

[INICIO](#) | [QUÉ ES CAME](#) | [ENTIDADES ASOCIADAS](#) | [SECTORES](#) | [SECRETARÍAS](#) | [PRENSA](#) |

Inicio >

[CIRCULARES](#) | [ACTIVIDADES](#) | [CONTACTO](#)

01/10/17 COMUNICADO

0

LAS VENTAS MINORISTAS CAYERON 0,1% EN SEPTIEMBRE

“El consumo siguió mejorando en septiembre, y aunque los resultados siguen siendo muy dispares, los comercios se preparan para un fin de año con la demanda en recuperación. El crédito está siendo un elemento fundamental en estos meses”, dijo Fabián Tarrío, presidente de la entidad.

Las ventas minoristas se mantuvieron prácticamente sin cambios en septiembre frente a igual mes del año pasado, al caer 0,1% en la medición a precios constantes. Con ese resultado en los primeros nueve meses del año acumulan una baja anual de 2,3%.

En la comparación con agosto, el descenso fue de 1,9% aunque en condiciones similares, generalmente septiembre siempre está algo por debajo, ya que tiene un día menos.

Los comercios continuaron con sus políticas de descuentos, activando promociones por redes sociales, dando facilidades de crédito. Y si bien eso ayudó a mejorar el consumo, los resultados de ventas siguen siendo muy dispares. En algunas zonas se va observando un repunte más fuerte de la mano del financiamiento, del incremento suave del salario real y las mejores expectativas.

Para los negocios minoristas la situación no es fácil, porque además de los problemas de ingresos de los consumidores, deben lidiar con la venta informal y con las empresas mayoristas, que están copando muchos canales minoristas con expendio directo al público.

El Ahora 12 y el programa CAME-ATACYC que financia con 12 cuotas sin interés todos los días de la semana y en todos los rubros en las ciudades de frontera, fueron muy importantes en el consumo del periodo. Pero aun así, hubo mucho desvío de compras a países limítrofes con precios más competitivos como Paraguay y Chile.

Los sectores que mayor tasa de variación anual tuvieron en el mes fueron “Jugueterías y Librerías” (1,2%), “Materiales para la construcción” (2,7%) y “Deportes y artículos de recreación” (1,9%).

En la modalidad on line, un segmento que sigue ganando participación en el canal minorista, las ventas crecieron 2,9% frente a septiembre del año pasado.

Las siguientes fueron las principales variaciones en las ventas en septiembre 2017 frente a igual fecha de 2016 relevadas en 1.765 comercios de todo el país:

Rubro	Ventas en locales físicos	
	Septiembre'17 Vs Septiembre'16	Acumulado 9 Meses 2017vs 9Meses 2016
Alimentos y Bebidas	-0,4%	-0,8%
Bazar y Regalos	-2,4%	-2,7%
Bijouterie	-2,8%	-3,2%
Calzados	-1,1%	-3,5%
Deportes y art. de recreación	1,9%	-1,3%
Electrodomésticos y Electrónicos	-1,1%	-3,1%
Farmacias	1,0%	-1,0%
Ferretería	1,0%	-2,0%
Golosinas	0,6%	-2,5%
Joyerías y Relojerías	-3,8%	-4,4%
Juguetería y Librerías	1,2%	-2,4%
Marroquinería	0,5%	-3,3%
Materiales Eléctricos	-3,5%	-3,6%
Materiales para la construcción	2,7%	-1,6%
Muebles	0,9%	-2,4%
Neumáticos	-1,9%	-2,8%
Perfumería y cosmética	-3,7%	-2,0%
Textil – Blanco	-1,0%	-3,0%
Textil – Indumentaria	0,0%	-2,7%
Promedio Ponderado	-0,1%	-2,3%
Promedio Simple	-0,6%	-2,5%

