Farmacias Ahumada lanza su propio canal de e-commerce

- ***El servicio debuta con despachos en 3 horas para la Región Metropolitana y de 12 o 24 horas en las regiones V y VIII.***

- ***Equipo de Químico Farmacéuticos está a cargo de la revisión de las recetas. Empresa certificada por el ISP despachará medicamentos en sobres térmicos.***

- ***Ahumada operará en una primera fase con tres darkstores en Santiago, Viña del Mar y Concepción.***

Santiago, 01 de marzo de 2021.- Más de 5.000 medicamentos, productos de belleza, cuidado personal y perfumería con retiro sin costo en farmacias o delivery y la implementación de darkstores en regiones, son parte de las novedades con que debutará el nuevo canal de ventas y atención de Farmacias Ahumada, que a partir de hoy inicia sus operaciones con el fin de mejorar la experiencia de los pacientes.

"Para Farmacias Ahumada, el lanzamiento de nuestro e-commerce significa un paso clave. Parte importante de nuestros pacientes son nativos digitales que buscan que su experiencia en el cuidado de la salud sea rápida, cómoda y en formato digital. Estamos seguros de que contar con este nuevo canal nos permitirá seguir creciendo a través de un acceso conveniente las 24 horas del día", explica **Michele Ingravallo, Gerente General de Farmacias Ahumada**.

El nuevo canal de e-commerce se suma a los múltiples esfuerzos de la cadena por tener una respuesta más rápida a las solicitudes de los pacientes en tiempos de pandemia, como SaFe, su Servicio de Atención Farmacéutica Especializada, el recientemente inaugurado Ahumada Xpress y la posibilidad de acceder a sus productos a través de las alianzas con marketplaces como Pharol, Linio, Cornershop y Pedidos Ya.

En sus primeros meses de funcionamiento, la plataforma contará con su servicio único de delivery express de 3 horas en comunas de la RM, como también en 12 o 24 hrs, en Quinta y Octava Región, lo que se suma al retiro sin costo, en farmacias en todo Chile.

Para dar una mayor seguridad a los usuarios y velar por su salud, Químicos Farmacéuticos exclusivos revisarán las recetas que deben adjuntar los usuarios.

"Iniciamos en 2018 una serie de procesos con el objetivo adaptar tecnologías digitales a nuestro modelo de farmacia. La transformación digital en Ahumada ha pasado por redefinir responsabilidades del equipo humano, rediseñar procesos y por cierto su estrategia. Este proceso se adelantó como resultado de la pandemia y ha permitido crecer de manera significativa en el mercado digital, a tasas de doble dígito", describe **Juan Pablo Corvalán, Gerente de Omnicanalidad y Experiencia de Clientes de Farmacias Ahumada.**

Además de mejorar la experiencia digital, Farmacias Ahumada implementará una serie de darkstores (tiendas dedicadas exclusivamente al canal digital) en algunas ciudades del país, y trabajará en exclusiva con una empresa de logística que estará dedicada a llevar los pedidos a los pacientes y de esa manera agilizar aún más la atención en su nuevo canal de venta y atención.

El nuevo canal de e-commerce de Farmacias Ahumada estará disponible a partir de hoy en: www.farmaciasahumada.cl

---

Contacto de prensa

AZERTA

Rodolfo Santander / rsantander@azerta.cl /950949457

Sara Alfaro / salfaro@azerta.cl / 962082302