



()

(http://www.ambito.com)

Martes 31.10.2017



AMBITO BIZ

INFORMÓ LA CAVEDI | domingo 1 de Octubre de 2017

La venta directa en el país crecerá 10% este año

(mailto:?)

subject=La

venta

directa

en el

país

crecerá

10%

este

año&body=La

venta

directa

en el

país

crecerá

10%

este

este (whatsapp://send?

(https://https://api.whatsapp.com/send?text=La+venta+directa+en+el+pa%C3%ADs+crecer%C3%A1+10%25+mini=true&url=https://ambito.com/informacion/la-venta-directa-en-el-pais-crecer-10-este-ano.html&text=La+venta+directa+en+el+pa%C3%ADs+crecer%C3%A1+10%25+mini=true&url=https://ambito.com/informacion/la-venta-directa-en-el-pais-crecer-10-este-ano.html)

La comercialización de productos a través del canal de venta directa alcanzará este año una facturación de u\$s 1.920,6 millones, motorizada principalmente por el comercio de cosméticos, destacó la cámara del sector, que prevé que la cantidad de vendedores ascenderá a 837.900.

"Se está viendo mejor el 2017, se observa que hay cierta mejora y optimismo", indicó el director ejecutivo de la Cámara Argentina de Venta Directa (Cavedi), Alberto Villamil, quien subrayó que "la venta directa cerró en 2016 con un movimiento de u\$s 1.746 millones, que para este año esperamos que crezca en un 10%".

Además remarcó que el sector registró "798.000 vendedores el año pasado", y estimó que "para 2017 se espera un aumento de 5%".

Explicó que "los productos más vendidos son los de cosmética", con el 66% del total de ventas, de acuerdo a las cifra de la Cámara.

Precisó que "las cuatro principales empresas de venta directa que son Avon, Natura, de cosméticos, Essen, de elementos de aluminio para la cocina, y SwissJust, de productos naturales, representan el 55% del mercado".

Indicó que "el mercado argentino de venta directa está bien posicionado en el mundo, se ubica 17 entre 65 países, en un ranking donde el número uno es Estados Unidos y después viene China".

Además subrayó que "en la región, Argentina se ubica tercera detrás de Colombia y Brasil, que lidera".

"Argentina es el país más relevante de Natura fuera de Brasil, liderando el fuerte crecimiento que tiene Latinoamérica", indicó el gerente Asuntos Corporativos de la compañía, José De Carli, quien destacó que "en 2011 Latinoamérica representaba el 9% del mercado global de Natura, y hoy supera el 30%. Y todo este crecimiento lo lidera Argentina".

Puntualizó que "el 2016 fue un año de desafío, de cambio de signo político, y en Argentina la compañía registró crecimiento tanto en volumen como en facturación, del orden del 13%, similar al que se espera para este año", y precisó que Natura registra en el país "170.000 vendedores".

También puso de relieve que "Natura hizo el año pasado su mayor inversión en logística en el país, con un desembolso de \$ 400 millones en la localidad bonaerense de Tortuguitas, junto con la empresa Plaza Logística".

"Fue una inversión que tiene que ver con el crecimiento mirando hacia adelante, que duplicó todas las variables de nuestro centro de distribución y procesamiento de pedidos, donde tenemos capacidad para procesar 20.000 pedidos diarios", indicó De Carli.

También destacó que Natura comenzó "con la venta en línea, a través de una plataforma donde los vendedores pueden armar su propio espacio para comercializar a consumidores finales", y precisó que "ya se registraron 30.000 personas para ofrecer los productos".

Por su parte, Axel Gegenschatz, gerente general para el Grupo de Mercados Sur de Avon, indicó que "Latinoamérica representó el 52% de las ventas

totales" de la compañía, y remarcó que "la Argentina fue el país que más crecimiento tuvo en la región".

"Argentina, particularmente, es uno de los principales mercados destino de las inversiones globales dedicadas a tecnología y al desarrollo de plataformas digitales para mejorar los canales de comunicación entre las revendedoras independientes Avon y los clientes", señaló Gegenschatz.

