

# DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS **4T22 e 2022**



**DMVF**  
B3 LISTED NM





## DISCLAIMER

O material que segue contém informações gerais sobre os negócios da Rede d1000, considerando o encerramento do quarto trimestre e ano de 2022.

Esta apresentação pode conter indicativos em relação a desempenho futuro e informações que refletem a visão atual e/ou as expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros.

Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros. Advertimos que diversos fatores podem fazer com que os resultados efetivos se diferenciem de modo relevante de eventuais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções expressadas nesta apresentação.

Em nenhuma circunstância, nem a Companhia nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico.

**A partir do 1T22**, a Companhia passa a apresentar os resultados sob a norma antiga IAS 17/CPC 06. Entretanto, as Demonstrações Financeiras da Companhia seguem regidas pelo IFRS 16 e estão disponíveis nos Anexos do Release de Resultados. As comparações de performance referem-se ao quarto trimestre de 2021 (4T21) e ano de 2021.

# AGENDA CALL

## 16/03/2023

---

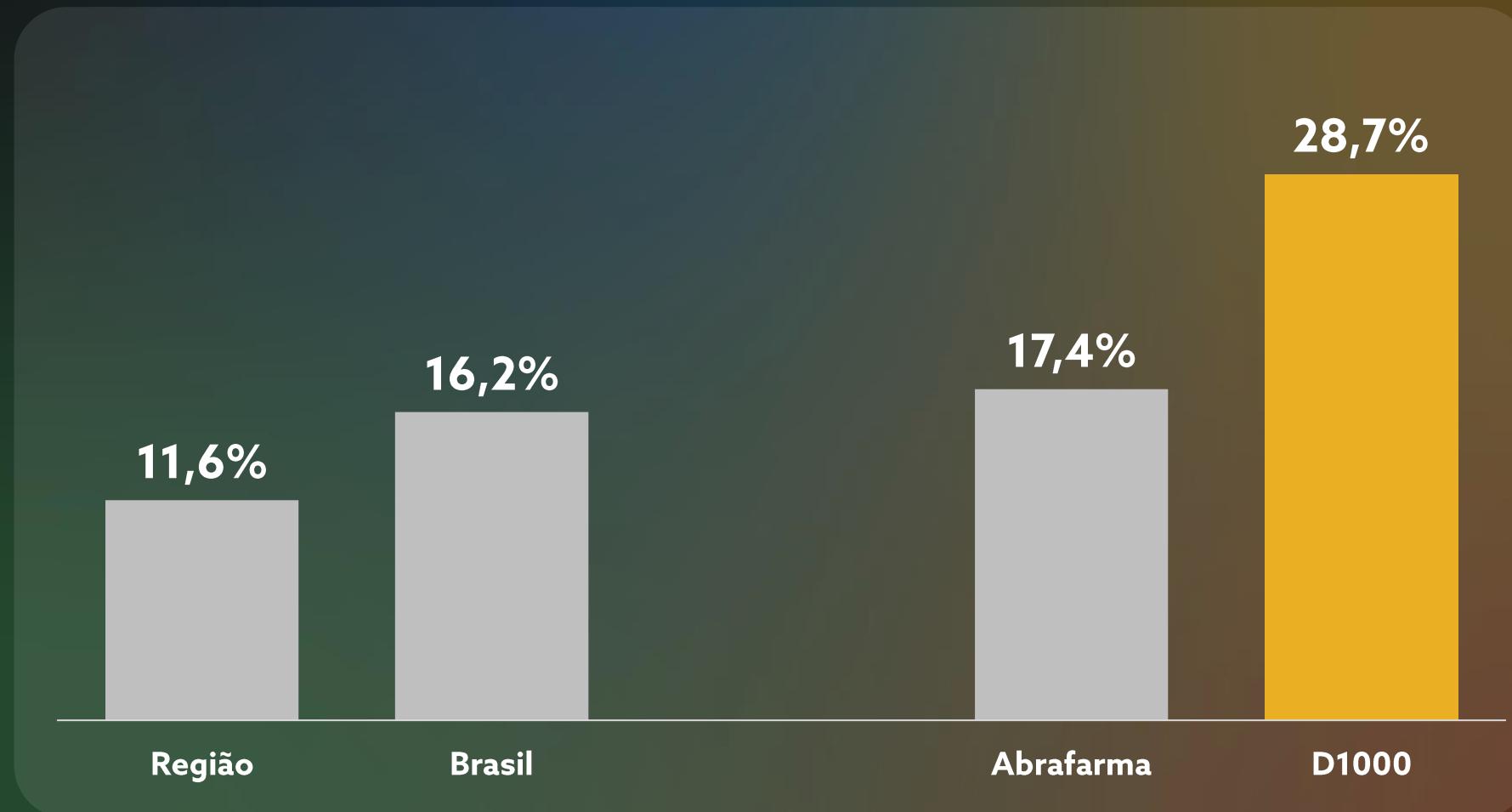
1. Evolução Rede d1000
2. Destaques Operacionais e Financeiros
3. ESG
4. Q&A



**DMVF**  
B3 LISTED NM



# MERCADO - 2022



**Crescimento acima do mercado em todas as regiões de atuação.**

# MERCADO - 2022

## RANKING ABRAFARMA

- Faturamento por loja
  - 7<sup>a</sup> posição
- Faturamento por colaborador
  - 5<sup>a</sup> posição
- Faturamento por m<sup>2</sup>
  - 6<sup>a</sup> posição
- Número de lojas
  - 9<sup>a</sup> posição
- Faturamento
  - 11<sup>a</sup> posição

