

## Sector cosméticos crecería hasta 40% durante la campaña navideña

Esto se debe a que las categorías de belleza son de las opciones más buscadas como regalo de Navidad para familiares y amigos.



La campaña navideña fortalece el mercado de cosméticos.

**REDACCIÓN GESTIÓN** / 20.12.2017 - 12:44 PM

El mercado de productos de belleza incrementará entre un 30 y 40% en la presente campaña navideña. Sin embargo, la venta empezará a subir a partir de la segunda semana de diciembre con su pico máximo en los días previos a Navidad.

Según Vanessa Chávez, gerente de la marca Aruma, esto se debe a que las categorías de belleza son de las opciones más buscadas como regalo de Navidad para familiares y amigos.

“Tanto los hombres como las mujeres acuden a los principales puntos de venta de productos de belleza para comprar u detalle para sus seres queridos. En este periodo predominan los estuches armados por las marcas de belleza”, señaló.

El ticket promedio aumentará aproximadamente un 30% durante el mes de diciembre; es decir, un salto proporcional al incremento del mercado.