

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 4T22 e 2022



DMVF
B3 LISTED NM





DISCLAIMER

O material que segue contém informações gerais sobre os negócios da Rede d1000, considerando o encerramento do quarto trimestre e ano de 2022.

Esta apresentação pode conter indicativos em relação a desempenho futuro e informações que refletem a visão atual e/ou as expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros.

Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros. Advertimos que diversos fatores podem fazer com que os resultados efetivos se diferenciem de modo relevante de eventuais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções expressadas nesta apresentação.

Em nenhuma circunstância, nem a Companhia nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico.

A partir do 1T22, a Companhia passa a apresentar os resultados sob a norma antiga IAS 17/CPC 06. Entretanto, as Demonstrações Financeiras da Companhia seguem regidas pelo IFRS 16 e estão disponíveis nos Anexos do Release de Resultados. As comparações de performance referem-se ao quarto trimestre de 2021 (4T21) e ano de 2021.

AGENDA CALL

16/03/2023

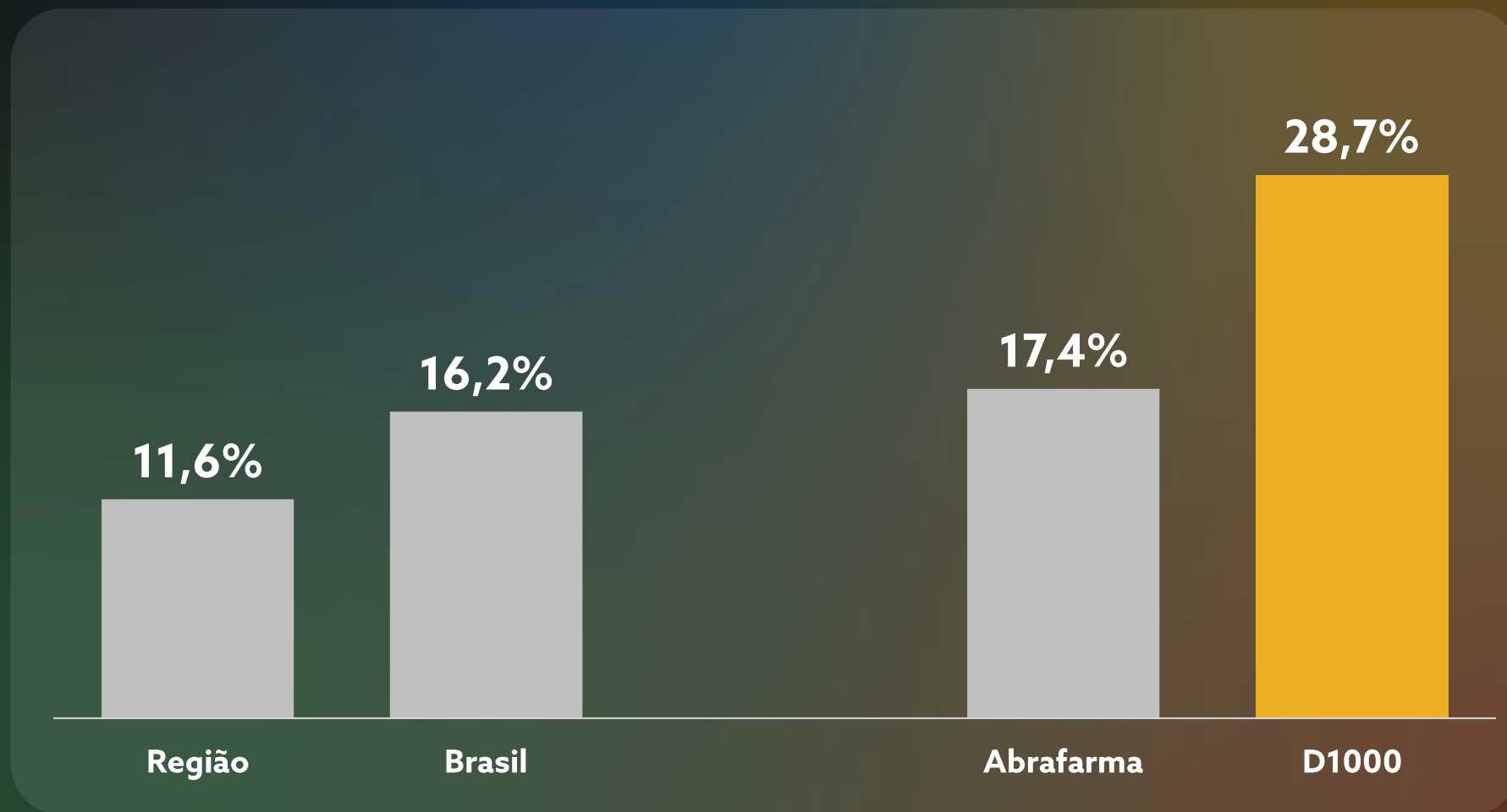
1. Evolução Rede d1000
2. Destaques Operacionais e Financeiros
3. ESG
4. Q&A



DMVF
B3 LISTED NM



MERCADO - 2022



Crescimento acima do mercado em todas as regiões de atuação.

RANKING ABRAFARMA

- Faturamento por loja
 - 7ª posição
- Faturamento por colaborador
 - 5ª posição
- Faturamento por m²
 - 6ª posição
- Número de lojas
 - 9ª posição
- Faturamento
 - 11ª posição

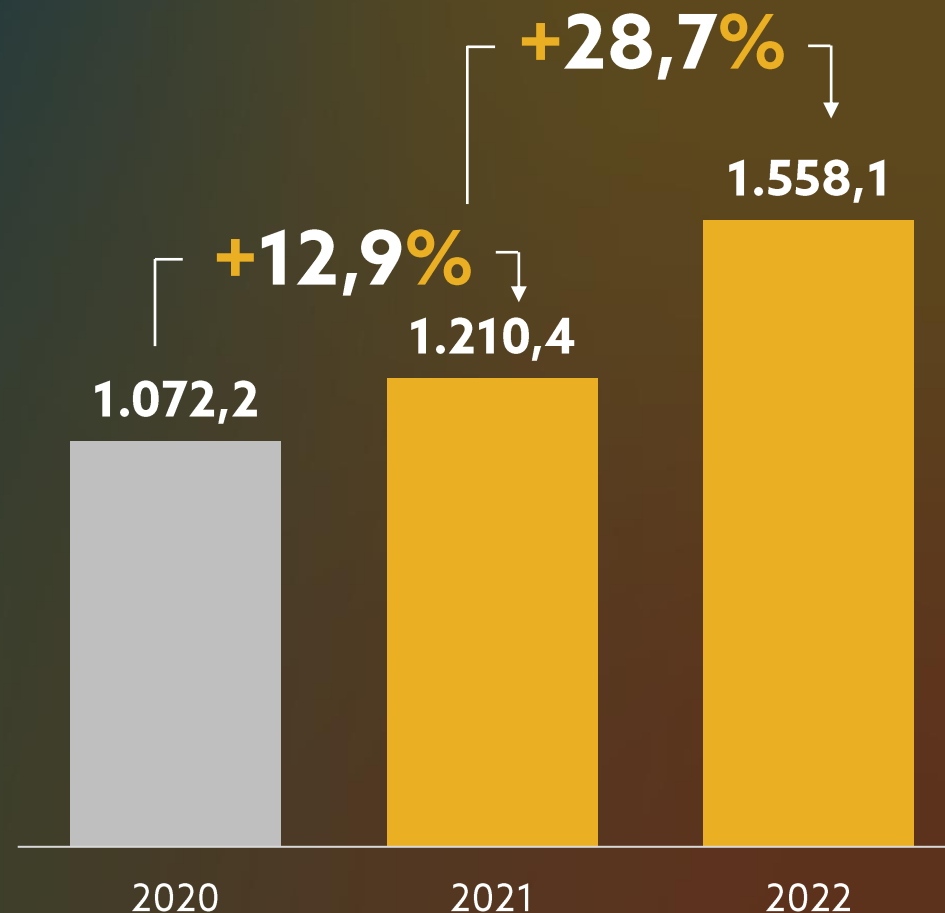
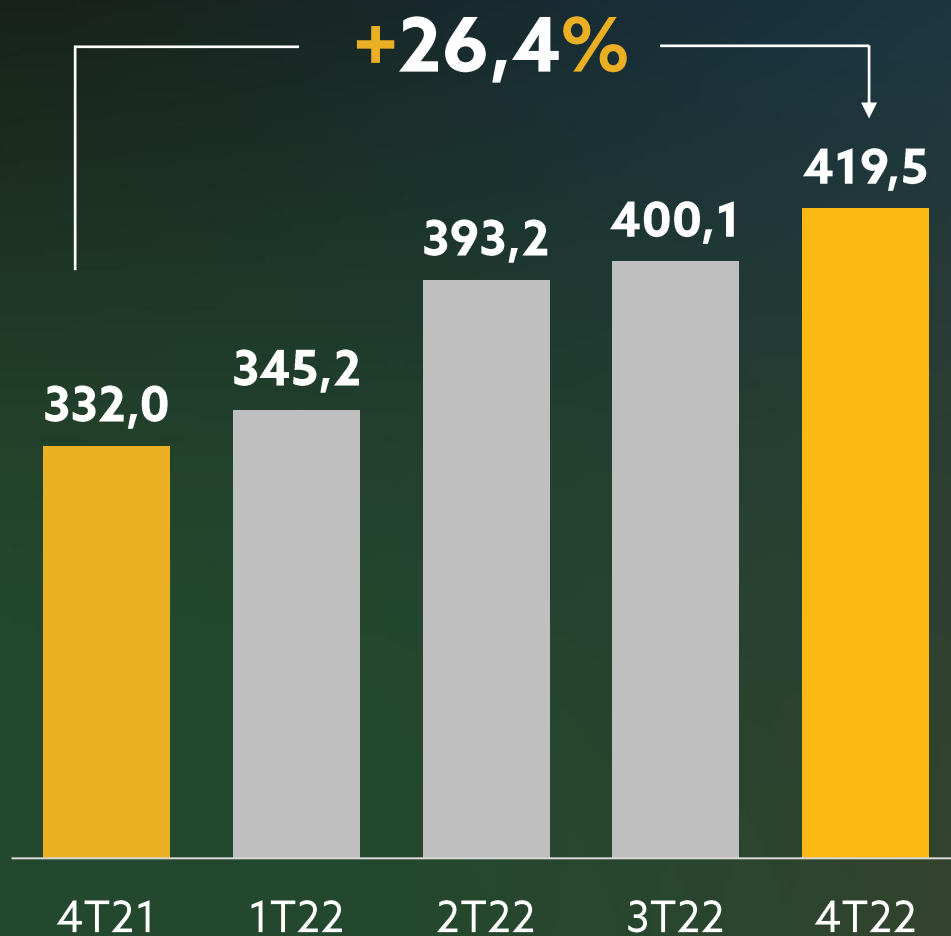


