

Salcobrand inauguró nuevo formato de farmacias



Claudia Barros, gerente comercial de Salcobrand; María José Prieto, rostro de la marca, y Matías Verdugo, gerente general de Salcobrand.

El 20 de octubre, Salcobrand inauguró su local en Mall Plaza Los Dominicos, con un nuevo formato de farmacia.

Durante la ceremonia, Matías Verdugo, gerente general de Salcobrand, explicó que la farmacia privilegia entregar una experiencia de compra diferenciada, moderna, informada y más cómoda para sus clientes. Además que además de una impecable ambientación, el local estrena el servicio 'Click & Collect', sistema de adquisición online a través del cual el cliente podrá comprar desde su casa (excepto medicamentos) y retirar en el local, y anunció que cuenta con el modelo de autoatención en góndola que permite al cliente tener a libre disposición medicamentos que no requieren receta médica, servicio complementado con expertos capacitados en guiar esta nueva experiencia de compra.



La inauguración del local del Mall Plaza Los Dominicos coincide con el nuevo formato que adoptó la cadena de farmacias.



Lionel Astaburuaga, jefe zonal Salcobrand; Verónica Cáceres y Pablo Giglio, gerente de Ventas y Operaciones de Salcobrand.

Paulina Gebauer, gerente de Consumo de Salcobrand, y Jimena Julián, gerente general de Medcell.



Alfred Haind, gerente de Negocios y Personas de Salcobrand, y Enrique Valtierra, gerente de Ventas de Salcobrand.



Ángeles Quirfana, gerente de Experiencia de Clientes e Innovación de Salcobrand, y María Paz Manríquez, subgerente de Marketing y Fidelización de Salcobrand.



José Sisternas, gerente de Informática, y Paul Corthorn, gerente de Inmobiliaria, ambos de Salcobrand.



Leon Cohen, director de Empresas SE, y Alberto Novoa, gerente de Asuntos Corporativos y Cumplimiento de Salcobrand.



George Gajardo y Elizabeth Navarrete.



Verónica Mella, Michelle Gálvez y Macarena Mandel, subgerente de E-Commerce y Canales Digitales, todas de Salcobrand.



Ramón Ávila, gerente de Desarrollo de Negocios, Misky Reyes y Danilo Tafra, gerente de MiamiBenefits, todos de Salcobrand.



Artel Loyola, Zayda Aikar y Álvaro Ríos, todos de Salcobrand.

OTRO DONO... MÁG... CÁMARA DE RETROCESO

OTRO BONO MAS **CAMARA DE RETROCESO**



OUTLANDER

VERSIÓN 4X2 MT

\$12.490.000

PRECIO INCLUYE BONO DE \$2.000.000
Bono SCF de \$1.000.000 y bono Marca de \$1.000.000



Piamonte

11 km x litro
CONSUMO CIUDAD

PRECIO FOTOGRAFIA \$19.390.000 INCLUYE BONO
VERSIÓN 4x4 AT GLS

2 2927 3753

Irarrázaval 3401

Piamonte

*Promoción válida por tiempos restringidos hasta el 31/10/2017 y hasta agotar stock de 10 unidades. Bono de \$2.000.000 para versiones 4x2 MT y AT, \$1.000.000 bono marca y \$1.000.000 con Seguros Consumer Finance. Bono de \$1.500.000 para versiones 4x4 AT y AT, \$500.000 bono marca y \$1.000.000 con Seguros Consumer Finance. Monto máximo de financiamiento \$6.000.000, periodo Irarrázaval y plazo mínimo 24 meses. La versión 4x2 AT 1.805 de p.w. 36 meses CMR 24.5% y CTC \$12.423.600. La versión 4x4 GLS con 30% de p.w. 36 meses CMR 23.9% y CTC \$19.155.996. CTC incluyen gastos operativos y seguro de desparecer. Precios, cuotas, CFE y CTC varían según versión y plazo de financiamiento, consulte con ejecutiva de crédito en punto de venta. Crédito sujeto a aprobación, previa evaluación de crédito al tanto comercial, por Solicitud, Consulta, Crédito Financiero. Etiqueta correspondiente a 4x4 GLS, precio lista \$20.890.000. **Oscilómetros obtenidos en mediciones de laboratorio según año de ensayo de la comunidad europea, homologados en el MTC, más información en www.mitsubishi.cl.