



CÁMARA DE COMERCIO - LIMA
Donde las pequeñas, medianas y grandes empresas crecen.

Inicio Noticias Sector cosméticos e higiene proyecta un crecimiento entre 6% y 8% para el 2018

Sector cosméticos e higiene proyecta un crecimiento entre 6% y 8% para el 2018

14/03/2018



El mercado de cosméticos e higiene personal crecerá en un rango de 6% y 8% para el 2018, proyectó el Gremio de Cosmética e Higiene Personal (Copecoh) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), durante la presentación del “Estudio de Inteligencia Comercial de Cosméticos e Higiene Personal 2017”.

“Para el 2018, nuestras estimaciones giran en torno a dos escenarios, conservador y optimista. En el escenario conservador se espera un crecimiento del 6%, mientras que para el escenario optimista el crecimiento sería de 8%”, dijo el presidente del Gremio de Cosmética e Higiene Personal, Ángel Acevedo.

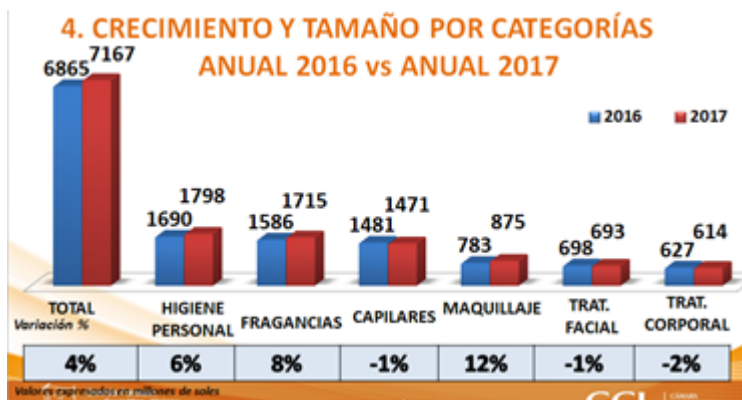


FUENTE COPECOH - CCL

Crecimiento y participación de categorías

Durante el 2017, el Sector de Cosméticos e Higiene Personal creció un 4% en soles en comparación del 2016, y 8% en dólares, debido a la caída del tipo de cambio.

“En ese sentido, las categoría que tuvo mayor crecimiento en el sector fue Maquillaje con 12%, tres veces más que el crecimiento del sector, lo cual es destacable. Luego, le siguió las categorías de Fragancias e Higiene Personal con 8% y 6%, respectivamente”, afirmó Acevedo.



FUENTE COPECOH - CCL

Tendencias en la industria cosmética

Según el “Estudio de Inteligencia Comercial de Cosméticos e Higiene Personal”, las principales tendencias en la industria cosmética son: la prolongación de la vida, los ingredientes naturales, la evolución del consumidor, la diferenciación del consumo y la Neurociencia.

Dentro de las principales razones de consumo de cosméticos, Copecoh identificó que los factores determinantes fueron la calidad del producto, el origen del producto y finalmente, el precio en el sector.

Por último, en poder adquisitivo del mercado cosmético, el Perú se encuentra en el cuarto puesto de América Latina con mayor per cápita (US\$ 525). Lideran el ranking Brasil y Chile con US\$ 937 y US\$ 634.

CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA | Oficina de Prensa e Imagen

Central: 463-3434