DESTAQUES

OPERACIONAIS E FINANCEIROS 4T22 e 2022

RECEITA BRUTA | 4T22 e 2022

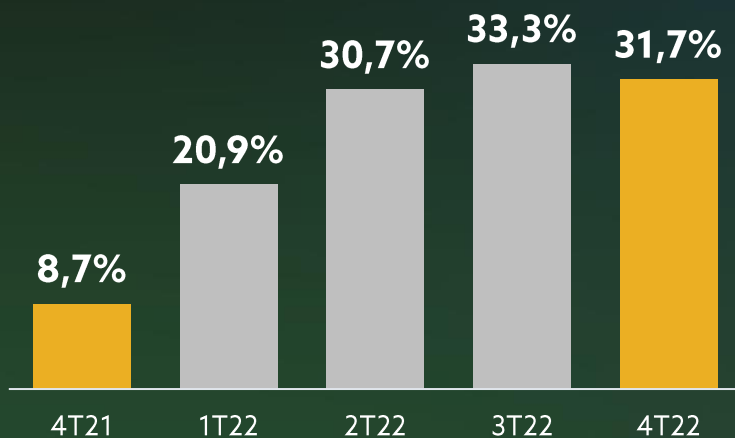
(R\$ milhões)



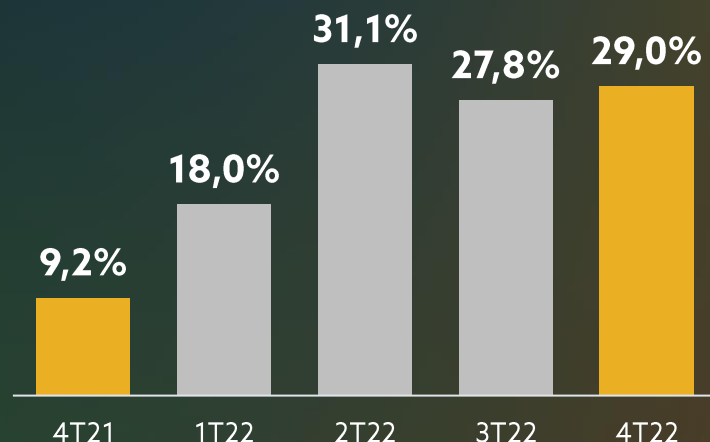
CRESCIMENTO DE VENDAS | 4T22



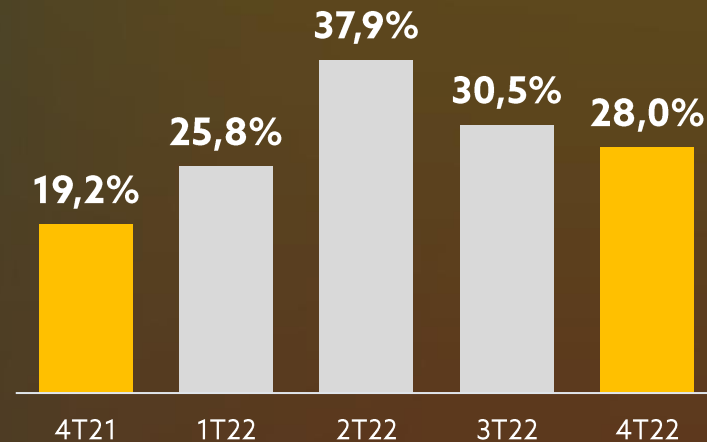
MESMAS LOJAS



LOJAS MADURAS



TOTAL



Crescimento acima do mercado tanto na visão mesmas lojas quanto em lojas maduras.

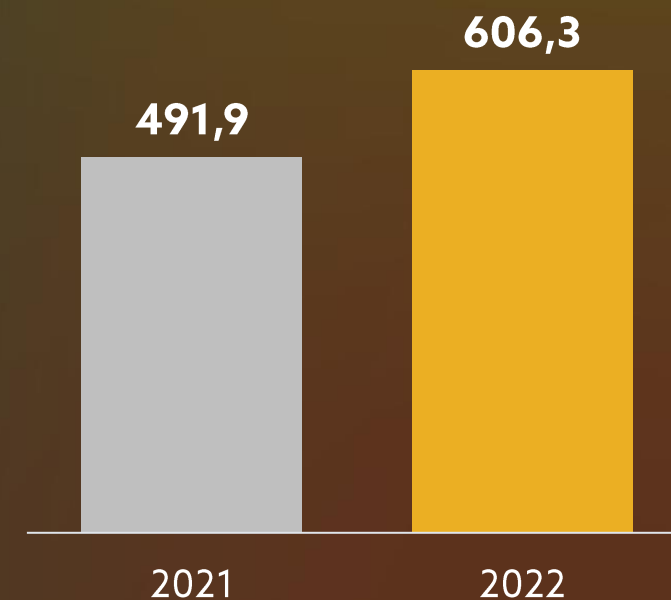
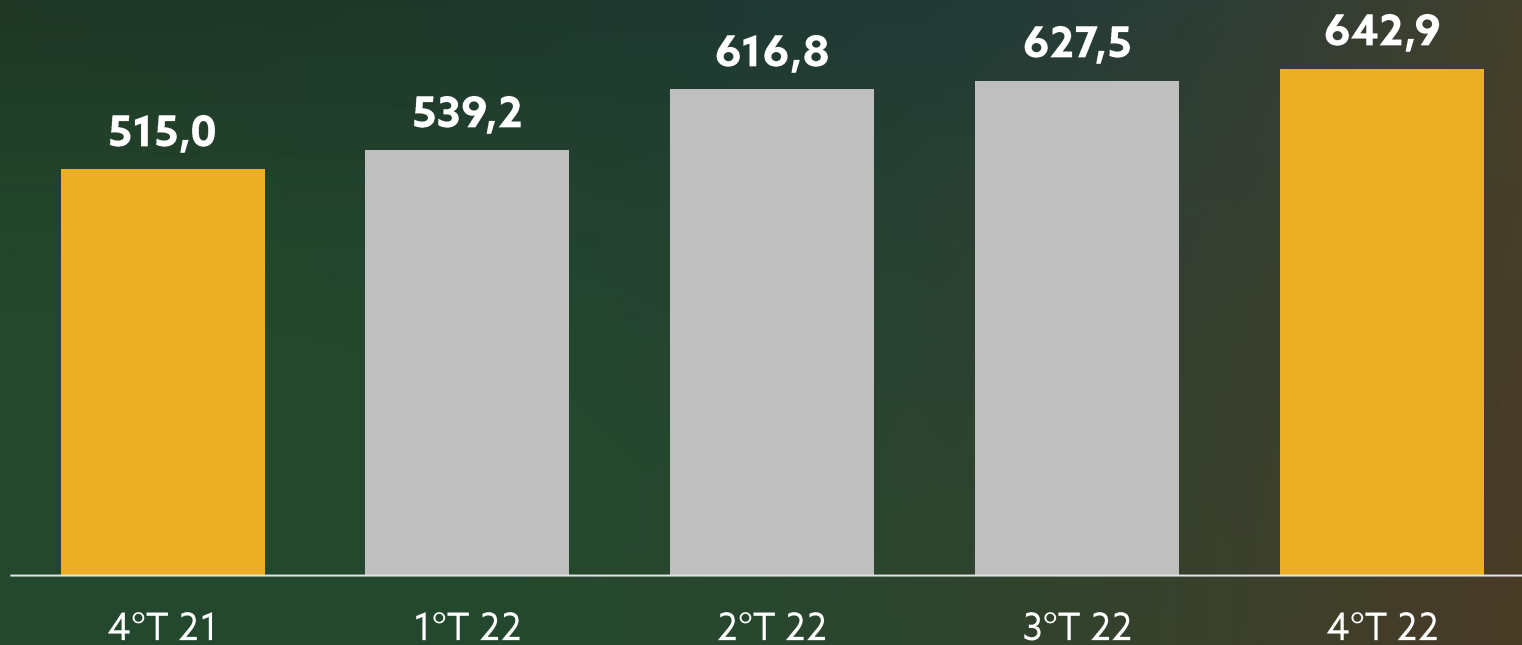
VENDA MÉDIA POR LOJA | 4T22 e 2022

