

Es la medición interanual a precios constantes. Esta vez, las compras comenzaron mucho más tarde y los últimos dos días definieron la te...

01/01/18 COMUNICADO

5

LAS VENTAS MINORISTAS CRECIERON 1,1% EN DICIEMBRE

“Las ventas durante el mes fueron moderadas pero acordes a lo esperado, lo que permite finalizar el año con buen ánimo comercial. Esperamos que en 2018 la recuperación pueda extenderse a todos los rubros y a aquellos comercios que aún siguen sin poder recomponer sus ventas”, dijo Fabián Tarrío, presidente de la entidad.

Las ventas minoristas de los pequeños y medianos comercios crecieron 1,1% frente a igual período del año pasado en la medición a precios constantes.

Es el tercer mes consecutivo que se registra suba, aunque esa recuperación tardía no alcanzó para terminar el año en alza y 2017 cierra con una caída del 1% en las ventas de los comercios pymes.

Diciembre fue de menor a mayor. Arrancó con la venta muy retraída y demorada, pero hacia el sábado 23 la gente salió a la calle y comenzó a mover el consumo hasta el último día del mes. El balance final fue muy tranquilo pero positivo para rubros como “Alimentos y Bebidas”, “Bijouterie”, “Materiales Eléctricos”, “Materiales para la Construcción” y también “Electrodomésticos, Electrónicos y Computación”, que finalizaron en alza. Aunque hay que tener en cuenta que se está comparando contra diciembre de 2016 cuando las ventas habían caído casi 7%, con lo cual el incremento de los últimos meses del año ayudó pero todavía no alcanzó para recomponer al comercio.

A lo largo del mes fue fundamental el financiamiento. La mayor parte de las ventas se realizó con tarjetas y en cuotas, ganando mercado aquellos comercios que ofrecieron buenas opciones para financiar. Muchos locales lanzaron promociones y dieron facilidades de pagos propias que se sumaron al “Ahora 12”, al “Ahora 18” y a las 12 cuotas sin interés en las ciudades de frontera del acuerdo CAME-ATACYC.

En algunas ciudades limítrofes con Paraguay, Chile y Bolivia, la fuga de compras fue inevitable por las diferencias de precios, pero las cuotas sin interés todos los días todos los rubros y los mayores controles aduaneros ayudaron a mitigar algo el impacto.

Para 2018 las expectativas de los empresarios son buenas. Se espera un año con mayor consumo, que permita recuperar los niveles de 2015, pero a la vez tranquilo.

Las siguientes fueron las principales variaciones en las ventas relevadas en 2000 comercios del país

Ventas en locales físicos

Rubro	Diciembre '17 vs. Diciembre '16	Acumulado 12 meses 2017 vs. 12 meses 2016
Alimentos y Bebidas	2,3%	-0,3%
Bazar y Regalos	1,6%	-2,0%
Bijouterie	3,8%	-2,1%
Calzados	-3,3%	-2,5%
Deportes y Art. de Recreación	-2,9%	-1,1%
Electrodomésticos y Electrónicos	3,0%	-1,7%
Farmacias	2,5%	-0,4%
Ferretería	1,2%	-0,9%
Golosinas	1,7%	-1,6%
Joyerías y Relojerías	0,0%	-3,4%
Jugueterías y Librerías	0,5%	-1,5%
Marroquinería	-3,5%	-2,9%
Materiales Eléctricos	3,1%	-1,3%
Materiales para la Construcción	4,1%	-0,1%
Muebles	1,3%	-1,8%
Neumáticos	-2,6%	-2,5%
Perfumería y Cosmética	2,9%	-0,6%
Textil – Blanco	-0,6%	-2,2%
Textil – Indumentaria	1,2%	-1,6%
Promedio Ponderado	1,1%	-1,0%
Promedio Simple	0,9%	-1,6%