Además, destacó que la empresa está "desarrollando una nueva herramienta digital que potenciará el desarrollo del negocio en nuestro país y atraerá nuevas generaciones de revendedoras independientes".

Explicó que "es una propuesta actual, moderna y diferente para hacer negocios y generar rápidamente resultados que se traducen en ganancia", y precisó que "consiste en una plataforma que permite a nuevas revendedoras independientes desarrollar el negocio desde su celular, convirtiendo a todos los contactos de sus redes sociales en potenciales clientes".

TAGS

[VENTA DIRECTA \(/TAGS?K=VENTA DIRECTA\)](#)

[CAVEDI \(/TAGS?K=CAVEDI\)](#)

[VENDEDORAS \(/TAGS?K=VENDEDORAS\)](#)

[COMERCIO \(/TAGS?K=COMERCIO\)](#)

Tweets por @Ambitocom



Ámbito Financiero
@Ambitocom

En una nueva carta desde Ezeiza, [@JulioDeVido](#) apuntó contra [@CFKArgentina](#) y habló de "desilusión"[ambito.com/902044](#)

Insertar

[Ver en Twitter](#)

VIDEOS



POLÍTICA

Más cambios en el Gabinete: Etchevehere será el nuevo ministro de Agroindustria

(902034-mas-cambios-en-el-gabinete-etchevehere-sera-el-nuevo-ministro-de-agroindustria)

DEPORTES

Jugador de fútbol americano sufrió una escalofriante lesión y podría perder la pierna

(902016-jugador-de-futbol-americano-sufrio-una-escalofriante-lesion-y-podria-perder-la-pierna)

DEPORTES

Caruso Lombardi explotó contra Pitana en pleno partido, lo encaró y protagonizó un papelón

(902008-caruso-lombardi-exploto-contra-pitana-en-pleno-partido-lo-encaro-y-protagonizo-un-papelon)

ULTIMAS NOTICIAS

1 United Airlines inauguró nueva ruta sin escalas entre Nueva York y Buenos Aires (902017-united-airlines-inauguro-nueva-ruta-sin-escalas-entre-nueva-york-y-buenos-aires)

2 Los consumidores de entre 25 y 54 años, los más ahorradores a la hora de comprar (902010-los-consumidores-de-entre-25-y-54-anos-los-mas-ahorradores-a-la-hora-de-comprar)

3 Tetra Pak realizará nuevo webinar sobre mantenimiento productivo total (901921-tetra-pak-realizara-nuevo-webinar-sobre-mantenimiento-productivo-total)

4 ¿Cuáles son las "mega ofertas" más buscadas en el CyberMonday? (901912-cuales-son-las-mega-ofertas-mas-buscadas-en-el-cybermonday)

5 CyberMonday 2017: descuentos de hasta 50% y más de un millón de visitas (901882-cybermonday-2017-descuentos-de-hasta-50-y-mas-de-un-millon-de-visitas)

