

Sector cosméticos crecería hasta 40% durante la campaña navideña

Esto se debe a que las categorías de belleza son de las opciones más buscadas como regalo de Navidad para familiares y amigos.



La campaña navideña fortalece el mercado de cosméticos.

REDACCIÓN GESTIÓN / 20.12.2017 - 12:44 PM

El mercado de productos de belleza incrementará entre un 30 y 40% en la presente campaña navideña. Sin embargo, la venta empezará a subir a partir de la segunda semana de diciembre con su pico máximo en los días previos a Navidad.

Según Vanessa Chávez, gerente de la marca Aruma, esto se debe a que las categorías de belleza son de las opciones más buscadas como regalo de Navidad para familiares y amigos.

“Tanto los hombres como las mujeres acuden a los principales puntos de venta de productos de belleza para comprar un detalle para sus seres queridos. En este periodo predominan los estuches armados por las marcas de belleza”, señaló.

El ticket promedio aumentará aproximadamente un 30% durante el mes de diciembre; es decir, un salto proporcional al incremento del mercado.