

Grandes Redes Avançam

Vendas de Farmácias Afiliadas à Abrafarma Sobem 9,05%

14/11/2017



As 26 redes de farmácias afiliadas à Associação Brasileira de Redes de Farmácias e Drogarias (Abrafarma) movimentaram R\$ 32,92 bilhões no acumulado dos primeiros nove meses do ano, alta de 9,05% sobre o mesmo período de 2016. O segmento mantém índices de crescimento acima da média estimada para o varejo brasileiro - cuja alta é projetada em 1,4% pela Associação Comercial de São Paulo. Apesar de representarem 9,2% do total de 76 mil farmácias no País, as redes associadas à entidade concentram mais de 41% do faturamento do setor. O comércio de medicamentos totalizou R\$ 22,5 bilhões no acumulado do ano até setembro, um aumento de 9,61% na comparação anual. Somente o segmento de genéricos movimentou R\$ 3,92 bilhões, com alta de 7,54%. Ao todo, foram vendidos mais de 238 milhões de unidades de genéricos.

Venda de Não Medicamentos Avança 7,21%

Ainda segundo a Abrafarma, a venda dos não medicamentos (itens de higiene, cosméticos, perfumaria e conveniência) contabilizou R\$ 10,42 bilhões - um acréscimo de 7,21%. Segundo a associação, o enfoque na abertura de novas lojas e no investimento em logística e distribuição é o principal responsável pela expansão do grande varejo. No período de um ano, o número de lojas aumentou 7,63%, passando de 6.581 para 7.083 unidades. Já o número de contratações subiu 2,8%, passando de 117.137 para 120.454 funcionários e colaboradores.