(R\$ mil)



+24,8%

+23,3%



EVOLUÇÃO VENDA MÉDIA/LOJA – 4T22

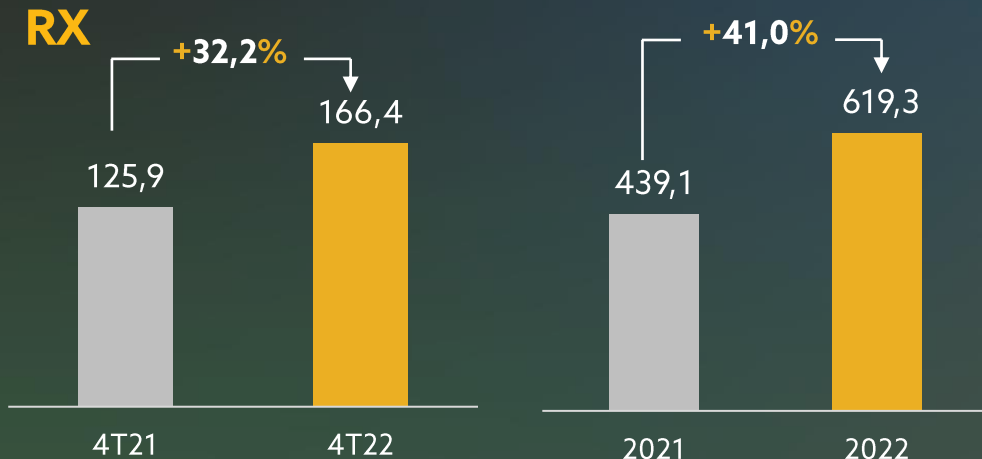


DESTAQUES CATEGORIAS | 4T22 e 2022

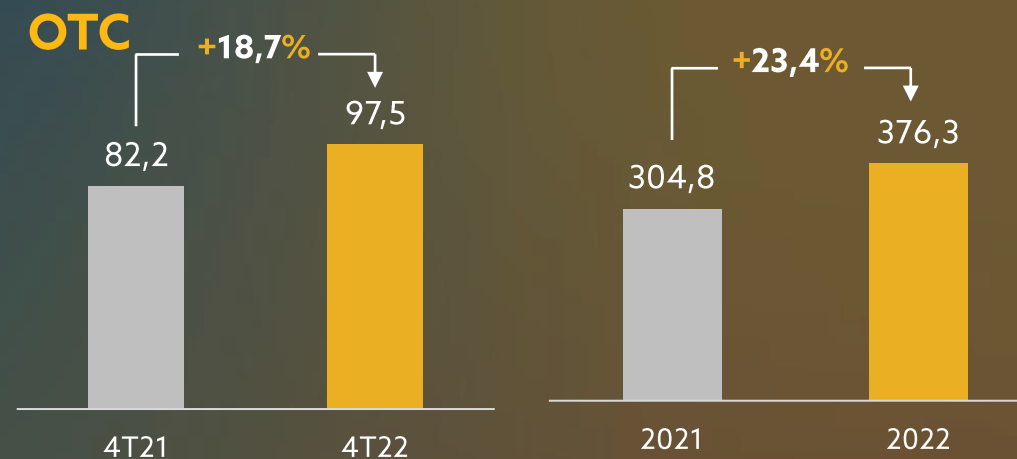
(R\$ milhões)