Fuente: CAME

Consideraciones generales

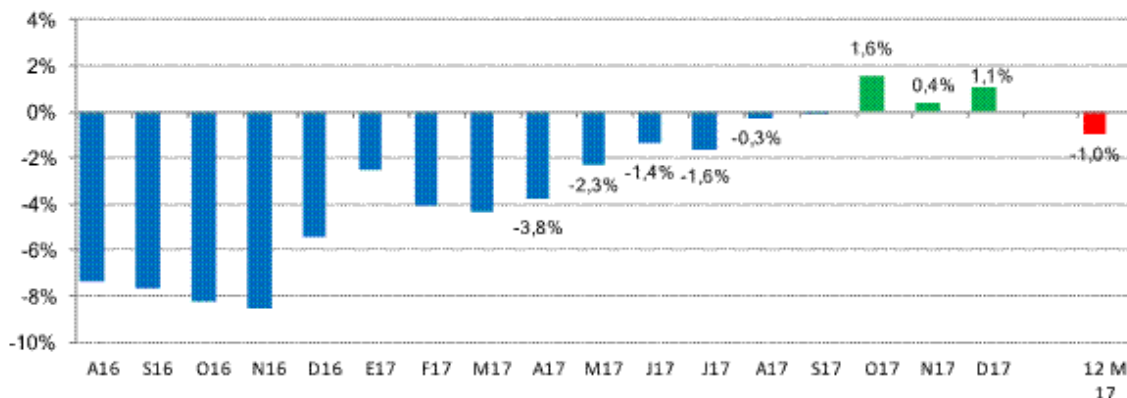
- Las ventas a precios constantes de los comercios minoristas Pyme crecieron 1,1% en diciembre 2017 frente a igual fecha de 2016, aumentando por tercer mes consecutivo.
- De los 2000 comercios relevados el 52% creció en diciembre (en la comparación anual y a precios contantes) mientras que el 48% restante se

mantuvo sin cambios o continuó cayendo. A su vez, de los 19 sectores monitoreados en el mes, 5 tuvieron caídas anuales, 13 aumentos y 1 se mantuvo sin cambios. En el resultado acumulado durante los doce meses del año, en menor o mayor medida, todos los rubros finalizaron a la baja.

- La suba de diciembre fue impulsada por cuatro sectores: “Materiales para la Construcción” y “Materiales Eléctricos”, que crecieron 4,1% y 3,1% anual respectivamente, alentados por la recuperación de la demanda de viviendas principalmente y, por otra parte, “Alimentos y Bebidas” con un incremento anual de 2,3% y “Electrodomésticos y Electrónicos” que subió 3% anual empujado fundamentalmente por las mayores propuestas de financiamiento.
- Un rubro del que se esperaba más fue “Jugueterías, Librerías y Rodados” donde las ventas crecieron sólo 0,5% anual en diciembre y acumularon una retroceso de 1,5% en el año. Los negocios de ese sector tuvieron una venta navideña bastante buena, con un aumento de 2,6% frente a la Navidad 2016 pero teniendo en cuenta que el año pasado fue de los pocos que creció (+4,8%). Sin embargo, después de esa fecha el consumo se desinfló. Se espera que repunte en la primera semana de enero con las ventas para Reyes, aunque hay mucha preocupación por la venta ilegal de esos productos.
- En “Indumentaria” las ventas vienen muy medidas. En diciembre crecieron 1,2% anual pero cayeron 1,6% a lo largo del año. Hubo mucha demanda de artículos en oferta -de temporadas anteriores- o con promociones. La gente buscó precios y convalidó poco los que consideró altos. La venta navideña dejó menos de lo esperado, pero el mes tuvo un movimiento constante hasta el último día y fue lo que permitió finalizar con un alza moderada. Los locales no se ven favorecidos por las condiciones de mercado y tienen tres competidores letales: los vendedores ilegales instalados en saladas, saladitas y como manteros en las calles, las grandes cadenas comerciales que ofrecen mejores condiciones de financiamiento y países como Chile, EE.UU., Paraguay, Brasil, Bolivia e incluso Uruguay que tienen mejores precios en indumentaria.
- “Alimentos y Bebidas” tuvo un mes activo, con buena demanda y un aumento anual de 2,3% en las ventas (medidas a precios constantes). La suba, sin embargo, no alcanzó para cerrar el año en alza y los comercios de ese rubro finalizaron con un descenso de 0,3%. La competencia de los grandes hipermercados perjudicó a los almacenes chicos y medianos, sobre todo con las políticas de descuentos agresivos que lanzaron esas cadenas. Pero pudieron compensar con buenos precios, ofertas de segundas y terceras marcas, buena atención y fidelizando a su público.
- “Perfumería y Cosmética” tuvo un aumento anual de 2,9% en las ventas minoristas, aunque el año finalizó con una caída de 0,6%. Hay mucha dispersión entre comercios del mismo rubro y las ventas se concentraron en

bienes de menor valor.

