

NEGOCIOS | 8/3/2017 12:01:00 AM



Estrategia de Siegfried para subir al 'top 10' de la industria farmacéutica en Colombia

Con un crecimiento de 36% anual en ventas, el laboratorio de capital argentino Siegfried quiere convertirse en una de las 10 firmas más grandes de Colombia en esta competitiva industria. Esta es su estrategia.



📷 Luego de las ampliaciones, el laboratorio quedará adaptado a mayores estándares de calidad y mejores niveles de productividad. Foto: fotografía: ESTEBAN VEGA LA-ROTTA

Un inmigrante alemán recién llegado a Argentina creó en 1921 un laboratorio farmacéutico que no sólo se convirtió en una gran compañía, sino que le abrió las puertas a un amplio portafolio de inversiones y proyectos empresariales.

Se trataba de Alberto J. Roemmers quien dejó un legado empresarial que sigue vigente y sólido. Las generaciones posteriores de esta familia han encabezado el listado de los multimillonarios del país gaucho durante décadas. **Uno de ellos es Alberto W., hijo del anterior, quien cuenta con una fortuna que alcanza los US\$1.950 millones, según la revista Forbes, y además ha ampliado la presencia empresarial del grupo a los desarrollos urbanísticos y de construcción.** Se trata ni más ni menos que del tercer hombre más rico de Argentina.

El asunto es que esta familia de magnates está haciendo una apuesta fuerte por el mercado colombiano, a través del laboratorio Siegfried, que en Colombia no solo viene haciendo adquisiciones de manera acelerada, sino un paquete de inversiones en infraestructura y mercadeo que busca poner a la compañía en el Top 10 de los laboratorios farmacéuticos del mercado colombiano en 2020.

Esa compañía cuenta con operaciones no solo en Argentina, también en Chile, Ecuador, Panamá y, desde hace casi una década, en Colombia.

Las adquisiciones y las consolidaciones han sido una tendencia evidente en el mercado colombiano durante la última década, especialmente en el sector **farmacéutico**. Las grandes firmas productoras de medicamentos, incluyendo varias de capital colombiano, han estado de compras.

De acuerdo con Juan Pablo Benítez, gerente general de Siegfried en Colombia, la compañía argentina incursionó en el país, y adquirió un laboratorio local en 2008. Desde entonces, la empresa no ha parado de crecer. **En 2016, Siegfried registró ingresos anuales por \$124.000 millones, con una variación de 36%, lo que lo convierte en el segundo con mayor crecimiento del sector, de acuerdo con las cifras de Las 5.000 empresas más grandes de Colombia, de Dinero.**

La meta para 2017 es superar los \$150.000 millones, con lo que completaría varios años creciendo a doble dígito. De acuerdo con Benítez, esto es posible gracias a la estrategia agresiva de expansión, tanto orgánica, como por la vía de nuevas adquisiciones; por ejemplo, en 2013, la compañía adquirió la marca Noxpirin.



Foto: Juan Pablo Benítez CEO de Laboratorio Siegfried.

"Además, hemos hecho unos procesos de transformación cultural y organizacional para cambiarle el chip a la gente que trabaja en la empresa", comentó Benítez.

Uno de los equipos que ha tenido una responsabilidad destacada en la nueva estrategia es el comercial, que ha debido capacitarse de manera permanente y ser más efectivo en el acercamiento al cuerpo médico para ganar espacio en el volumen de recetas de sus productos.

"La estrategia ha dado resultado, pues en 2017 venimos creciendo a 20% en valores y entre 10% y 12% en unidades", dijo el directivo, quien destacó que estos indicadores contrastan con los del promedio de la **industria**, pues las **farmacéuticas** vienen cayendo a 1% en volumen y en valor crecen 14%.

Actualmente Siegfried tiene productos en las líneas de cardiología, neurología, dolor, dermatología y nutrición.

Le sugerimos leer: Otro laboratorio sancionado por precios altos

Noxpirin representa una de las marcas más reconocidas y buena parte de sus ventas anuales. Sin embargo, en total cuentan con cerca de 100 productos en su portafolio. Benítez comentó que han venido preparando desde hace dos años un paquete de lanzamientos con el objetivo de cumplir con sus metas de crecimiento. Según él, tienen listos varios anuncios, uno de ellos ya ocurrió: se trata del Noxpirin Quick Shells que ha tenido un comportamiento interesante.

Esta misma marca ha logrado igualmente un éxito comercial con la incorporación del ciclista colombiano Esteban Chaves, que se convirtió en la imagen de este medicamento de venta libre. En el portafolio de la firma también se destaca Nutribaby, producto que contaba con etapa 1 y 2; el laboratorio acaba de lanzar la etapa 3. Además están apunto de lanzar nuevas moléculas en medicamentos para cardiología, neurología y tratamiento del dolor.

Inversión grande

El laboratorio ha venido aumentando su capacidad de producción y mejorando los estándares de su planta de medicamentos. Se trata de una ampliación que ha exigido una inversión cercana a los US\$14 millones. El objetivo es adecuar la infraestructura y los equipos para mejorar los procesos productivos de las medicinas que fabrican en Colombia. Además de la planta farmacéutica, Siegfried cuenta con una planta de producción de cosméticos en Bogotá.

La compañía tiene 630 empleados y ya realiza exportaciones a Ecuador, Perú y Panamá. Se destaca que obtuvo el certificado de Buenas Prácticas de Laboratorio otorgado por el Invima.

Para Benítez, el laboratorio está desarrollando una estrategia integral que implica no sólo mejorar los procesos productivos, sino cambiar la cultura de los trabajadores. Los éxitos se ven en la actitud de cada empleado y los resultados que viene mostrando la compañía, explicó.

Lea también: Con un clic Pidefarma le lleva los medicamentos a la puerta de su casa

"En lo cultural, este es un laboratorio que cambió muchísimo. Hoy se notan aún más las ganas que la gente le pone al trabajo. **Además en la infraestructura y los estándares de producción nos estamos adelantando unos 4 ó 5 años a las exigencias de la industria en materia de calidad en los procesos farmacéuticos**", dijo.

El país es para Siegfried uno de los mercados con mejores perspectivas, pues en el mercado institucional las posibilidades de crecimiento son enormes.

Benítez destaca que otra de las ventajas de la compañía es que cuenta con el respaldo de uno de los más poderosos grupos farmacéuticos de Argentina, que tiene una tradición de casi un siglo de éxito en este sector.

Colombia sigue siendo un buen mercado para muchos inversionistas internacionales que creen que el crecimiento de la población y del poder adquisitivo de la clase media son garantías para seguir creciendo; esa es una fórmula segura para el éxito.