Fuente: CAME

Consideraciones Generales

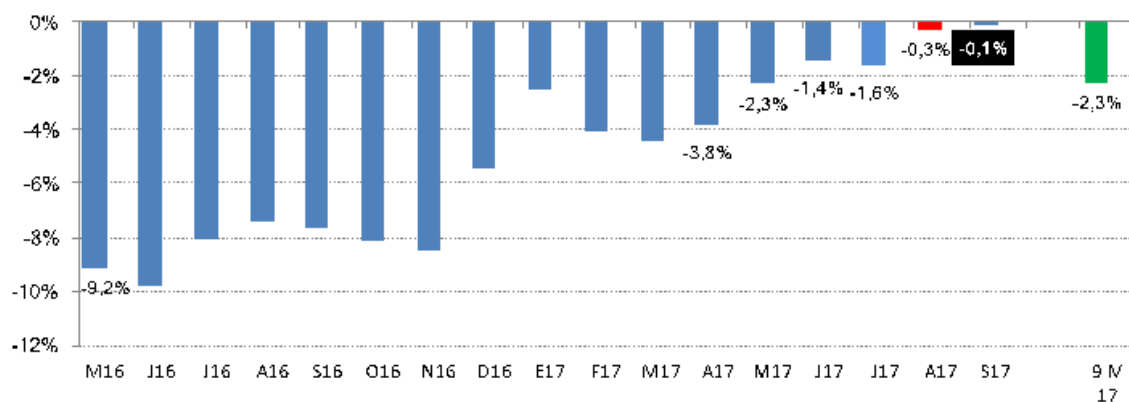
- Las ventas a precios constantes de los comercios minoristas pymes retrocedieron 0,1% en septiembre 2017 frente a igual fecha de 2016. La buena noticia es que el consumo dejó de caer, pero al mismo tiempo, los negocios se están moviendo con niveles de ventas similares al año pasado, que de por sí fue una temporada mala.
- De los 1765 comercios relevados, el 48,7% creció (860 locales) mientras que el resto se mantuvo sin cambios o continuó en descenso (siempre en la

comparación anual).

- Entre los rubros con más declive del periodo se encuentra “Perfumería y Cosmética” con una baja anual de 3,7% en las ventas a precios constantes. El sector se vio muy afectado por la demora en el consumo de las familias, el expendio de mayoristas directamente al público y el despacho que realizan muchas farmacias de esos productos. En lo que va del año, las ventas de este ramo acumulan una disminución anual de 2%.
- En “Materiales para la construcción” las ventas volvieron a subir (2,7% anual) aunque suman una descenso de 1,6% en lo que va del año. El repunte en la actividad de la construcción está siendo un claro impulsor de este sector y de aquellos vinculados.
- De los 19 rubros que componen la canasta minorista relevados, hubo 10 en baja anual, 1 sin cambios y 8 en alza (dos ramos más en aumento que en agosto pasado).
- En “Alimentos y bebidas”, las ventas cayeron 0,4% anual y acumulan una caída de 0,8% anual en 2017. Lo que más frena en ese rubro es la demora en la recuperación en el consumo de los sectores de menores ingresos, y las mayores compras de consumidores directamente en canales mayoristas para abaratar.
- En “Indumentaria” las ventas se mantuvieron sin cambios frente al mismo mes del año pasado, una buena noticia para un rubro que no lograba contener el desplome a pesar de todas las promociones y descuentos ofrecidos. Fueron de mucha ayuda los planes de cuotas sin interés y algunas opciones de financiamiento propuestos por cuenta y orden de los locales. El ingreso de los artículos de nueva temporada también ayudó a mover la actividad.
- En “Deportes y artículos de recreación” las ventas tuvieron un ascenso del 1,9% anual pero totalizan un achicamiento del 1,3% para los primeros nueve meses del año. Es un ramo que viene repuntando de a poco pero firme, en parte porque son productos que van ganando un espacio también en la población adulta que tracciona el consumo. Deportes como el running, ciclismo, la pesca, etc, tienen más adeptos que otras épocas.

- Un rubro que sigue sin poder afirmar su recuperación es “Electrodomésticos y productos electrónicos”, donde las ventas cayeron 1,1% frente a septiembre del 2016. La incertidumbre y las idas y vueltas con el financiamiento sin interés no fueron buenos aliados este año para ese sector, que acumula un derrumbe de 3,1% en las operaciones en los nueve primeros meses del 2017. Tampoco ayuda la diferencia de precios con Paraguay, Chile y Estados Unidos, que direcciona muchas ventas hacia esos mercados.

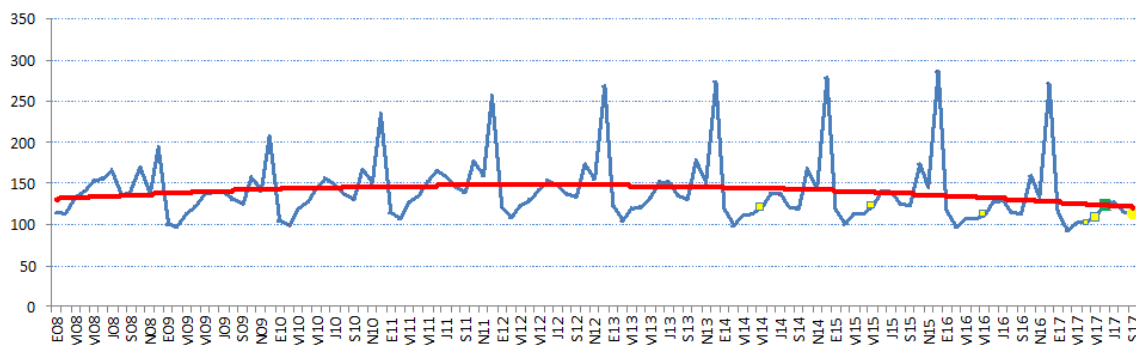
Variación anual de las ventas minoristas en Locales Físicos (en cantidades)