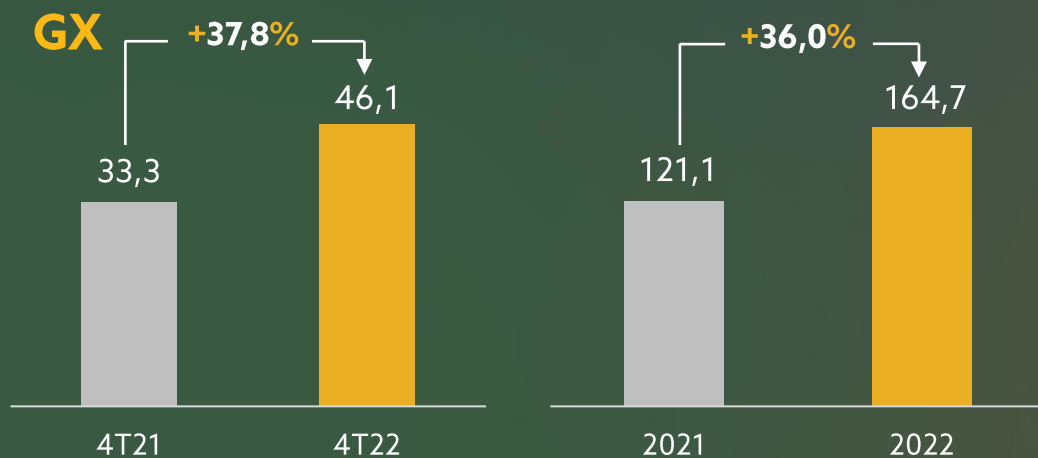
RX



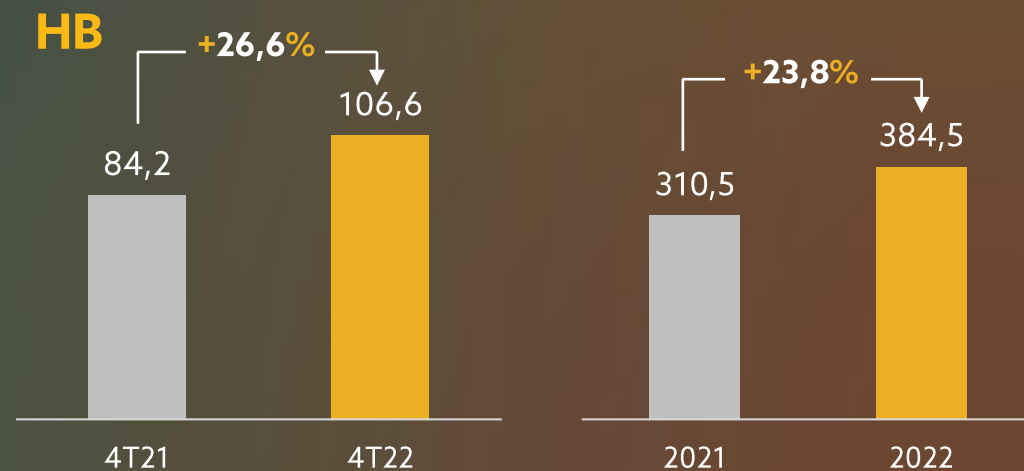
OTC



GX



HB

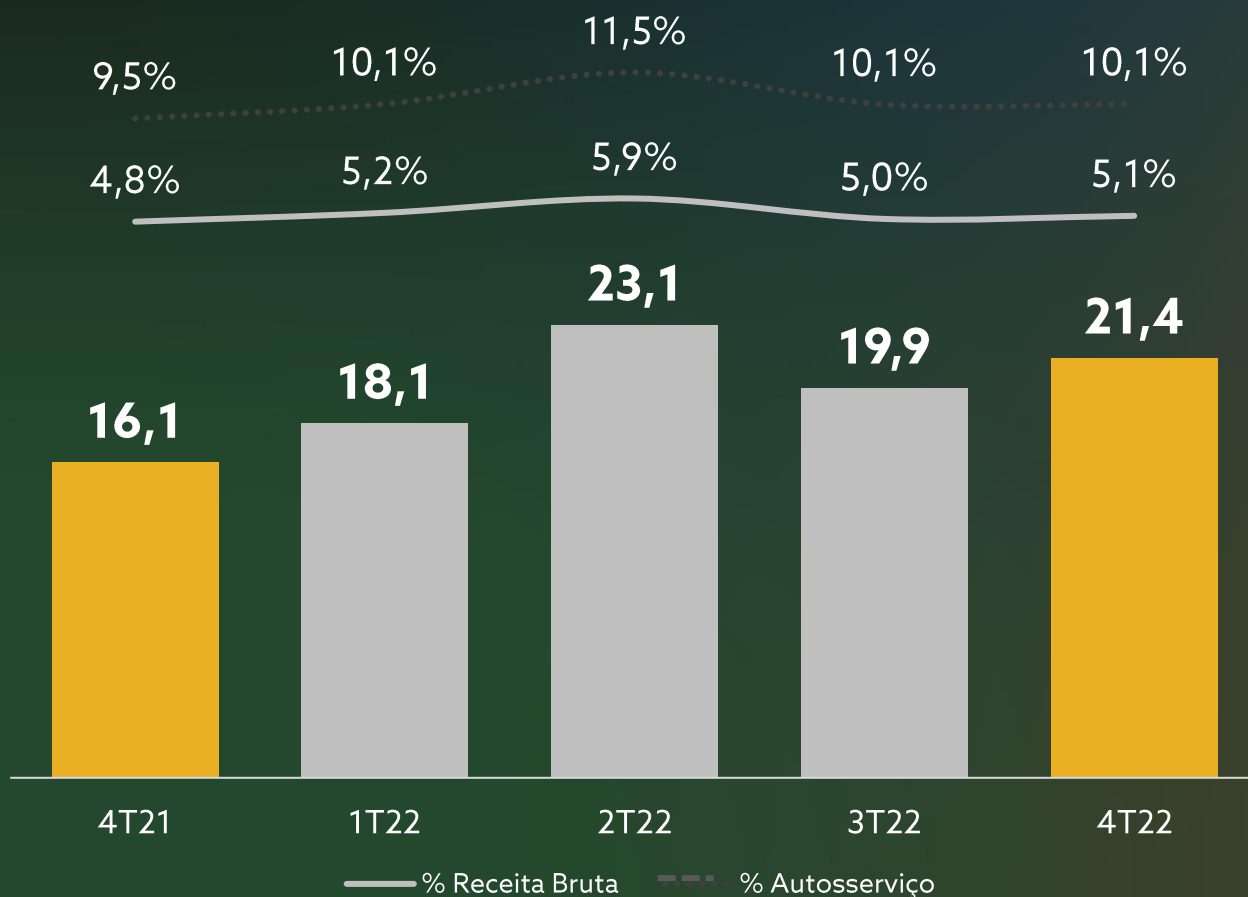


VENDAS MARCAS EXCLUSIVAS E PARTICIPAÇÃO NO AUTOSSERVIÇO 4T22 e 2022

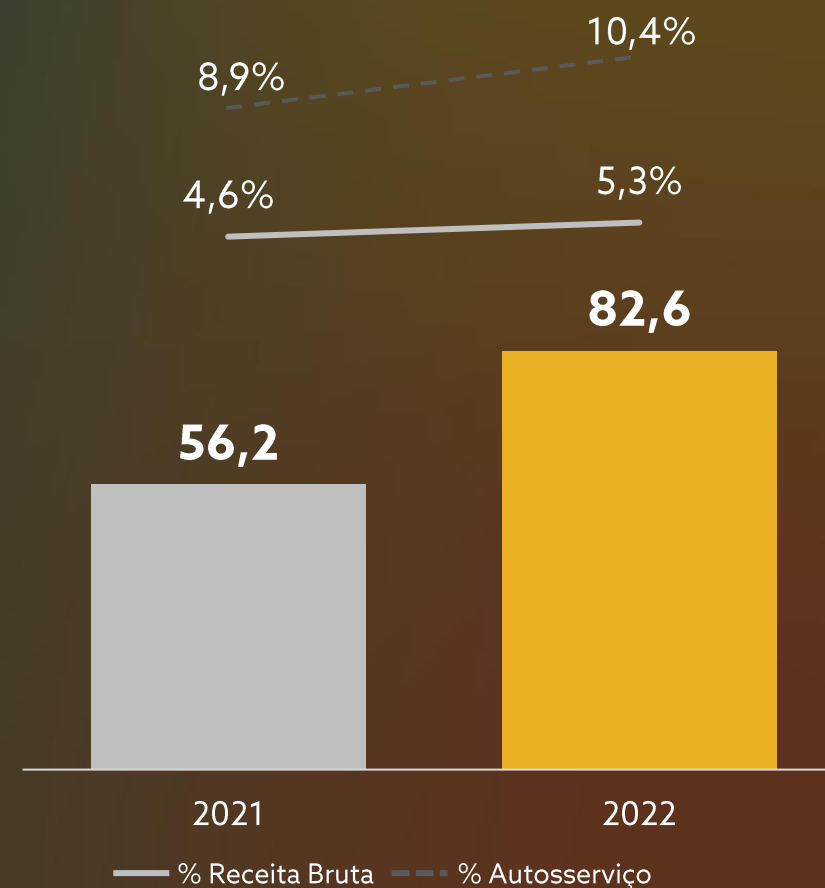
(R\$ milhões)



+33,2% vs 4T21



+46,9% vs 2021

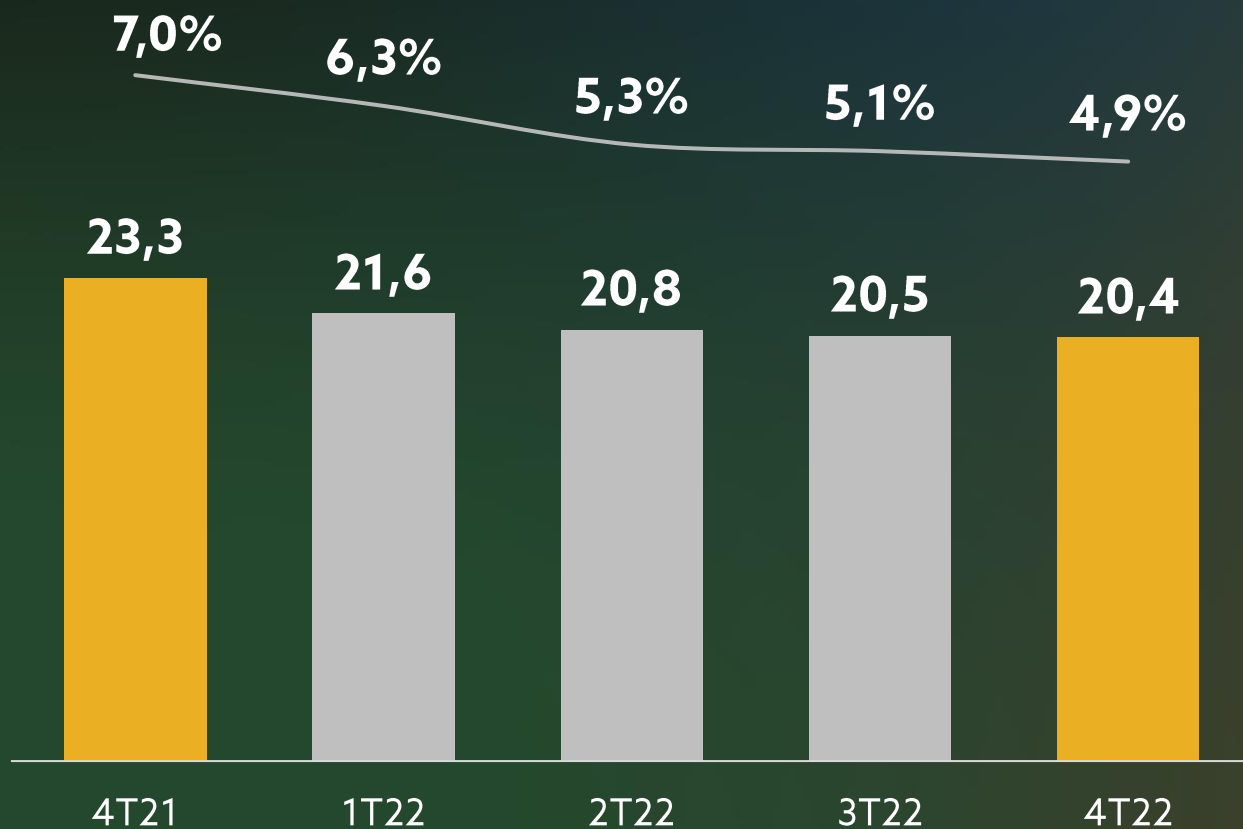


VENDAS OMNICHANNEL | 4T22 e 2022

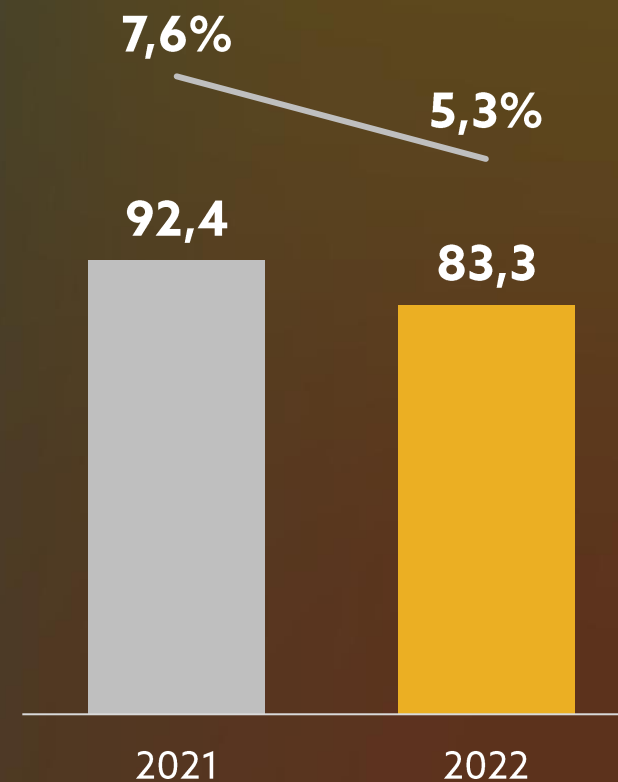
(R\$ milhões)



