

PRESS RELEASE

Pierre Fabre Pharmaceuticals y Grupo Biotoscana celebran acuerdo de comercialización en el campo de la oncología

GBT comercializará las marcas Navelbine(R), Jaylor(R) y Busilvex(R) en Colombia, Chile, Ecuador y Perú

Castres (Francia) y Montevideo (Uruguay) - 25 de Julio de 2016

Pierre Fabre Pharmaceuticals, por su importancia, el segundo laboratorio farmacéutico privado francés, y Grupo Biotoscana SL (GBT), una importante compañía de especialidad farmacéutica de América Latina, anunciaron hoy que han completado un acuerdo en el campo de la oncología para que GBT comercialice Navelbine® (vinorelbina) en presentación inyectable y oral, Jaylor® (vinflunina) y Busilvex® (busulfano) en Colombia, Chile, Ecuador y Perú. No se han divulgado los términos y condiciones de la transacción.

GBT ha recibido derechos exclusivos para registrar, importar, promocionar y comercializar dichos productos farmacéuticos en los lugares antes mencionados. GBT, cuya mayoría pertenece a la empresa de capital privado Advent International, tiene operaciones en 10 países latinoamericanos, incluyendo geografías de alto crecimiento como Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Ecuador y Perú. La compañía se focaliza en segmentos de mercado de rápido crecimiento como son los de cuidados especiales, enfermedades raras y biofarmacéuticos.

La actividad de Pierre Fabre Pharmaceuticals en oncología cuenta con el respaldo de más de 1.000 empleados en todo el mundo. En 2015, sus ventas globales en oncología superaron los €200 millones impulsadas por las marcas Navelbine®, Jaylor® y Busilvex®. Pierre Fabre Pharmaceuticals dedica a la oncología aproximadamente un 50% de sus fondos para I+D.

"Este nuevo acuerdo con GBT brindará a los pacientes sudamericanos acceso a las exclusivas medicinas de Pierre Fabre para tratar formas avanzadas de cáncer de mamas, pulmón y vejiga", afirmó Frédéric Duchesne, CEO de Pierre Fabre Pharmaceuticals. "Confiamos en que GBT - Grupo Biotoscana tiene el conocimiento, la experiencia y el compromiso para comercializar nuestros productos en la región de manera exitosa"

"Este anuncio de hoy es muy importante dado que GBT suma a una nueva compañía farmacéutica líder entre sus socios comerciales", dijo Mariano García-Valiño, CEO de GBT - Grupo Biotoscana. "Pierre Fabre tiene una larga tradición en investigación y desarrollo en el campo de la oncología, y este acuerdo de comercialización nos permite sumar tres productos clave a nuestro portafolio en oncología y hematología. Estamos muy entusiasmados de llevar estos medicamentos al mercado para servir a los muchos pacientes que los necesitan"

Acerca de Pierre-Fabre

Pierre Fabre es una compañía francesa privada dedicada a la farmacéutica y a la dermocosmética, que fue fundada en 1962 por Pierre Fabre. Sus ventas alcanzaron los €2.208 millones en 2015, distribuidas en más de 130 países alrededor del mundo. La compañía está estructurada sobre dos divisiones: Pierre Fabre Pharmaceuticals (medicamentos con receta, atención médica general) y Pierre Fabre Dermo-cosmetics (que incluye la marca Eau Thermale Avène, líder en el mercado europeo y asiático). Pierre Fabre tiene unos 13.000 empleados en todo el mundo y cuenta con subsidiarias en 43 países. En 2015, la compañía asignó el 16% de las ventas de farmacéuticos a I+D con foco en cuatro áreas terapéuticas: oncología, dermatología, SNC y atención médica general. A través de Pierre Fabre Participations, la empresa controlante del Grupo, el 86% de Pierre Fabre es propiedad de Pierre Fabre Foundation, una reconocida organización de interés público creada en 1999. Hasta el 8% de las restantes acciones pertenecen a los empleados de la compañía y el saldo se guarda como acciones compradas por la empresa.

