

Farmacity lanza “Precios que te cuidan”

A través de esta iniciativa, la compañía mantendrá fijos los precios de 220 productos seleccionados hasta fin de año en todos sus locales Farmacity y Simplicity.

Buenos Aires, 21 de septiembre de 2018 – Farmacity mantendrá fijos desde hoy y hasta fin de año los precios de una canasta de 220 artículos. Se trata de una iniciativa propia que abarca distintas categorías de productos de marcas propias y de terceros, y que está vigente en los locales Farmacity y Simplicity de todo el país.

De esta manera, en las tiendas Farmacity y Simplicity ubicadas en 15 provincias y la Ciudad de Buenos Aires se podrán encontrar 180 productos pertenecientes a categorías como cosmética y fragancias, higiene y cuidado personal, entre otras. La propuesta también incluye 40 medicamentos de venta libre disponibles exclusivamente en los locales Farmacity, en línea con la normativa vigente.

“Precios que te cuidan” estará vigente desde el 21 de septiembre al 31 de diciembre de este año, en todos los locales Farmacity, Simplicity, y también en su plataforma online. Están excluidos los locales Get The Look y Qüell.

Estos 220 productos seleccionados se podrán pagar en cuotas y con opciones de financiación con medios de pago de más de 15 entidades bancarias, al igual que todos los productos que comercializa Farmacity.

“Farmacity es una compañía orientada al servicio. Nuestro principal objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas. Es por eso que también queremos ayudar en su economía cotidiana manteniendo los precios de una canasta de artículos, con una comunicación clara y simple. Estamos seguros de que esta iniciativa favorecerá a muchos de nuestros clientes que buscan en Farmacity una propuesta diferente, innovadora y alineada con sus necesidades cotidianas”, afirmó Juan Fronza, gerente de Marketing de Farmacity.

Acerca de Farmacity®

Farmacity® es una empresa argentina con más de 6.600 empleados en todo el país que, desde su fundación en 1997, se consolidó como el mayor empleador de profesionales farmacéuticos. Con más de 240 farmacias distribuidas en 14 provincias y CABA, es actualmente la principal empresa de venta minorista de medicamentos y referente en temas de salud y bienestar.

Desde 2013 Farmacity continúa brindando un servicio y productos de máxima calidad a través de sus nuevos formatos: Simplicity, una tienda multimarca de productos de belleza, moda, hogar, cuidado personal y entretenimiento que ya cuenta con más de 35 locales en GBA, CABA y provincia de Santa Fe; Get The Look, un espacio exclusivo de cosmética creado especialmente para la belleza y el cuidado de la mujer que ya cuenta con más de 20 tiendas en CABA, GBA y Mendoza; y Qüell, una nueva propuesta que brinda una solución integral en alimentación saludable y que ofrece una nueva experiencia de compra a través de la cual el cliente puede encontrar todo lo que necesita para una dieta sana en un solo lugar.

Farmacity es una compañía comprometida con la calidad y la excelencia del servicio al cliente, como así también con el desarrollo del sector y de las comunidades en las que tiene presencia. Más información en: www.farmacity.com

Contacto de prensa:

Cinthia Arboleas

URBAN – Grupo de Comunicación

carboleas@urbancom.co

Tel: (011) 15-2289-9779