**RaiaDrogasil e Uber firmam parceria para delivery de farmácia em todo o Brasil**

*Iniciativa faz parte da estratégia de fortalecimento da digitalização e será válida para diversas categorias de produtos em 142 cidades*

A RD-RaiaDrogasil e a Uber ampliam sua parceria para a realização de entregas rápidas em 142 cidades, em 21 estados do Brasil por meio do Uber Direct, uma solução para empresas que usam a base de motoristas e entregadores parceiros da Uber para criar uma rede de entregas que são realizadas no mesmo dia. A rede de farmácias, que já utilizava a plataforma, passa a contar com toda a tecnologia e *expertise* da Uber para uma integração maior nessas localidades, a fim de automatizar, facilitar e, consequentemente, acelerar a chegada dos produtos aos consumidores.

A parceria contempla entregas de diversos produtos disponíveis no aplicativo, site e televendas das bandeiras Droga Raia e Drogasil, menos os controlados e tarjados. A estimativa de entrega é de 90 minutos, de acordo com a localidade indicada pelo cliente. A rede tem avançado na experiência de compra para oferecer aos clientes a solução mais completa de acesso a produtos de saúde, beleza e bem-estar e o delivery é uma parte muito importante na experiência do cliente.

Hoje o Uber Direct está disponível em todos os estados do Brasil e em cerca de 200 cidades, e a RD, em mais de 500 cidades de todo o país. Com a ampliação e sistematização da parceria, a expectativa é de que as entregas rápidas realizadas via Uber Direct cresçam xx% ainda este ano, nas 142 localidades desta parceria, em comparação com 2021.

“Nosso objetivo é facilitar, cada dia mais, a vida dos clientes. A ampliação da parceria é fruto de investimento em tecnologia, sempre com foco na transformação digital. Os serviços que facilitam a rotina dos clientes seguirão se fortalecendo, mesmo com o arrefecimento da pandemia. A covid-19 trouxe transformações significativas no dia a dia das pessoas, que não serão abandonadas. A facilidade da entrega via Uber Direct se soma às demais modalidades de entregas da RD, com o objetivo único de proporcionar ao cliente maior conforto e segurança”, garante Erivelton Oliveira, diretor executivo de Supply Chain da RaiaDrogasil.

Para Suzana Castro, Gerente Geral de Uber Direct na América Latina, a parceria com a RD-RaiaDrogasil é mais um passo importante na estratégia de levar as soluções de delivery da Uber a diferentes segmentos do mercado brasileiro. "Cada vez mais, as empresas estão descobrindo as vantagens do Uber Direct como uma solução rápida e eficiente para entregas no mesmo dia. Essa parceria com as farmácias Droga Raia e Drogasil poderá oferecer aos consumidores ainda mais praticidade na hora de pedir medicamentos e outros produtos por meio de canais de vendas online, e deixar à disposição dos lojistas todas as vantagens da plataforma Uber no momento de gerenciar e monitorar as entregas", completa.

No primeiro semestre de 2022, 10% das vendas foram realizadas via canais digitais. Nesse grupo, estão os pedidos realizados na modalidade Compre e Retire, que representam 52% das vendas on-line. Além disso, 100% das farmácias Droga Raia e Drogasil oferecem a opção de Entrega na Vizinhança, iniciativa em que um funcionário da unidade realiza a entrega na residência do consumidor, em um raio de até 500 metros.

**Sobre a RD-RaiaDrogasil**A RD – Gente, Saúde e Bem-Estar foi formada em 2011, por meio da fusão entre a Droga Raia e a Drogasil, que combinam mais de 200 anos de história no varejo farmacêutico brasileiro. Com o propósito de “cuidar de perto da saúde e do bem-estar das pessoas em todos os momentos da vida”, o grupo tem acelerado, desde 2020, sua estratégia de saúde, com aquisições de startups e o lançamento da Vitat, ecossistema de saúde integral que promove serviços e programas focados em alimentação saudável, exercícios, sono, saúde mental e promoção da saúde. O grupo também possui as marcas próprias Needs, Vegan by Needs, Nutrigood, Triss e Caretch, além do próprio marketplace, voltado para produtos de saúde, bem-estar e beleza. Com presença em todos os Estados, a empresa conta com 2.500 farmácias distribuídas pelo País e prevê a abertura de 260 farmácias em 2022. Em sua estratégia de ESG (ambiental, social e governança), a RD tem como meta ser a empresa que mais contribui para uma sociedade saudável no Brasil, com ações divididas em três pilares principais: Pessoas, Negócios e Planeta mais Saudáveis. A RD ainda é signatária da ONU Mulheres (e dos Sete Princípios de Empoderamento Feminino); membro fundador da Rede Empresarial de Inclusão Social (Reis); membro do Movimento pela Equidade Racial (Mover); do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+; e do Women on Board.

**Sobre a Uber**A missão da Uber é repensar a forma como o mundo se move, para torná-lo melhor. A empresa iniciou suas operações em 2010 para resolver um problema simples: como conseguir um carro ao toque de um botão? Mais de 25 bilhões de viagens depois, criamos soluções para colocar as pessoas mais perto de onde elas querem estar. Ao mudar a maneira como as pessoas, a comida e as coisas se movem ou se conectam pelas cidades, a Uber é uma plataforma que repensa novas possibilidades para o mundo.

**Atendimento à imprensa RD – RaiaDrogasil**

RPMA Comunicação

(11) 98273-9071 (somente WhatsApp)

rd@rpmacomunicacao.com.br

[www.rpmacomunicacao.com.br](http://www.rpmacomunicacao.com.br)

**Atendimento à imprensa Uber**

press@uber.com | uber@idealhks.com
(11) 4873-7641