-12,3% vs 4T21



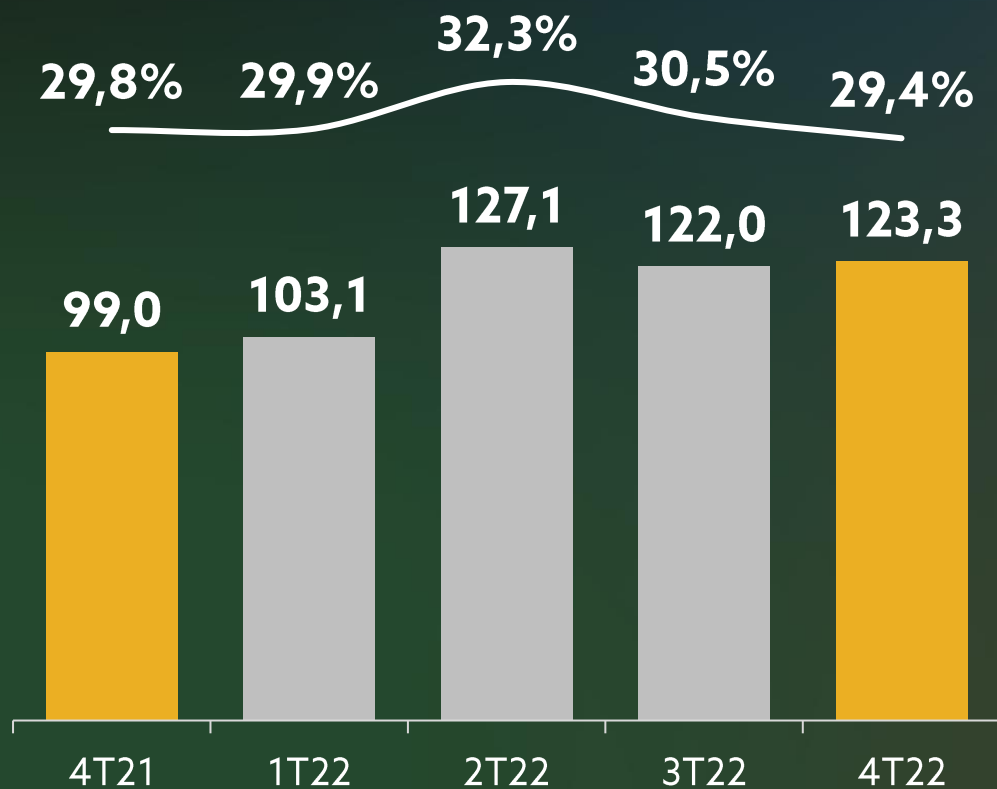
-9,8% vs 2021



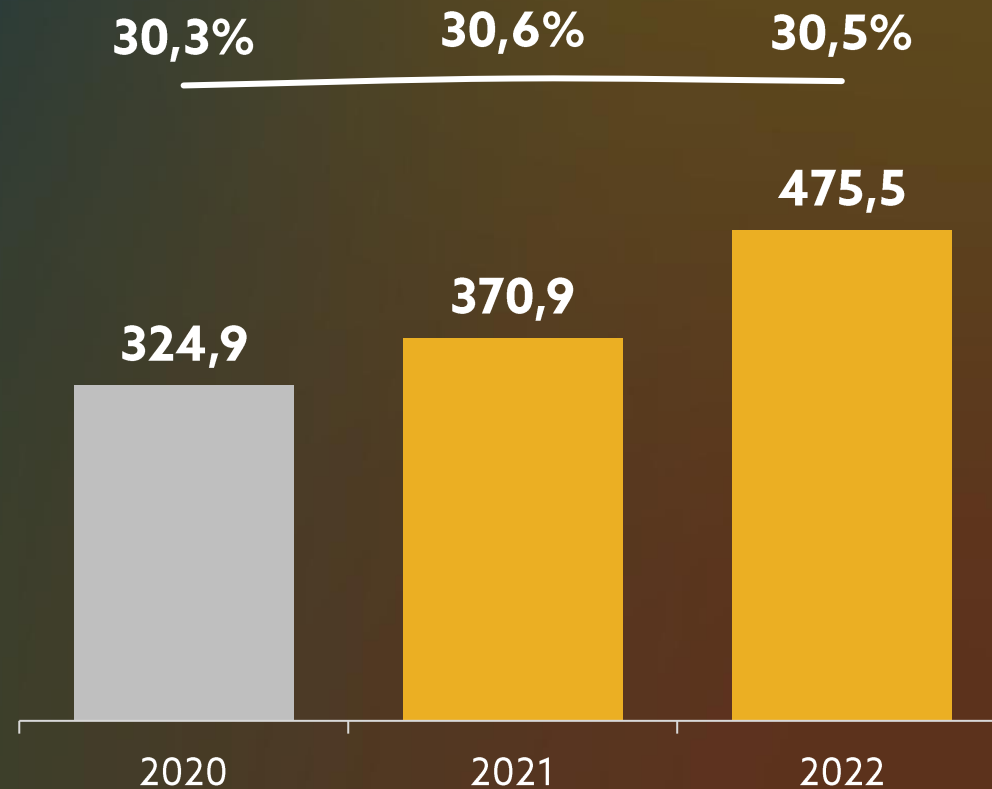
LUCRO BRUTO | 4T22 e 2022

(R\$ milhões)

+24,6% vs 4T21

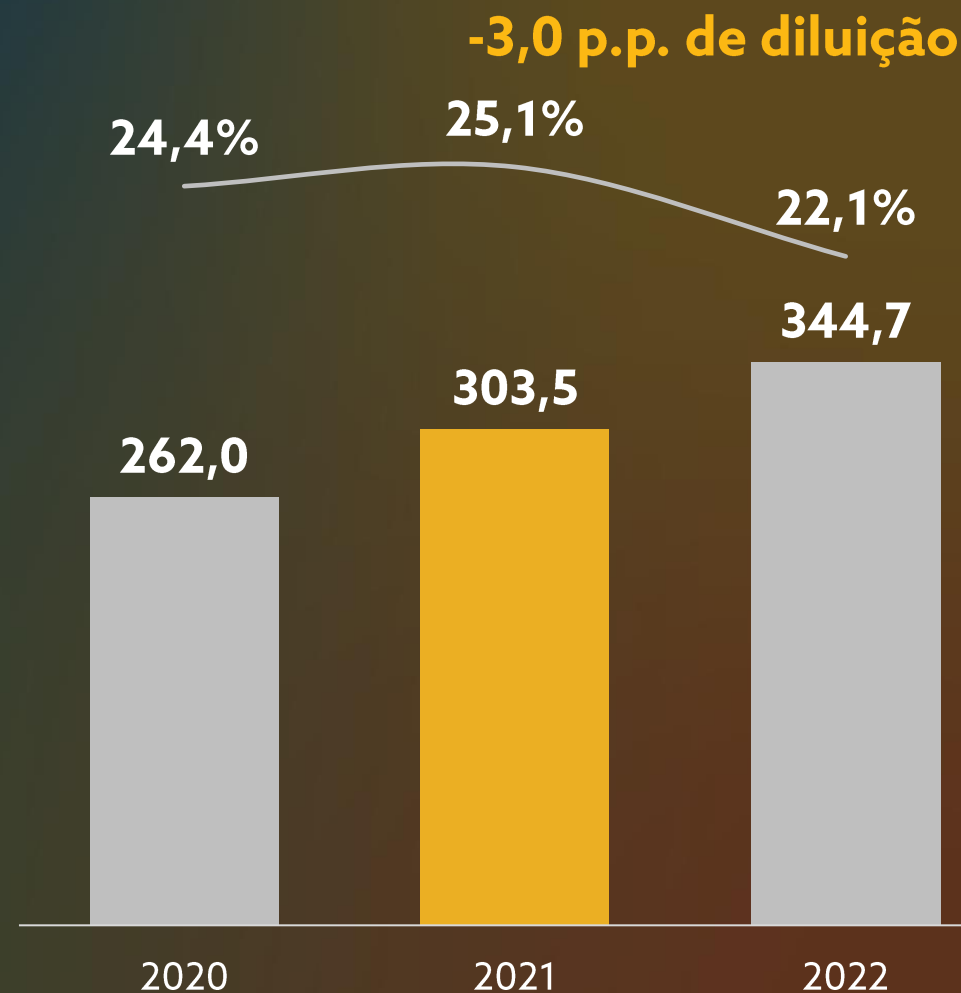
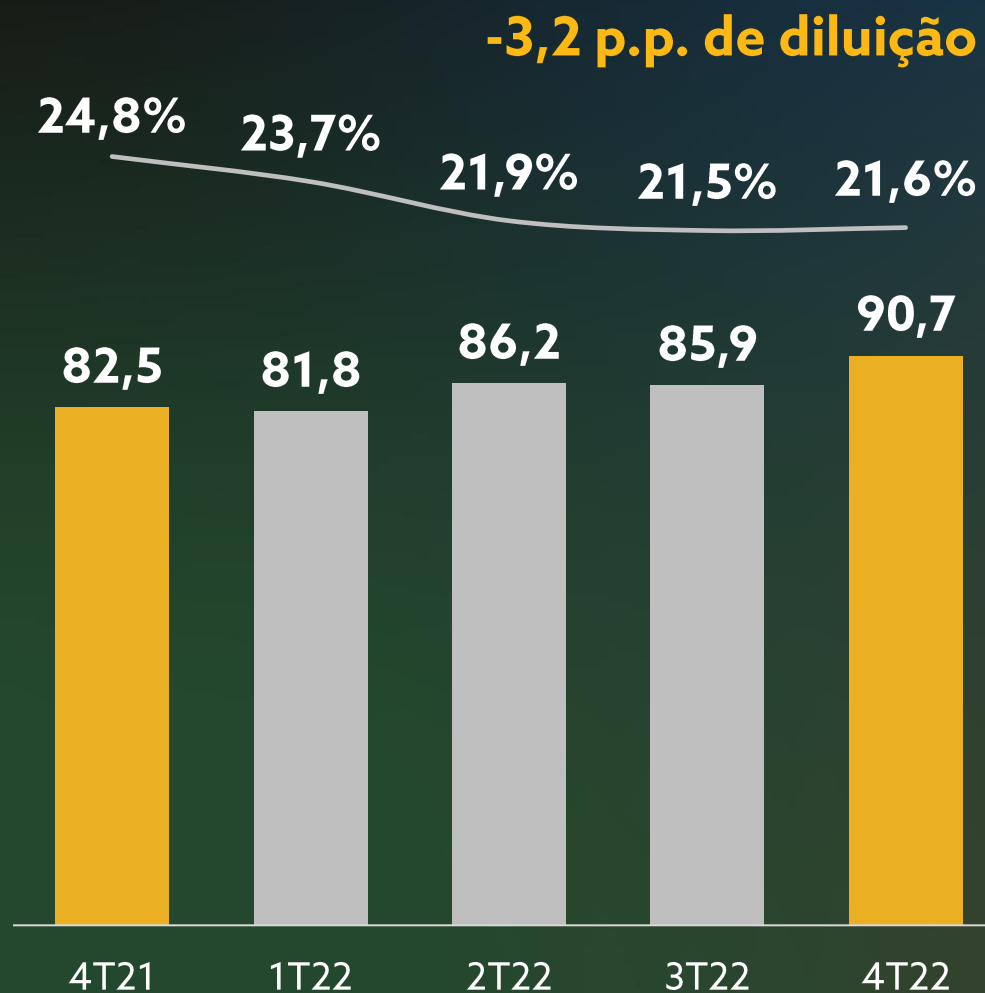


