciones financieras	(233,638)	(349,974)
Préstamos obtenidos de instituciones financieras y bursátiles	57,429	57,429
Intereses pagados	(84,726)	(144,400)
Recompra de acciones	(499,066)	(534,389)
Interés minoritario	18,100	(72,277)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(741,901)	(1,043,611)
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(309,076)	116,813
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	155,046	16,985
Flujo de efectivo acumulado al cierre del período	1,859,703	1,859,703
Menos fondo restringido	16,841	16,841
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	1,842,862	1,842,862