Fuente: CAME

Evolución del Índice Ventas Minoristas (en cantidades)

Base Enero 2009 =100



Anexo metodológico

- El relevamiento para evaluar la evolución interanual de las ventas minoristas se realizó entre el 26 y 30 de septiembre.
- Se cubrió un universo de 1.765 comercios pequeños y medianos de la Ciudad de Buenos Aires, Gran Buenos Aires, y el interior del país, en los principales 19 rubros que concentran la venta minorista familiar. El sondeo se efectuó en los negocios chicos y medianos, localizados en calles y avenidas comerciales de ciudades pequeñas, medianas y grandes.

- Para calcular la variación anual promedio de las ventas, se utilizó un promedio ponderado. La consideración de cada rubro se estimó de acuerdo a datos del Censo Económico 2004/05 y cifras que viene relevando CAME para conocer la distribución del consumo en esa fecha.
- A partir de septiembre 2017 se comienza a medir en precios constantes empalmándola con la serie traicional de cantidades vendidas. La decisión de vinculación se tomó luego de analizar meticulosamente y durante varios meses la información que brindan los comercios.
- En la siguiente tabla se detalla, además de las variaciones anuales, la participación de /licada rubro en la ponderación y la cantidad de empresas encuestadas.

Ventas minoristas en Septiembre 2017

VENTAS EN LOCALES	Ponderador es	Variación i.a. en unidades vendidas	Comercios relevados
Alimentos y Bebidas	16,7%	-0,4%	200
Bazar y Regalos	3,0%	-2,4%	100
<u>Bijouterie</u>	3,0%	-2,8%	100
Calzados	5,1%	-1,1%	100
Deportes	4,5%	1,9%	100
Electrodomésticos y art. electrónicos	8,9%	-1,1%	100
Farmacias	4,8%	1,0%	50
Ferretería	2,7%	1,0%	50
Golosinas	3,0%	0,6%	100
Joyería y Relojería	3,0%	-3,8%	65
Juguetería	5,7%	1,2%	100
Marroquinería	2,8%	0,5%	80
Materiales eléctricos	2,6%	-3,5%	50
Materiales para la construcción	4,0%	2,7%	70
Muebles de Oficina y Hogar	6,6%	0,9%	100
Neumáticos	3,5%	-1,9%	50
Perfumería	2,6%	-3,7%	50
Textil – Blanco	4,0%	-1,0%	100
Textil – Indumentaria	13,5%	0,0%	200
Promedio ponderado	100%	-0,1%	1765
Promedio simple		-0,6%	

Índice de Ventas Minoristas Pymes (IVM)

Variaciones en cantidades vendidas

Mes	IVM	Variación	Mes	IVM	Variación
	Ene 09 =100	i.a		Ene 09 =100	i.a
		mensual			mensual
F09	100	-12.1%	M13	131.4	-7.1%
		-48.3%			8.6%

