

Opere online

Comience con bono de trading de 30\$*



*Aplican TyC. El trading con forex y CFD implica un riesgo significativo para su capital invertido.

[Leer más](#)

Farmacias del Ahorro va por cobertura nacional

Farmacias del Ahorro proyecta sumar este año 200 unidades en todo el país, pero el plan más relevante que contempla rumbo al 2020 es alcanzar una cobertura en todos las entidades de la República Mexicana.

andra Rodríguez
de 2018, 01:15



Farmacias del Ahorro proyecta sumar este año 200 unidades en todo el país, pero el plan más relevante que contempla rumbo al 2020 es alcanzar una cobertura en todos las entidades de la República Mexicana.

Ad



“Nuestro objetivo es entre este y el siguiente año ya estar completamente a nivel nacional, en los 32 estados de la República, nos faltan cuatro; y algunas otras zonas que no hemos podido entrar por cuestiones de violencia, pero estaremos tratando de crecer y cubriendo la mayor parte de las poblaciones intermedias”, dijo Maximiliano Leonardo Castañón, director general en Farmacias del Ahorro.

Las entidades por sumar serán Colima, Sinaloa, Sonora y Baja California Sur. El directivo dijo que las 200 nuevas unidades estarán repartidas entre su formato tradicional y el plus, el segundo se caracteriza por sumar la oferta de servicio y portafolio de belleza y cuidado personal. Complementó que ya cuentan con plataforma electrónica por el momento únicamente para OTC (medicamentos de libre venta), artículos de belleza y cuidado personal.

Farmacia del Ahorro cuenta con 1,600 unidades, (1,000 en formato tradicional y 600 en el formato plus), al cierre de 2018 contemplan alcanzar 1,800 unidades. En el 2017 la cadena se ubicó como la octava fuerza en el mercado de farmacias (en valor) cuya oferta de portafolio va más allá de los OTC y prescripción, sumando artículos de cuidado personal, por encima del apabullante Farmacias Similares, con sus más de 6,113 unidades; y de Walmart Farmacias en sus más de 2,000 unidades, de acuerdo con la consultora Euromonitor.

La fuerza del mercado la concentró Farmacia Guadalajara con 56.7% de participación, con 1,865 puntos de venta al cierre del 2017; le siguió Farmacia Benavides, con 17.2% del mercado y la división de salud de Fomento Económico Mexicano con 11.2%, al momento no cuentan con una marca unificada y opera bajo distintas marcas regionales como Farmacias YZA, Farmacias Moderna y Farmacon.

En el 2017 el mercado de dichas farmacias alcanzó un valor de 4,132.7 millones de dólares, un crecimiento de 58.7% respecto de 2012; hacia el 2022 se proyecta que la competencia se estabilice y su expansión sea de 15.2%, un valor de 4,759.5 millones de dólares.

En otros temas, la propuesta que compartió el directivo hacia los candidatos es que hay una necesidad por mejorar la cadena de suministro en las instituciones de salud del

gobierno, "pudíéramos hacer un híbrido de todas las farmacias particulares, y que las farmacias surtan la medicina y que el gobierno sólo pague lo que se surtió".

maria.rodriguez@eleconomista.mx

Archivado en:

[FARMACIAS DEL AHORRO](#)

[FARMACIAS](#)

[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)

1 comentario

Ordenar por [Lo más reciente](#) 



Añade un comentario...



Guillermo López

LO MALO DE ESTÁ EMPRESA

FARMACIA DEL AHORRO

ES QUE SON MUY ABUSIVOS CON LOS ++ PRECIOS +++

EL ESTAR BIEN SURTIDOS, HASTA DE MEDICAMENTOS DIFÍCILES DE ENCONTRAR, LES DA LA OPORTUNIDAD DE COBRAR LO QUE QUIERAN

EN SUS CONSULTORIOS

LOS DOCTORES QUE ATIENDEN A LOS PASIENTES,

DE MANERA GRATUITA, ???

RECETAN MEDICINAS PARA COMBATIR LA ENFERMEDAD

PERO DE LAS MAS CARAS

NO CONFORME CON ESTO,... [Ver más](#)

[Me gusta](#) · [Responder](#) · 2 d

 Plugin de comentarios de Facebook

PUBLICIDAD