



EMPREENDIMENTOS PAGUE MENOS S.A.

Companhia Aberta

CNPJ/ME nº 06.626.253/0001-51

NIRE 23.3000.200.73

COMUNICADO AO MERCADO

A **EMPREENDIMENTOS PAGUE MENOS S.A.** ("Companhia") (B3: PGMN3), comunica aos seus acionistas e mercado em geral que inaugurou 48 novas lojas no quarto trimestre de 2021, concluindo assim o seu plano de expansão orgânica que previa 80 inaugurações no referido ano. Dessa forma, a Companhia finaliza o respectivo ano com 1.165 lojas, distribuídas em 348 municípios do país.

A nova safra de lojas segue o direcionamento de aumentar o adensamento nas regiões Norte e Nordeste, com foco no cliente das classes sociais B2, C e D ("Classe Média Expandida"). Além disso, quase todas as novas lojas já nascem equipadas com unidades do Clinic Farma e integradas à plataforma *omnichannel*, alinhado com o nosso compromisso de levar saúde e conveniência aos consumidores através do conceito de um *Hub* de Saúde integrado.

A Companhia reitera o *guidance* divulgado de 120 inaugurações de lojas para o ano de 2022, bem como informará aos seus acionistas e o mercado em geral acerca do seu desenvolvimento, nos termos das normas aplicáveis.

Fortaleza, 7 de janeiro de 2022

Luiz Renato Novais

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores



EMPREENDIMIENTOS PAGUE MENOS S.A.

Public Held Company

CNPJ/ME nº 06.626.253/0001-51

NIRE 23.3000.200.73

NOTICE TO THE MARKET

EMPREENDIMIENTOS PAGUE MENOS SA ("Company") (B3: PGMN3), informs its shareholders and the market in general that has opened 48 new stores in the fourth quarter of 2021, thus completing its organic expansion plan, which projected 80 gross openings in the year. Therefore, the Company ends the respective year with 1,165 stores, distributed in 348 municipalities across the country.

The stores opened follow the guidelines of increasing the presence of the Company in the North and Northeast regions, with a focus on the income classes B2, C and D ("Expanded Middle Class"). In addition, almost all of the new stores opened are equipped with Clinic Farma units and fully integrated to the omnichannel platform, in line with our commitment to bringing health and convenience to customers through the concept of an integrated Health Hub.

The Company reinforces that it maintains the projections disclosed of 120 new stores for the year 2022, as well as informing its shareholders and the market in general about its development, in accordance with the applicable rules.

Fortaleza, January 7th, 2022

Luiz Renato Novais

Chief Financial and Investor Relations Officer