

Con la venta de 167,5 millones de unidades, el negocio movió \$7300 millones en 2017
Carlos Manzoni **Pablo Bernasconi**

15 de abril de 2018

4 unidades

En la Argentina se venden anualmente unos 165,7 millones de desodorantes, lo cual en 2017 representó aproximadamente una facturación de \$7300 millones. Así, cada argentino consume cuatro latas (envase más relevante en el mercado local) per cápita al año, según datos de la consultora Kantar Worldpanel.

Este consumo por persona puede suponerse mayor (entre 5 y 6 unidades per cápita), si solo se tiene en cuenta en el análisis al 68% de la "población objetivo" de los desodorantes, que se ubica entre los 13 y 65 años. En tanto, si la mirada se pone sobre los 13 millones de hogares que existen en la Argentina se concluiría que cada uno de ellos consume alrededor de 14 unidades de desodorante en un año. Este consumo se genera con compras que, en promedio, se hacen cada 46 días y en cada uno de estos viajes llevan en promedio 1,8 unidades.

El mercado de desodorantes no es ajeno a los cambios en la canasta de consumo masivo, razón por la cual el tamaño de las compras creció un 3%, principalmente impulsado por el avance del canal mayorista.

El 13% de los argentinos compra desodorantes en un mayorista (versus 11% en 2015), y por cada acto de compra se llevan, en promedio, 2,6 unidades (un 30% más que en los hipermercados). La frecuencia de compras es en esos casos solamente un 7% menor versus los hipermercados. Esto implica que los compradores del mayorista consumen en un año 1,5 unidades más que los que compran en hipermercados.

"Los desodorantes no son una excepción dentro del mayorista. Todas las categorías de cuidado personal sumaron compradores y crecieron en el canal. Sin embargo, hay que tener en cuenta que otros rubros de la canasta, como alimentos o artículos de cuidado del hogar, alcanzan en el formato mayorista una penetración mucho más alta", dijo Carolina Nuñez, gerenta de Nuevos Negocios de Kantar Worldpanel.