+28,2% vs 2021



DESPESAS COM VENDAS | 4T22 e 2022

(R\$ milhões)



EVOLUÇÃO MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO

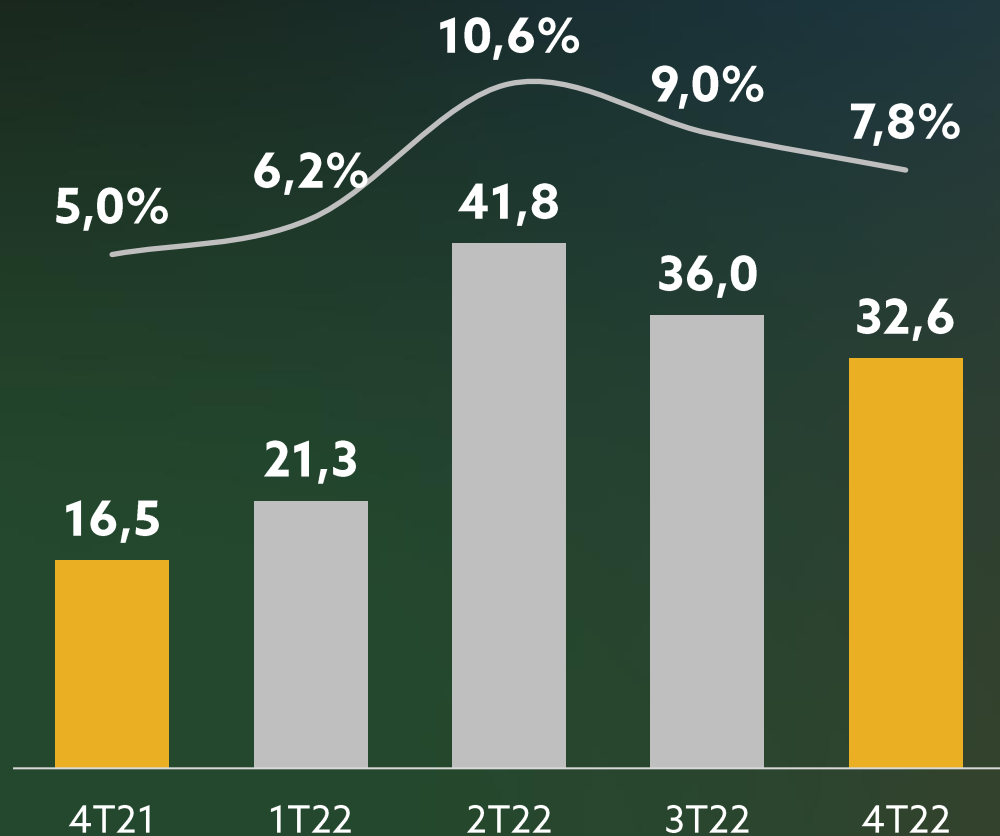


MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO | 4T22 e 2022

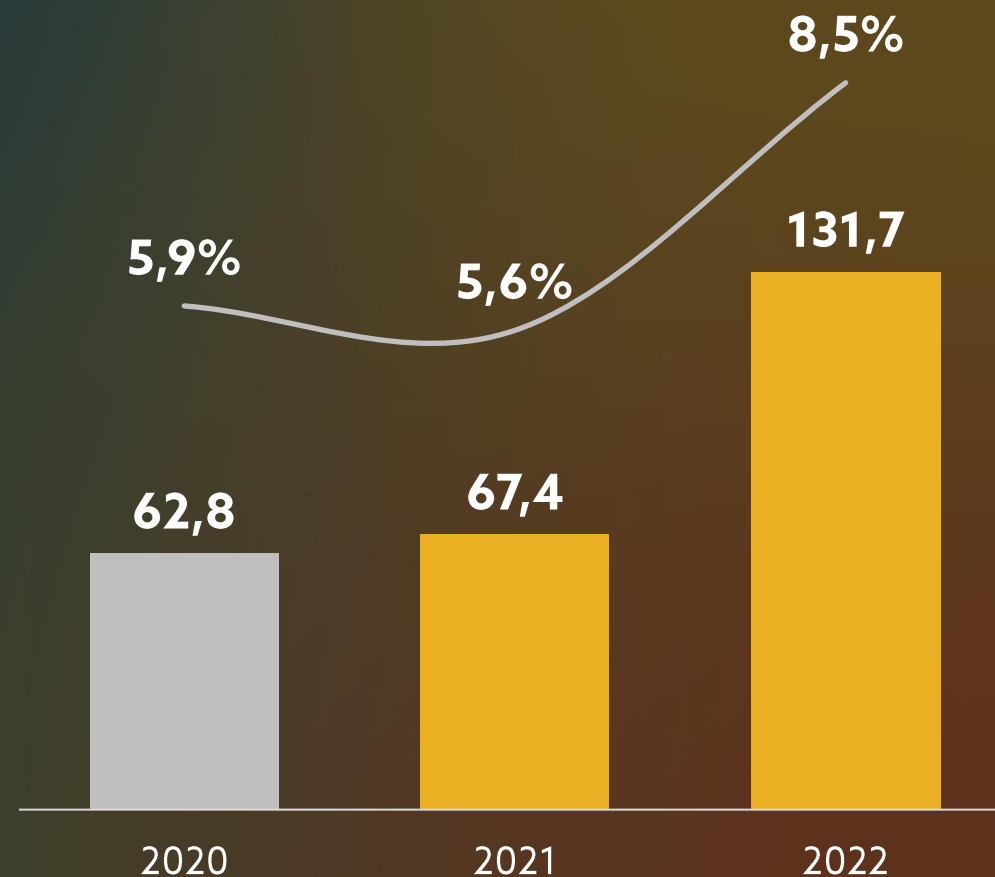
(R\$ milhões)