MAS LEIDAS

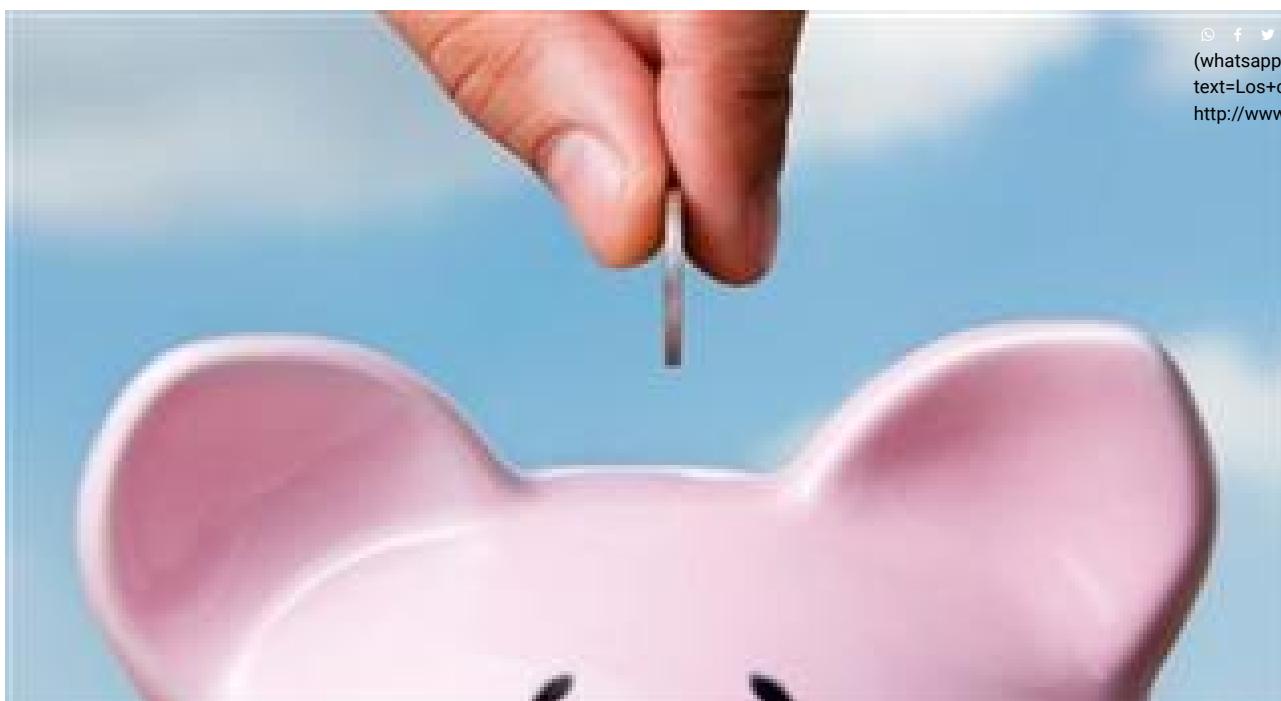
- 1** Biblioteca del Congreso: furia sindical tras dardo de Macri; lupa en 500 "extra" (901994-biblioteca-del-congreso-furia-sindical-tras-dardo-de-macri-lupa-en-500-extra)
- 2** Blanqueo laboral por un año: gratis los primeros seis meses (902002-blanqueo-laboral-por-un-ano-gratis-los-primeros-seis-meses)
- 3** Para ahorristas: cómo afectará el impuesto a la renta financiera (901953-para-ahorristas-como-afectara-el-impuesto-a-la-renta-financiera)
- 4** Macri, entre el Pacto de Toledo, el ejemplo K y el miedo a Machinea (901952-macri-entre-el-pacto-de-toledo-el-ejemplo-k-y-el-miedo-a-machinea)
- 5** Advierten que impulsará al dólar (ayer subió 0,4%) (901954-advierten-que-impulsara-al-dolar-ayer-subio-04)

OTRAS NOTICIAS



(whatsapp://send?text=United+Airline+inicia+ruta+sobre+ruta+sin+escalas+entre+Nueva+York+y+Buenos+Aires)&text=Los+consumidores+de+avia+en+Argentina+ya+podr+an+viajar+desde+el+pa+s+sin+pasar+por+una+escalada+en+el+viaje+desde+el+pa+s+destino+o+de+vuelta+al+pa+s+de+origen.+&image=http://www.ambito.com/898989-la-venta-directa-en-el-pais-crecer%C3%A1-10-este-ano.jpg)

United Airlines inauguró nueva ruta sin escalas entre Nueva York y Buenos Aires (902017-united-airlines-inauguro-nueva-ruta-sin-escalas-entre-nueva-york-y-buenos-aires)



(whatsapp://send?text=Los+consumidores+de+avia+en+Argentina+ya+podr+an+viajar+desde+el+pa+s+destino+o+de+vuelta+al+pa+s+de+origen.+&text=United+Airline+inicia+ruta+sobre+ruta+sin+escalas+entre+Nueva+York+y+Buenos+Aires)&image=http://www.ambito.com/898989-la-venta-directa-en-el-pais-crecer%C3%A1-10-este-ano.jpg)