Variación anual de las ventas minoristas en locales físicos (precios constantes)



Fuente: CAME

Anexo metodológico

- El relevamiento para evaluar la evolución interanual de las ventas minoristas se realizó durante los últimos 5 días hábiles del mes.
- Se cubrió un universo de 2.000 comercios pymes de Ciudad de Buenos Aires, Gran Buenos Aires y el interior del país, en los principales rubros que concentran la venta minorista familiar. El estudio se efectuó en los negocios chicos y medianos, localizados en calles y avenidas comerciales de ciudades pequeñas, medianas y grandes a través de un equipo de 30 encuestadores localizados en las capitales de cada provincia, en CABA y en Gran Buenos Aires (con encuestadores en zona Norte, Sur y Oeste).
- Para calcular la variación anual promedio de las ventas, se utilizó un promedio ponderado. La consideración de cada rubro se estimó de acuerdo al Censo Económico 2004/05 y con datos relevados por CAME para conocer la distribución del consumo.
- Desde septiembre de 2017 se comenzó a medir a precios constantes, empalmándola con la serie tradicional de cantidades vendidas. La decisión de vinculación se tomó tras analizar durante meses que la información que brindan los comercios sobre despacho en cantidades es una proxy intuitiva de su venta a precios constantes. En la nueva metodología se les continúa preguntando por cantidades, pero se agrega la pregunta de facturación.

Ventas minoristas en Diciembre 2017

VENTAS EN LOCALES	Ponderadores	Variación i.a. en unidades vendidas	Comercios relevados
Alimentos y Bebidas	16,7%	2,3%	200
Bazar y Regalos	3,0%	1,6%	100

Bijouterie	3,0%	3,8%	100
Calzados	5,1%	-3,3%	100
Deportes	4,5%	-2,9%	100
Electrodomésticos y Art. Electrónicos	8,9%	3,0%	100
Farmacias	4,8%	2,5%	100
Ferretería	2,7%	1,2%	80
Golosinas	3,0%	1,7%	100
Joyería y Relojería	3,0%	0,0%	100
Juguetería	5,7%	0,5%	100
Marroquinería	2,8%	-3,5%	100
Materiales Eléctricos	2,6%	3,1%	80
Materiales para la Construcción	4,0%	4,1%	100
Muebles de Oficina y Hogar	6,6%	1,3%	100
Neumáticos	3,5%	-2,6%	70
Perfumería	2,6%	2,9%	70
Textil – Blanco	4,0%	-0,6%	100
Textil – Indumentaria	13,5%	1,2%	200
Promedio ponderado	100%	1,1%	2000
Promedio simple		0,9%	

Índice de Ventas Minoristas Pymes (IVM)

Variaciones en cantidades vendidas

Mes	IVM	Variación	Variación	Mes	IVM	Variación	Variación
	Ene 09 = 100	i.a.	mensual		Ene 09 = 100	i.a.	mensual
E09	100	-12,1%	-48,3%	J13	151,4	2,3%	0,2%
F09	95,9	-14,6%	-4,1%	A13	134,1	-2,0%	-11,4%
M09	113,6	-14,8%	18,5%	S13	130,1	-1,5%	-3,0%
A09	121,9	-13,3%	7,3%	O13	177,5	2,7%	36,5%