Si desea más información sobre Pierre Fabre, sírvase visitar www.pierre-fabre.com

Acerca de GBT

Grupo Biotoscana (GBT) es un grupo biofarmacéutico que opera en región latinoamericana y se focaliza en segmentos de mercado de rápido crecimiento como oncología, hematología, trastornos genéticos de alta complejidad, enfermedades raras, enfermedades infecciosas, VIH y otros tratamientos de especialidad. Actualmente, GBT tiene presencia en 10 países latinoamericanos donde opera bajo sus compañías Biotoscana, United Medical y LKM.

El sólido portafolio de GBT combina licencias de nivel internacional y productos propios con ventas anuales de US\$250 millones. GBT está controlada por la empresa global de capital privado Advent International, y tiene otros importantes accionistas como Essex Woodlands, además de una cantidad de inversores privados. El mercado de medicinas de especialidad es el segmento de más rápido crecimiento del sector farmacéutico global, y se proyecta que tendrá entre el 40% y el 50% del mercado para el año 2018, según IMS Health.

IMS Health y Deloitte estiman que el mercado farmacéutico latinoamericano crecerá a una tasa anual compuesta de 12% entre 2013 y 2017, la tasa de crecimiento mundial más alta, debido en gran medida, al creciente acceso al cuidado de la salud en toda América Latina. GBT buscará capitalizar sobre esta importante oportunidad expandiendo su presencia regional, diversificando su portafolio de productos, mediante adquisición de licencias e I+D propia, y procurando nuevas fusiones y adquisiciones.

Si desea más información sobre Grupo Biotoscana, sírvase visitar www.grupobiotoscana.com

Acerca de Advent International

Fundado en 1984, Advent International es uno de los inversores globales de capital privado más grande y experimentado. La firma ha invertido en más de 300 transacciones de capital privado en 40 países, y, al 31 de marzo de 2016, tenía US\$42.000 millones en activos en cartera. Advent es uno de los principales inversores de capital privado de América Latina. Desde 1996, la empresa ha recaudado más de US\$6.000 millones en fondos dedicados a la región, e invirtió en más de 50 compañías latinoamericanas.

Advent también cuenta con importante experiencia en el sector del cuidado de la salud, e invirtió en más de 35 compañías a nivel global en el sector farmacéutico, de equipamiento médicos, servicios del cuidado de la salud y TI aplicada al cuidado de la salud. Además de Biotoscana y LKM, las inversiones latinoamericanas de Advent en cuidado de la salud han incluido a Fleury S.A. (BM&FBOVESPA: FLRY3), en importancia, el segundo proveedor de servicios diagnósticos de Brasil, y Fada Pharma, fabricante líder en la Argentina de farmacéuticos genéricos para el mercado institucional.

Si desea más información sobre Advent International, sírvase visitar www.adventinternational.com

Acerca de Essex Woodlands

Con US\$2.500 millones en cartera, Essex Woodlands es una de las empresas de capital más grande y más antigua, que busca inversiones en las áreas de productos farmacéuticos, equipamiento médico, servicios de atención médica y tecnología de la información para la atención médica. Desde su fundación en 1985, Essex Woodlands ha mantenido su compromiso singular con la industria de la atención médica, y ha participado en la creación, inversión y/o gestión de más de 150 compañías de cuidado de la salud, abarcando distintos sectores, etapas y geografías. El equipo se compone de 20 profesionales senior del sector de la inversión, y cuenta con oficinas en Palo Alto, Houston, Nueva York y Londres.

Si desea saber más sobre Essex Woodlands, sírvase visitar www.ewhv.com

Contacto:

GBT - Grupo Biotoscana

Raul Fagundes Neto / Fernando Marchi
Medialink (São Paulo)
Tel: +55 11 3817 2131
raul.fagundes@medialink.com.br