

2021: Un año con grandes desafíos y oportunidades

En el marco del evento *Vision 2021* de la AHK Argentina (Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana), líderes referentes de la industria alemana en Argentina compartieron sus expectativas e inquietudes respecto al devenir de este año. Las consultoras Synopsis y Ecolatina abrieron el encuentro, brindando un análisis político y económico sobre la coyuntura actual.

Escenario económico. Según Lorenzo Sigaut, socio y director Ecolatina, el gran desafío de este año para el gobierno nacional se centra en la recuperación del empleo y el salario real. Asimismo, cuenta con la ventaja de tener a favor factores exógenos, como ser el precio de la soja, que de momento están otorgando algún alivio a la economía local, habilitando cierto optimismo en materia económica. Además, se espera que los próximos meses estén marcados por un impacto bajo del covid a nivel económico, un buen nivel de exportaciones, y un gran esfuerzo por mantener la inflación, de cara a las elecciones de medio término.

Escenario político. Con un gobierno que perdió gran parte de la imagen positiva y el apoyo popular con el que contaba a comienzos de la pandemia, el escenario de cara a las próximas elecciones de medio término resulta aún difícil de predecir. De acuerdo con el análisis presentado por Lucas Romero, socio y director Synopsis, resultará clave el devenir en materia sanitaria, principalmente centrado en la vacunación y gestión de la segunda ola, y económica, marcado por una economía que aún no ha podido ponerse en marcha y un rumbo económico incierto, con dificultades para atraer inversores.

Crisis y oportunidades. Luego de la crisis sanitaria y económica a la que condujo la pandemia de Covid-19 durante el año 2020, este año presenta, para muchas industrias, ciertos focos de optimismo, producto del aprendizaje adquirido, de equipos ya consolidados en el trabajo remoto, y servicios que, en gran medida, se adaptaron a las nuevas demandas y necesidades del contexto. “Cada crisis puede traer también muchas oportunidades, solo hay que saber aprovecharlas”, afirmó Barbara Konner, Vicepresidente Ejecutivo de la AHK Argentina.

Digitalización y talento. A pesar de ser un año que continuará marcado por la pandemia, es posible destacar oportunidades y ventajas que la aceleración de la digitalización trajo consigo. “Work from everywhere” dejó de ser un slogan, para convertirse en una realidad. Con ello, se abren grandes posibilidades para competir internacionalmente en el desarrollo de IoT, robotización, inteligencia artificial y la industria del conocimiento. “Dependemos de vender el talento - y Argentina es muy competitiva en esto -, solo hay que encontrar las condiciones para poder hacerlo”, afirmó Gastón Diaz Perez, Senior Vice-President de Robert Bosch América Latina y Presidente Bosch Argentina. Y agregó: “Como líderes, tenemos ante nosotros nuevos potenciales y oportunidades para nuestras organizaciones, que antes no teníamos”.

Sector energía. En un sector caracterizado por proyectos a mediano y largo plazo, la continuidad de la pandemia puede provocar una postergación de proyectos, pero no su cancelación. El sector requiere importantes inversiones y ello plantea grandes oportunidades para la economía local, en la medida que se cuente con la necesaria confianza de los inversores, según aseguró Javier Pastorino, Managing Director Siemens Energy Argentina, Chile, Uruguay.

Agroindustria. Desde el sector del agro, prevalece el optimismo en relación a las proyecciones para este año, lo cual trae alivio tanto para el sector, como a nivel gubernamental. Sin embargo,

siendo uno de los sectores más importantes en lo que respecta a las exportaciones y entrada de divisas, mostraron inquietud respecto a los procesos administrativos que deben atravesar, especialmente para importar insumos. “La burocracia en un entorno muy dinámico a raíz de la pandemia puede ser perjudicial para el sector agrícola”, aseguró Christophe Dumont, Presidente & CEO de Bayer S.A. Región Cono Sur, quien aseguró que desde el sector necesitan “más medidas de reactivación económica que nuevas regulaciones”.

Salud. Enfrentar los costos de la pandemia dominará la agenda del gobierno, presionando los fondos destinados a la salud, a su vez impactando sobre todos los actores del sector. Las iniciativas, que ayuden a que el sistema de salud pueda mantenerse equilibrado y ganar eficiencia van a seguir creciendo. Es el caso de la telemedicina o visitas médicas virtuales, recetas electrónicas, etc. “Prevemos que esos cambios permanecerán post-pandemia”, aseguró Christophe Dumont, Presidente & CEO de Bayer S.A. Región Cono Sur.

Innovación y sustentabilidad. Los tres líderes coincidieron en que la innovación en los negocios, así como el foco en la sustentabilidad, resultarán claves indiscutidas para los negocios de aquí en más. La optimización de la huella de carbono, la eficiencia energética, la optimización de los recursos, se consolidan como temas centrales a la hora de pensar los negocios.

Sobre la AHK Argentina. La Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK Argentina) es una organización no gubernamental, autónoma y sin fines de lucro, cuyo objetivo es fortalecer la cooperación bilateral. A través de su expertise en numerosas áreas (desarrollo sustentable, ética y compliance, formación profesional, negocios, así como tecnología e innovación), la AHK Argentina es un agente activo en el fortalecimiento de la cooperación argentino-alemana.

Contacto:

Victoria Alomar

valomar@ahkargentina.com.ar