F09	95,9	-14,6%	-4,1%	J13	151,2	-1,8%	15,1%
M09	113,6	-14,8%	18,5%	J13	151,4	2,3%	0,2%
A09	121,9	-13,3%	7,3%	A13	134,1	-2,0%	-11,4%
M09	136,9	-10,5%	12,3%	S13	130,1	-1,5%	-3,0%
J09	138,7	-10,6%	1,3%	O13	177,5	2,7%	36,5%
J09	138,7	-16,1%	0,0%	N13	150,6	-2,3%	-15,1%
A09	130,5	-3,2%	-5,9%	D13	272,3	1,6%	80,8%
S09	125,3	-9,8%	-4,0%	E14	118,0	-3,8%	-56,7%
O09	157,3	-6,6%	25,5%	F14	97,8	-6,5%	-17,1%
N09	140,3	3,0%	-10,8%	M14	110,7	-7,2%	13,1%
D09	206,9	6,9%	47,5%	A14	111,9	-7,5%	1,1%
E10	104,4	4,4%	-49,5%	M14	120,5	-8,3%	7,7%
F10	98,7	2,9%	-5,5%	J14	137,9	-8,8%	14,4%
M10	118,0	3,8%	19,5%	J14	136,9	-9,6%	-0,7%
A10	126,3	3,6%	7,1%	A14	121,6	-9,3%	-11,1%
M10	143,2	4,6%	13,4%	S14	119,4	-8,2%	-1,8%
J10	155,2	11,9%	8,4%	O14	168,1	-5,3%	40,8%
J10	148,4	7,0%	-4,4%	N14	143,2	-4,9%	-14,8%
A10	136,4	4,5%	-8,1%	D14	277,7	2,0%	93,9%
S10	130,4	4,1%	-4,4%	E15	119,8	1,5%	-56,9%
O10	166,5	5,9%	27,7%	F15	100,6	2,8%	-16,0%
N10	150,4	7,2%	-9,7%	M15	113,1	2,2%	12,5%
D10	234,6	13,4%	56,0%	A15	113,7	1,6%	0,5%
E11	114,1	9,3%	-51,4%	M15	122,5	1,7%	7,8%
F11	106,1	7,5%	-7,0%	J15	140,3	1,8%	14,5%
M11	126,0	6,8%	18,8%	J15	139,2	1,7%	-0,8%
A11	134,0	6,1%	6,4%	A15	124,5	2,4%	-10,5%
M11	151,4	5,7%	13,0%	S15	122,3	2,4%	-1,8%
J11	165,2	6,4%	9,1%	O15	172,6	2,7%	41,2%
J11	157,8	6,3%	-4,5%	N15	145,5	1,6%	-15,7%
A11	144,3	5,8%	-8,5%	D15	286,3	3,1%	96,7%
S11	138,4	6,1%	-4,1%	E16	117,0	-2,3%	-59,1%
O11	176,9	6,2%	27,8%	F16	96,1	-4,5%	-17,9%
N11	159,1	5,8%	-10,0%	M16	106,6	-5,8%	10,9%
D11	256,9	9,5%	61,5%	A16	106,2	-6,6%	-0,4%
E12	120,6	5,7%	-53,1%	M16	111,2	-9,2%	4,8%
F12	108,1	1,9%	-10,4%	J16	126,6	-9,8%	13,8%
M12	123,5	-2,0%	14,2%	J16	127,9	-8,1%	1,1%
A12	129,2	-3,6%	4,7%	A16	115,3	-7,4%	-9,9%
M12	141,4	-6,6%	9,4%	S16	112,8	-7,7%	-2,1%
J12	153,9	-6,8%	8,9%	O16	158,4	-8,2%	40,4%
J12	148,0	-6,2%	-3,9%	N16	133,2	-8,5%	-16,0%
A12	136,8	-5,2%	-7,6%	D16	270,9	-5,4%	103,4%
S12	132,0	-4,6%	-3,5%	E17	114,1	-2,5%	-57,9%
O12	172,8	-2,3%	30,9%	F17	92,1	-4,1%	-19,3%
N12	154,2	-3,1%	-10,8%	M17	101,9	-4,4%	10,6%
D12	268,0	4,3%	73,8%	A17	102,1	-3,8%	0,3%
E13	122,7	1,7%	-54,2%	M17	108,6	-2,4%	6,3%
F13	104,6	-3,2%	-14,7%	J17	124,8	-1,4%	15,0%
M13	119,3	-3,4%	14,0%	J17	125,9	-1,6%	0,8%
A13	120,9	-6,4%	1,4%	A17	115,0	-0,3%	-8,7%
				S17	112,7	-0,1%	-1,9%

Fuente: Departamento de Estadísticas, CAME

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 1 de octubre de 2017

[Inicio](#) [Qué es CAME](#) [Entidades Asociadas](#) [Sectores](#) [Secretarías](#) [Prensa](#)

[Definición](#)
[Hitos](#)
[Banderas](#)
[Autoridades](#)

[Industria](#)
[Comercio](#)
[Turismo](#)
[Mujeres](#)
[Empresarias](#)
[CAME Joven](#)
[Economías](#)
[Regionales](#)
[Parques](#)
[Industriales](#)

[RSE](#)
[CAME Educativ@](#)
[Programas de Financiamiento](#)
[Comercio exterior](#)
[Rondas de Negocios](#)

[Novedades](#) [Actividades](#) [Preguntas frecuentes](#) [Contacto](#)

[Circulares](#)
[Notas de interés](#)

[Formulario](#)

TRABAJÁ CON NOSOTROS

Confederación Argentina de la Mediana Empresa
60 años de compromiso con las PYMES
Leandro N. Alem 452 (C1003AAR), C.A.B.A. - Argentina
Tel./Fax: (011) 5556-5556/02

INGRESAR AL WEBMAIL