

MERCADO DE VALORES

L25PT	SPBLBGPT	DOW JONES	NASDAQ	S&P 500	SPBLPGPT	SPBL25PT	SPBLBGPT	DOW JONES
1.15	-0.18	-0.17	-0.52	-0.10	-0.2	-0.15	-0.18	-0.17

Martes, 19 de septiembre del 2017

Contáctenos

Buscar en Gestión

Suscríbete



TODO SOBRE PERUMIN **INTICAL** Conoce más aquí →



ÚLTIMA HORA VER TODAS

06:10 | Cómo ayuda la inteligencia artificial a encontrar empleo

06:15 | Tom Butler: "La minería puede multiplicar hasta por 28 los empleos en un país"

06:20 | Miryam Mesía: "Las grandes marcas no nos aseguran estar bien vestidos"

06:25 | En 120 días se tendrá fallo arbitral por proyecto Santa Ana

06:30 | Starbrands explora nuevas categorías de cuidado personal

06:30 | Mira estos 20 paisajes de ensueño antes que decidas donde viajar

06:40 | Enel abastecerá de energía a proyectos de Shougang y Tahoe

07:33 | El refinanciamiento de deudas financieras en Perú crece en 15%, advierte Kobsa

07:52 | Perú + Ética: la carrera por la ética y contra la corrupción en el Perú

08:15 | Editorial: Un poco de paciencia

08:20 | Kobsa: El Perú...

BLOGS VER TODOS



Moda Inc. Daniel Trelles

ESTÁS EN PORTADA EMPRESAS

# Laboratorios Bagó crecerá hasta 15% para el 2018

Sábado, 16 de septiembre del 2017

**EMPRESAS** **G de Gestión** Las proyecciones de ventas para el 2018 son muy auspiciosas. De acuerdo con Vargas, si la economía peruana retoma el crecimiento, Laboratorios Bagó podría llegar a facturar hasta 15% más que el año que transcurre.



En Bagó buscan convertir sus productos de venta libre en lovemarks.

Salvo por una incursión en la industria de los cosméticos (fue gerente administrativa financiera para Chanel Inc. en Canadá), Jacqueline Vargas, gerente general de Laboratorios Bagó del Perú, ha dedicado su vida profesional a la industria farmacéutica.

Cuando la firma a la que hoy pertenece ingresó al Perú, en 1994, ella encabezó el crecimiento de la empresa desde cero. Hoy dos productos de Bagó son los de mayor prescripción en el país (el antiinflamatorio Dioxaflex y el ansiolítico Neuryl). "Nos sentimos muy orgullosos de eso. Sin embargo, en este mercado competitivo, hay que poner mucho esfuerzo en mantenerse", afirma.

57 Me gusta Compartir

Twitter

G+ 3 Compartir

0

## LAS MÁS LEÍDAS

- Mira estos 20 paisajes de ensueño antes que decidas donde viajar
- Proyecciones económicas del BCR para 2017 - 2018
- Los 10 mejores países para vivir y trabajar en el extranjero
- Si cuenta con alguna de estas seis características, no está listo para emprender
- ¿Qué nombre le pongo a mi empresa? Estas diez claves te ayudarán
- MTC: ¿Qué planea para reducir la tarifa de internet en 22 regiones?
- Miryam Mesía: "Las grandes marcas no nos aseguran estar bien vestidos"
- Keiko Fujimori niega que se oponga al desarrollo del proyecto Chincas en Ancash
- Tom Butler: "La minería puede multiplicar hasta por 28 los empleos en un país"
- Perumín: 8 datos que prevén el repunte de la inversión minera al 2018

puesto 7 en el ranking de ventas y el tercero en prescripciones a nivel nacional dentro de la industria farmacéutica. En los últimos 3 años, Laboratorios Bagó ha crecido a 6% de promedio anual.

Si bien la memoria asocia a Bagó con Nastizol, conocido antigripal de venta libre, la mayor parte de los ingresos del laboratorio proviene de las medicinas de prescripción, o, como lo denominan, la línea ética. Así, solo el 14% de las ventas corresponde a 6 medicamentos del segmento OTC (over-the-counter) y el resto a las otras 50 que se encuentran en el segmento de prescripción. Es esta segunda línea donde el potencial de crecimiento es mayor.

**Novedades**

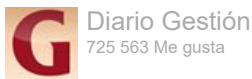
El año pasado Bagó lanzó Colnatur, un medicamento hecho sobre la base de colágeno asimilable puro, que fue el lanzamiento con mejores ventas el 2016. “Es un gran producto para la regeneración de células, mantener la piel y uñas e, incluso, aliviar la fibromialgia”, explica Vargas Fort.

Durante el 2017, Laboratorios Bagó también lanzó Previdol. “Se trata del primer producto de presentación natural para problemas de articulaciones y dolores artríticos, respaldado por un laboratorio alemán fitoterapéutico. Es una innovación para el mercado”, sostiene la gerente general de la empresa. Agrega que, con este lanzamiento, Bagó ha creado un nuevo segmento dentro de los antiinflamatorios.

Las proyecciones de ventas para el 2018 son muy auspiciosas. De acuerdo con Vargas, si la economía peruana retoma el crecimiento, Laboratorios Bagó podría llegar a facturar hasta 15% más que el año que transcurre.

**Marketing medicinal**

En Bagó buscan convertir sus productos de venta libre en loemarks. Ya lo viene haciendo con Anaflex Mujer y las campañas que combaten la violencia contra la mujer, y también con Nastizol Compositum Forte y el Premio Nacional Peruan@ Forte, que “busca destacar a los peruanos que luchan día a día por salir adelante”.



Me gusta esta página **Constitucional?** ¿Qué nombre le pongas Estas diez claves te ayudarán Registrarte

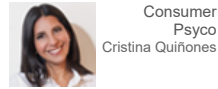
Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.

**TAGS:** Laboratorios Bagó, Bagó, medicinas, medicinas en el Perú

**2018**



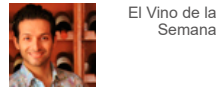
Millennials  
Pamela Romero Wilson  
**Diego de la Vega:**  
"Me gusta mucho pensar que ..."



Consumer Psycho  
Cristina Quiñones  
**Las Nuevas Familias:** Menos estereotipo, Más ...



Herejías Económicas  
Germán Alarco  
**¿Reconstrucción sin ingenieros?**



El Vino de la Semana  
**Lado B: Chivas Regal Ultis**

**PREGUNTA DEL DÍA**

¿Cree que el nuevo Gabinete Ministerial saldrá a las calles y no será uno de escritorio?

Envíenos sus comentarios

**WALL STREET**  
VER TODOS



Será noticia

JOSÉ ANTONIO MONTENEGRO

**MULTIMEDIA**

VIDEOS FOTONOTICIAS GESTIONTV



Sierra Azul: ¿Cómo ser uno de los proyectos de ampliación y mejoramiento del sistema de riego? Ver más

**CARICATURA**



Por Lavida

Jueves 13 de julio del 2017