+97,3% vs 4T21



+95,3% vs 2021

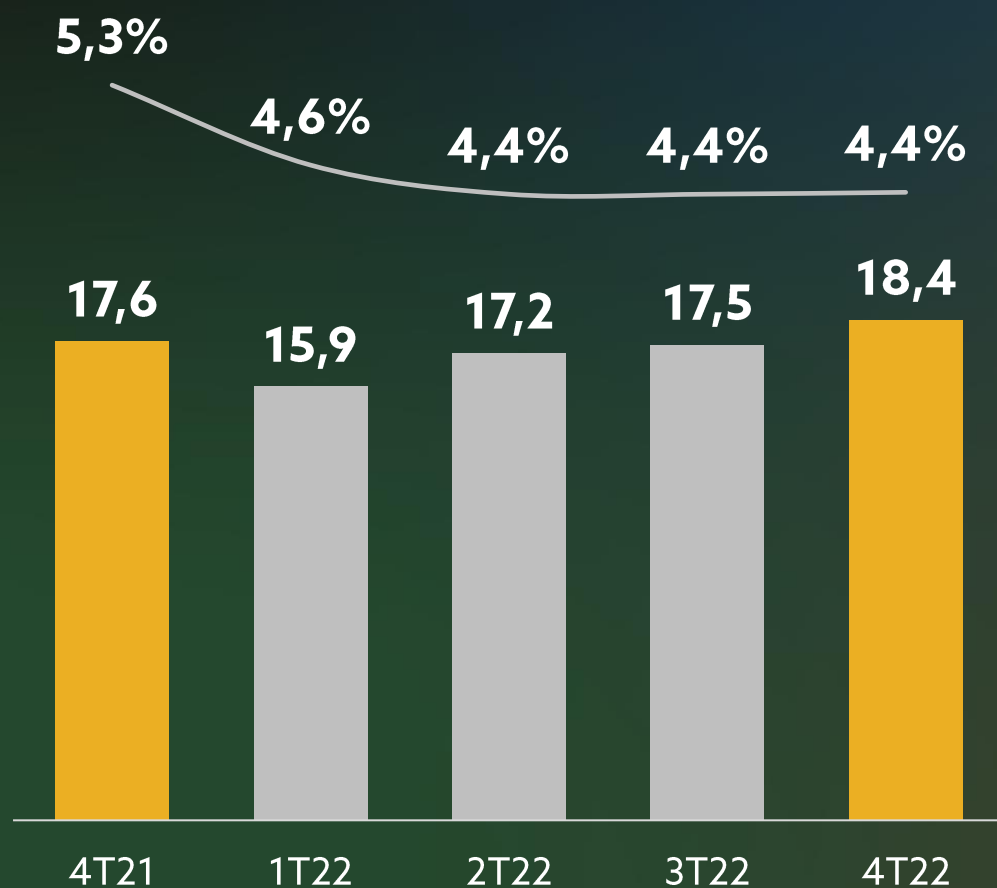


DESPESAS CORPORATIVAS | 4T22 e 2022

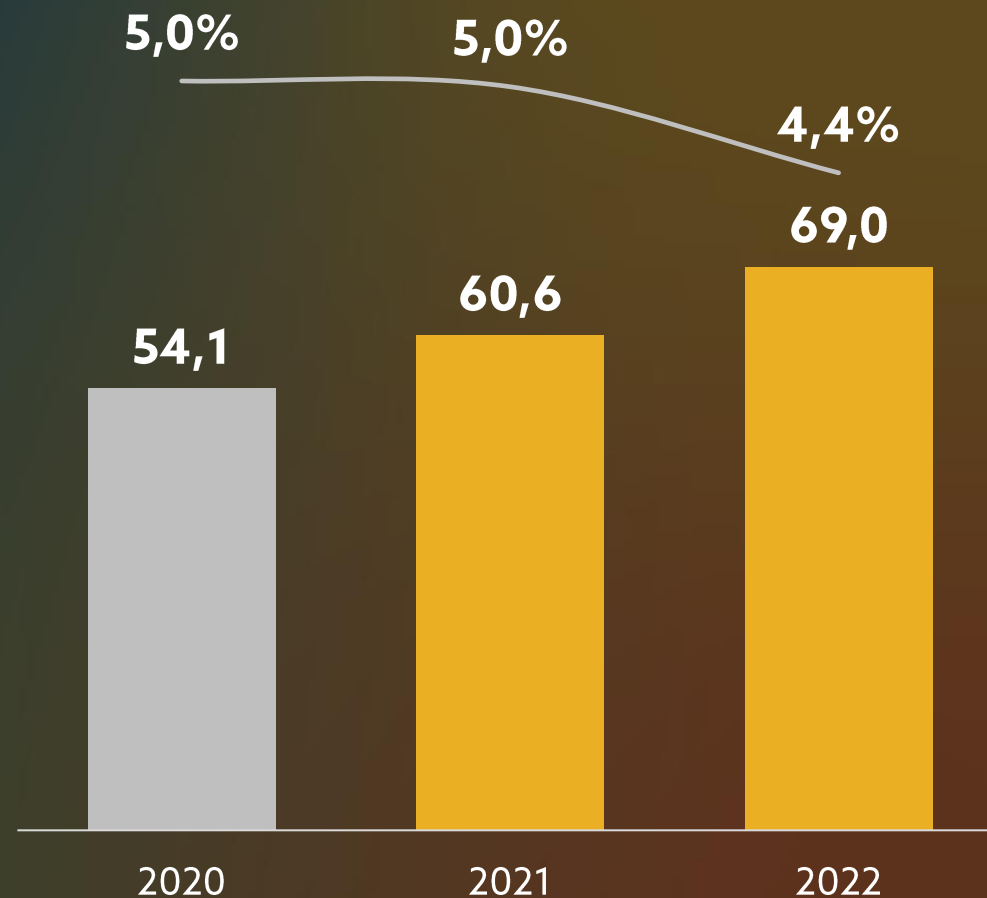
(R\$ milhões)



- 0,9 p.p. de diluição



- 0,6 p.p. de diluição

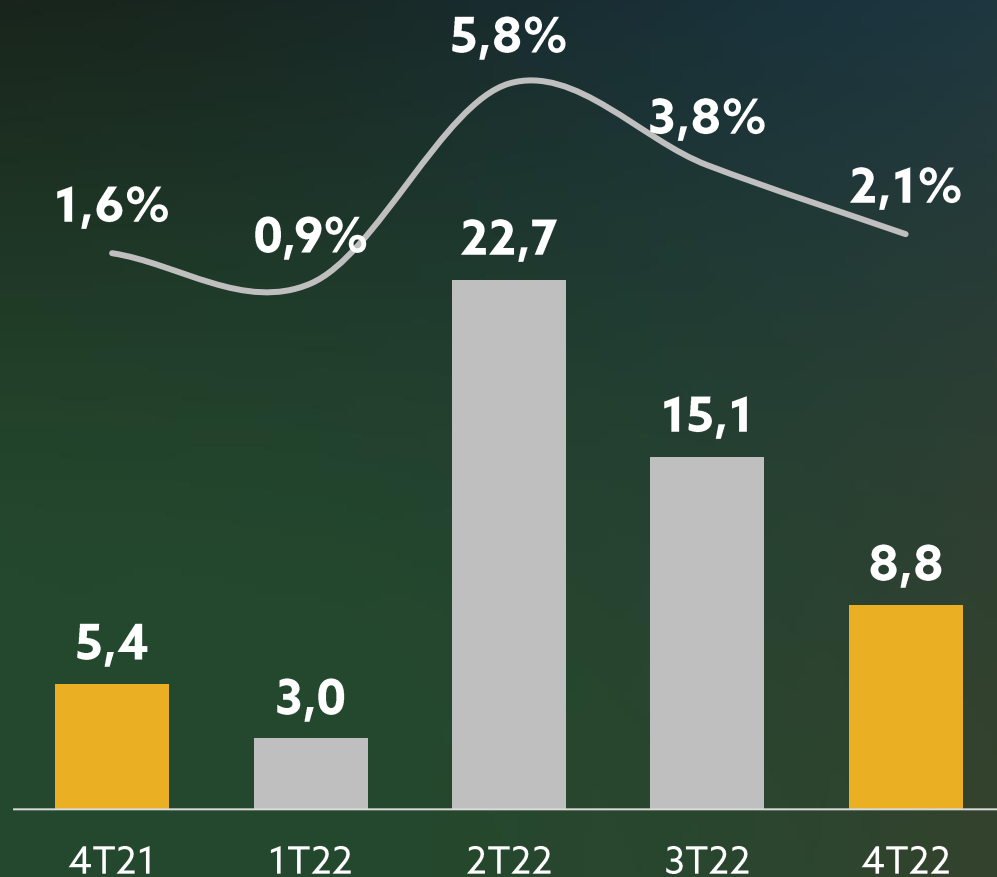


EBITDA | 4T22 e 2022

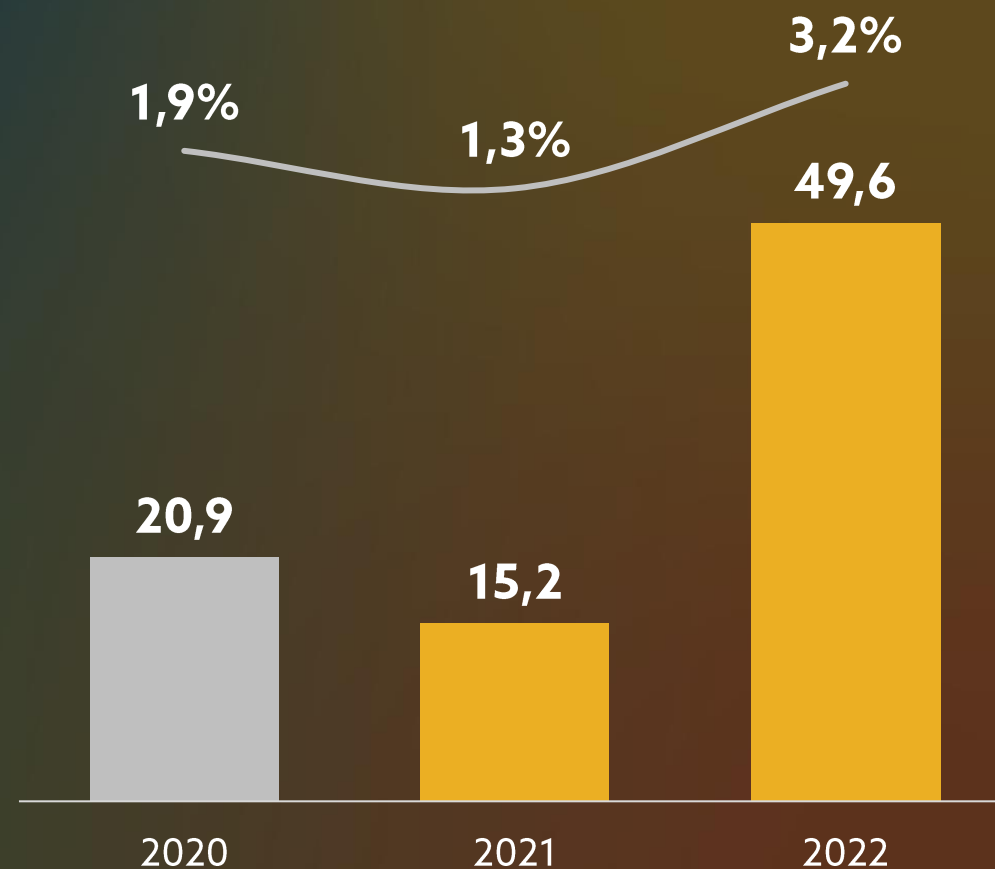
(R\$ milhões)



