



CONTENIDO EXCLUSIVO: EDICIÓN IMPRESA

ESTRATEGIA

Laboratorios Bagó crecerá con extensiones de líneas

Mercado farmacéutico crecería solo 1.3% este año, menor al previsto a inicios de año, según cifras de IMS. El 96% de lo que mueve el mercado lo hacen 70 laboratorios.



Planes. Lucero Vergara, gerente general, señala que Laboratorios Bagó ampliará su portafolio de productos.

REDACCIÓN GESTIÓN / 02.07.2018 - 06:00 AM

Por Mirtha Trigoso
mtrigoso@diariogestion.com.pe

La argentina **Laboratorios Bagó**, con 25 años en el país, busca seguir creciendo en su participación dentro del mercado farmacéutico, que hoy es de 3.36% y que le hace ocupar el octavo lugar. En esa línea su nueva gerente general en el país Lucero Vergara, adelantó a **Gestión** que buscan ampliar su portafolio de productos, entre otras acciones.

Así detalló que en los próximos meses de agosto y setiembre lanzarán una extensión de línea de un producto que ya es parte de su portafolio y que cuenta con buenos resultados en el mercado.

Y el próximo año extenderán sus líneas dermatológicas, de dolor, y tendrán un lanzamiento en la línea OTC.

“Al año lanzamos uno o dos productos. Nos caracterizamos por manejar pocos productos, pero buscamos llevarlos hacia una posición de liderazgo”, dijo.

Actualmente cuentan con un portafolio de 42 marcas éticas y seis OTC.

Laboratorios Bagó ya produce localmente dos productos a través de la tercerización. Los demás productos de su portafolio los importa desde Argentina y Chile, además de contar con representaciones.

Este año versus el 2017 esperan crecer 6% en su facturación, basados en la generación de demanda, la receta y la recomendación en el punto de venta.

Mercado

¿Cómo se comportará el mercado farmacéutico este año? Vergara refirió que a nivel retail (cadenas y farmacias independientes) llegaría a mover más de S/ 3,500 millones, un 1.3% más que en el 2017, de acuerdo a cifras de **IMS Health** del Perú.

“Al inicio del año se proyectaba un mayor crecimiento pero esta se ha reducido por el menor crecimiento de la economía del país que afecta el bolsillo de los consumidores en gastos como salud”, indicó.

Además, se debe tener en cuenta que en los últimos cuatro años ha aumentado el número de personas en el país que compran sus recetas de manera diaria, es decir la fragmentan, lo que hace que abandonen sus tratamientos, dijo.

¿Cuánto jugadores participan del mercado farmacéutico? Señaló que unos 70 laboratorios hacen el 96% de lo que mueve el mercado farmacéutico. Y el 80% de los participantes de este mercado son extranjeros y solo un 20% local.

Con respecto al precio de los medicamentos, indicó que estos se han contraído en 2.7% en lo que va del año. Esta tendencia de disminución se viene observando en los últimos dos años.

Ir a portada

