



## Nos inspiramos en la lectora Para Ti, una mujer joven, moderna y femenina. -Valeria Volk, perfumista-

proyecto a la par que salía el rediseño de Para Ti y, al tenerla en mis manos para ver qué queríamos reflejar, me encontré con una revista diferente, cambiada en el tiempo. Me puse a analizar las tapas y vi que las opciones son muy amplias, aunque siempre se mantiene la imagen de una mujer alegre, de belleza clásica". Aroma, imagen y diseño se trabajan a la par. Premisas listas, ¡manos a la obra! "Nos inspiramos en la lectora Para Ti, una mujer joven, moderna y femenina que está a la vanguardia de la moda", cuenta la perfumista Valeria Volk (44), diseñadora de fragancias de la internacional IFF (Internacional Flavours & Fragrances). Desde abril de 2016 trabaja junto al equipo de marketing de Fragancias Cannon para llevar a cabo nuestro lanzamiento: "El perfume es un todo. Combina desde las notas de salida –que en este caso son claras y luminosas de limón, bergamota y acordes verdes–; el corazón, que es el carácter de la fragancia y le da la personalidad (tiene jazmín Sambac y rosas) hasta las notas de fondo que son las que le dan perdurabilidad (maderas blancas, cedro, almizcle y un toque de ámbar)", detalla Valeria.

## Para Ti eau de parfum es joven, alegre y desenfadado, en un frasco potente.-Carolina Balbiani, directora de Para Ti-

Elegida la fragancia (que incluyó votación y arduo testeo en redacción), llegó el turno del empaque: delicado y potente a la vez. "Buscamos un frasco con líneas depuradas y simples, que perdure en el tiempo. Así, al bambolearse con un movimiento rocking, el frasco Para Ti 'baila' y refuerza el concepto dinámico que incluimos en el estuche. Alegre y divertido, el perfume festeja a la mujer y a la vida. Su tapa copia en miniatura la forma del frasco. Transparente, parece que flotara por encima", agrega Soler. El packaging debía acompañar: "Me dije 'Si la revista un día puede salir una semana con una tapa amarilla y a la otra con una negra, hablamos de un margen amplio, de ahí los colores vibrantes y con mucha vida. El estuche (al igual que el frasco del desodorante que acompaña el lanzamiento) debía ser equilibrado, por eso el fondo blanco y tres colores bien femeninos: fucsia, verde esmeralda y lavanda'. Apostamos por algo gráfico que plasmara la fuerza de la marca. Separé el signo de exclamación y particioné el logo en tres, como un rompecabezas, para reforzar los contextos de Para Ti, una revista que le habla a una mujer joven, dinámica y multitasking".

Bueno, ya te contamos todo sobre nuestra fragancia. Ahora sólo falta que la pruebes –te regalamos una muestra con esta edición– y la adoptes, como ya adoptaste nuestra revista.



**Flor Peña embarazada, habla de su lucha por volver a ser mamá**

Abril 2017



**George Clooney y Amal, en la dulce espera**

Marzo 2017

PUBLICIDAD

**NUEVO REXONA** 

**ANTIBACTERIAL + ANTIMANCHAS**

**TODO EN UNO**

- ✗ NO AL OLOR
- ✗ NO A LAS MANCHAS
- ✗ NO A LA TRANSPIRACIÓN

**COMPRÁ AHORA**