+ 62,7% vs 4T21

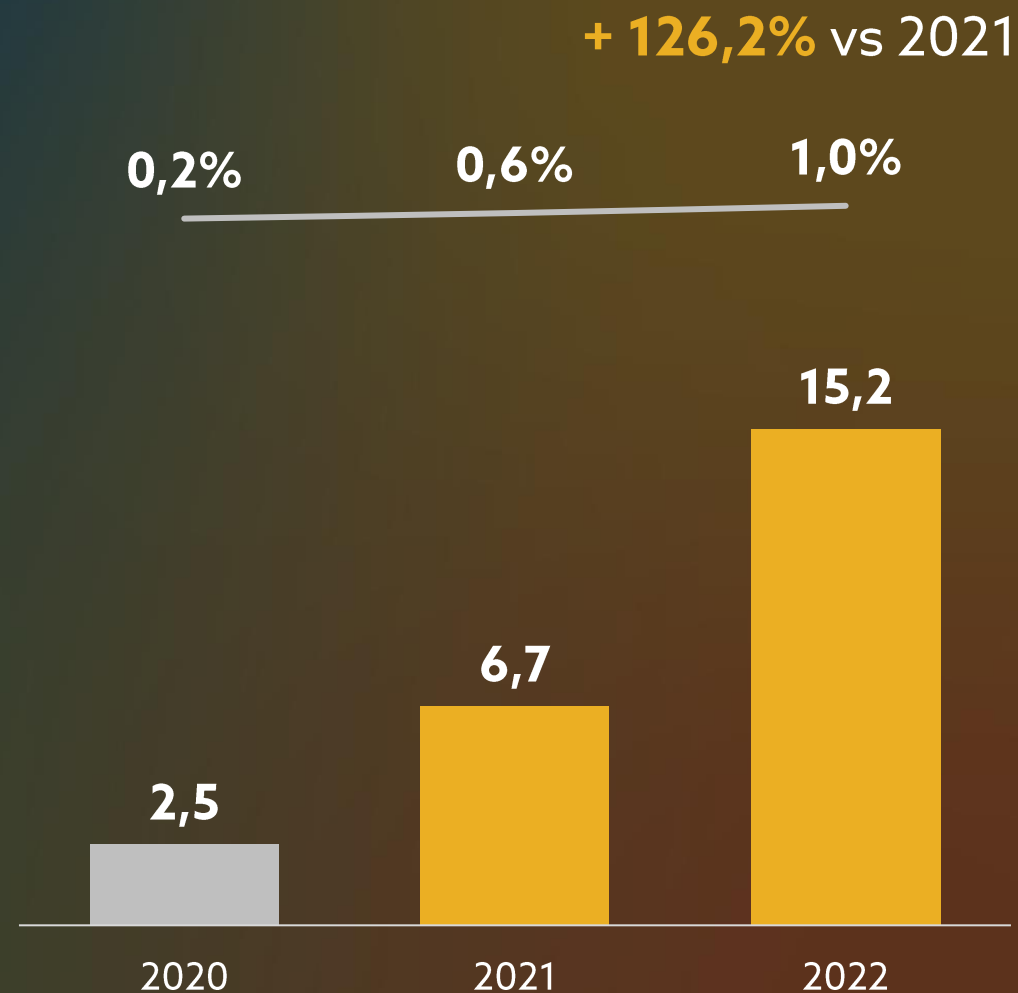
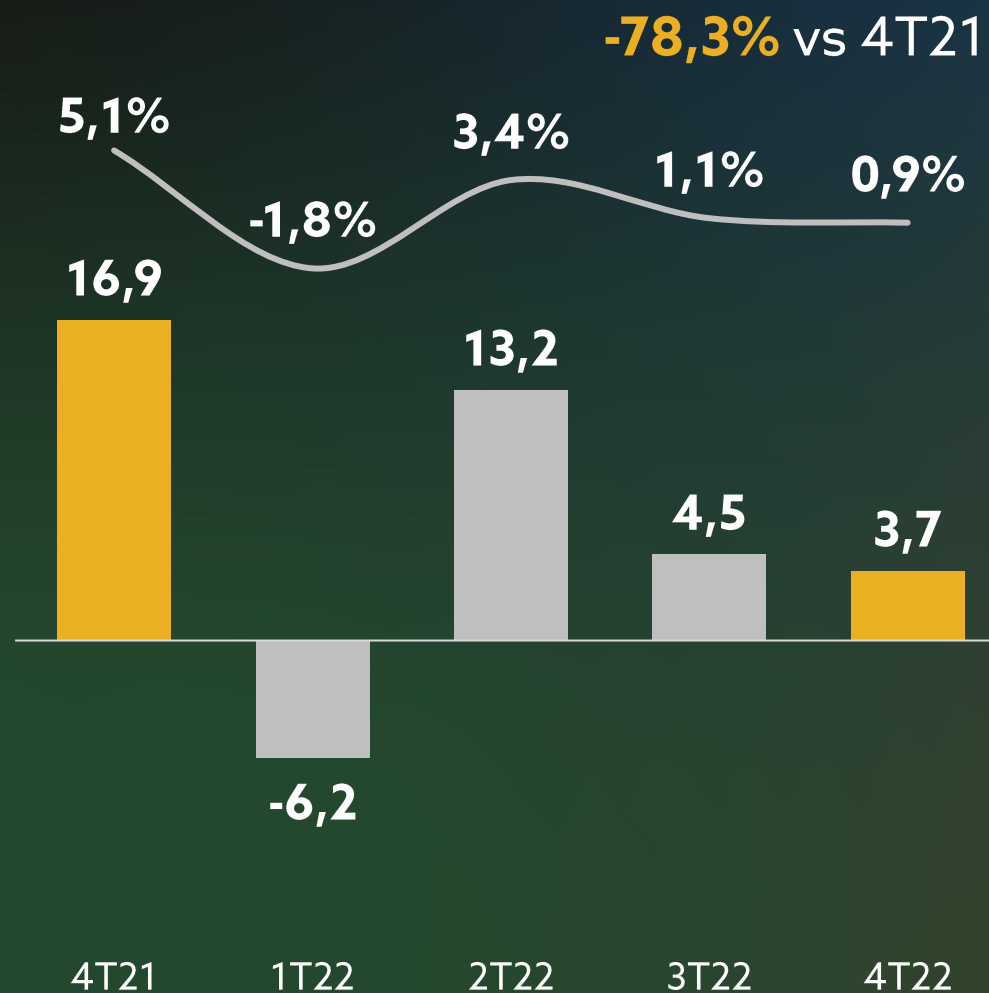


+ 225,3% vs 2021



LUCRO LÍQUIDO | 4T22 e 2022

(R\$ milhões)



ENDIVIDAMENTO - 2022



Apuração do Caixa Líquido (R\$ milhões)	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22
Dívida Bruta	-40,4	-43,3	-36,6	-28,0	-28,9
<i>Curto Prazo</i>	-38,0	-25,1	-19,1	-11,1	-2,4
<i>Longo Prazo</i>	-2,4	-18,2	-17,5	-16,9	-26,5
(+) Caixa e Equivalentes de Caixa	96,4	74,6	70,4	53,6	56,5
Caixa Líquido	56,0	31,3	33,8	25,6	27,6

Caixa Líquido de R\$ 27,6M – menor exposição a taxa de juros

FOCO EM 2023

EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

- Investimento total
 - Estimado em R\$ 50 milhões
- Reformas e ampliações
 - 9 lojas
- Otimização de portfólio
 - 20 novas lojas
 - Crescimento da venda média loja
- Projeto CRM
- Projeto Omnichannel



DESTAQUES ESG



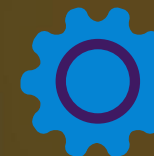
AMBIENTAL

- Consumo de energia através de matrizes renováveis;
- Consumo consciente de energia;
- Caixas plásticas retornáveis;
- Reversa de papelão e gelo;
- Controle e descarte de resíduos de obras com certificação;
- Reaproveitamento de mobiliário;
- Lojas com reaproveitamento de águas pluviais.



SOCIAL

- Diversidade, Equidade e Inclusão;
- Instituto Profarma;
- Embaixadores do Bem;
- Parceiros do Bem.



GOVERNANÇA

- Código de Ética;
- Processos Administrativos digitalizados;
- Canais de Denúncia;
- Gestão colaborativa de conflitos;
- Relatório de Sustentabilidade;
- Comitês de Auditoria e Governança;
- Transformação Digital e Inovação.
- Protocolos da B3



Q&A

Saúde em cada marca.