M09	136,9	-10,5%	12,3%	N13	150,6	-2,3%	-15,1%
J09	138,7	-10,6%	1,3%	D13	272,3	1,6%	80,8%
J09	138,7	-16,1%	0,0%	E14	118,0	-3,8%	-56,7%
A09	130,5	-3,2%	-5,9%	F14	97,8	-6,5%	-17,1%
S09	125,3	-9,8%	-4,0%	M14	110,7	-7,2%	13,1%
O09	157,3	-6,6%	25,5%	A14	111,9	-7,5%	1,1%
N09	140,3	3,0%	-10,8%	M14	120,5	-8,3%	7,7%
D09	206,9	6,9%	47,5%	J14	137,9	-8,8%	14,4%
E10	104,4	4,4%	-49,5%	J14	136,9	-9,6%	-0,7%
F10	98,7	2,9%	-5,5%	A14	121,6	-9,3%	-11,1%
M10	118,0	3,8%	19,5%	S14	119,4	-8,2%	-1,8%
A10	126,3	3,6%	7,1%	O14	168,1	-5,3%	40,8%
M10	143,2	4,6%	13,4%	N14	143,2	-4,9%	-14,8%
J10	155,2	11,9%	8,4%	D14	277,7	2,0%	93,9%
J10	148,4	7,0%	-4,4%	E15	119,8	1,5%	-56,9%
A10	136,4	4,5%	-8,1%	F15	100,6	2,8%	-16,0%
S10	130,4	4,1%	-4,4%	M15	113,1	2,2%	12,5%
O10	166,5	5,9%	27,7%	A15	113,7	1,6%	0,5%
N10	150,4	7,2%	-9,7%	M15	122,5	1,7%	7,8%
D10	234,6	13,4%	56,0%	J15	140,3	1,8%	14,5%
E11	114,1	9,3%	-51,4%	J15	139,2	1,7%	-0,8%
F11	106,1	7,5%	-7,0%	A15	124,5	2,4%	-10,5%
M11	126,0	6,8%	18,8%	S15	122,3	2,4%	-1,8%
A11	134,0	6,1%	6,4%	O15	172,6	2,7%	41,2%
M11	151,4	5,7%	13,0%	N15	145,5	1,6%	-15,7%
J11	165,2	6,4%	9,1%	D15	286,3	3,1%	96,7%
J11	157,8	6,3%	-4,5%	E16	117,0	-2,3%	-59,1%
A11	144,3	5,8%	-8,5%	F16	96,1	-4,5%	-17,9%
S11	138,4	6,1%	-4,1%	M16	106,6	-5,8%	10,9%

O11	176,9	6,2%	27,8%	A16	106,2	-6,6%	-0,4%
N11	159,1	5,8%	-10,0%	M16	111,2	-9,2%	4,8%
D11	256,9	9,5%	61,5%	J16	126,6	-9,8%	13,8%
E12	120,6	5,7%	-53,1%	J16	127,9	-8,1%	1,1%
F12	108,1	1,9%	-10,4%	A16	115,3	-7,4%	-9,9%
M12	123,5	-2,0%	14,2%	S16	112,8	-7,7%	-2,1%
A12	129,2	-3,6%	4,7%	O16	158,4	-8,2%	40,4%
M12	141,4	-6,6%	9,4%	N16	133,2	-8,5%	-16,0%
J12	153,9	-6,8%	8,9%	D16	270,9	-5,4%	103,4%
J12	148,0	-6,2%	-3,9%	E17	114,1	-2,5%	-57,9%
A12	136,8	-5,2%	-7,6%	F17	92,1	-4,1%	-19,3%
S12	132,0	-4,6%	-3,5%	M17	101,9	-4,4%	10,6%
O12	172,8	-2,3%	30,9%	A17	102,1	-3,8%	0,3%
N12	154,2	-3,1%	-10,8%	M17	108,6	-2,4%	6,3%
D12	268,0	4,3%	73,8%	J17	124,8	-1,4%	15,0%
E13	122,7	1,7%	-54,2%	J17	125,9	-1,6%	0,8%
F13	104,6	-3,2%	-14,7%	A17	115,0	-0,3%	-8,7%
M13	119,3	-3,4%	14,0%	S17	112,7	-0,1%	-1,9%
A13	120,9	-6,4%	1,4%	O17	161,0	1,6%	42,8%
M13	131,4	-7,1%	8,6%	N17	133,7	0,4%	-16,9%
J13	151,2	-1,8%	15,1%	D17	273,8	1,1%	104,8%

Fuente: Departamento de Estadísticas, CAME

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 1 de enero de 2018