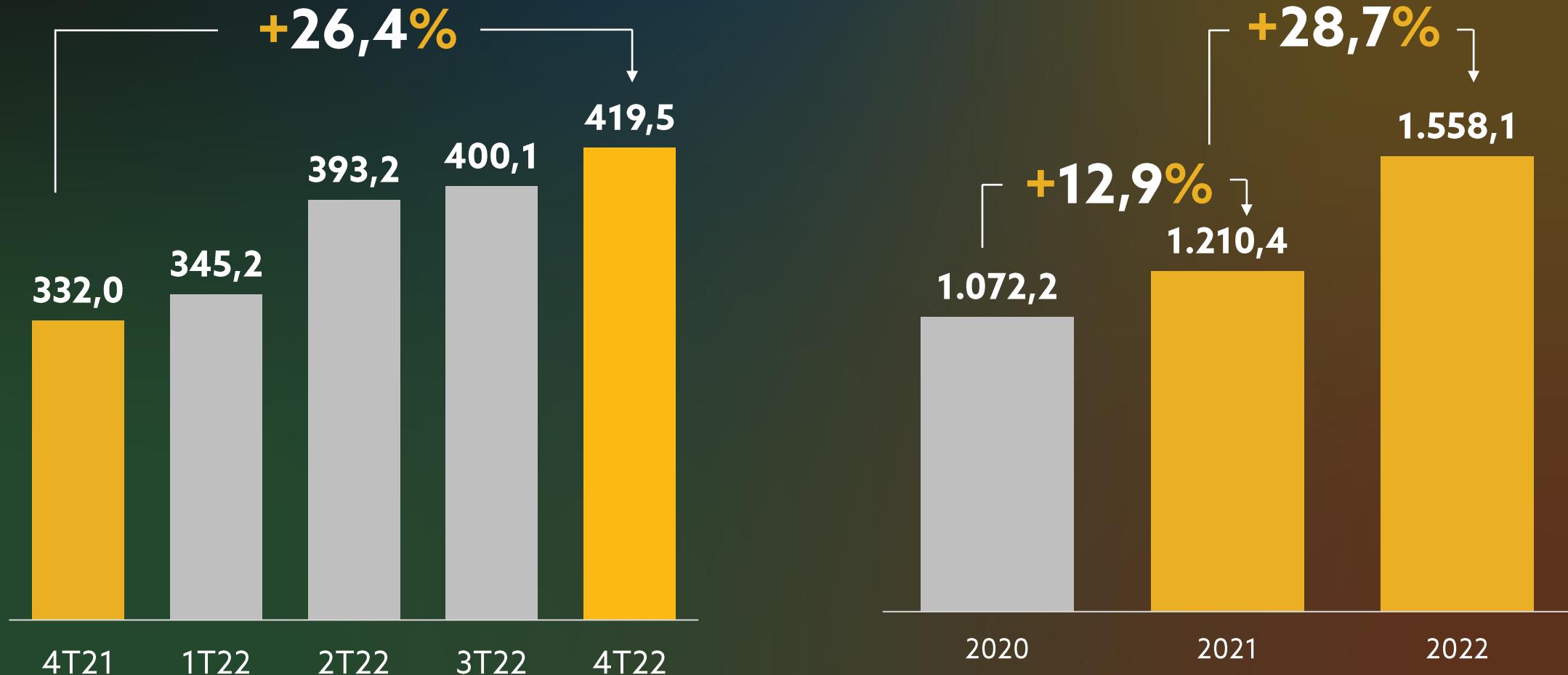




# DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS 4T22 e 2022

# RECEITA BRUTA | 4T22 e 2022

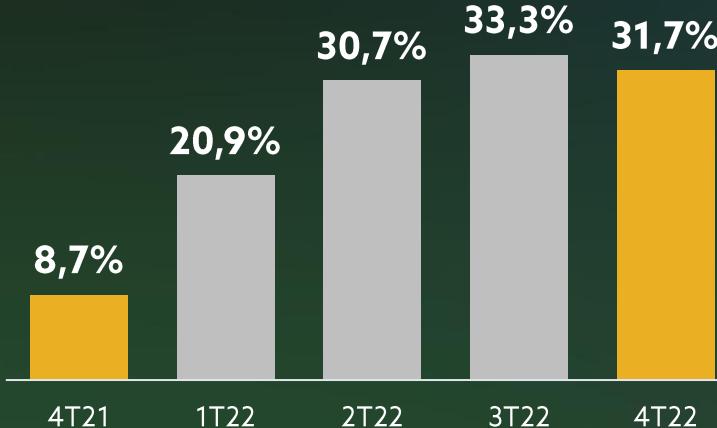
(R\$ milhões)



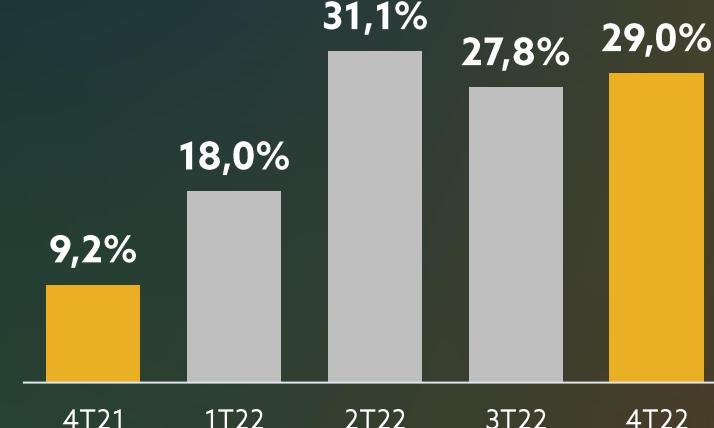
# CRESCIMENTO DE VENDAS | 4T22



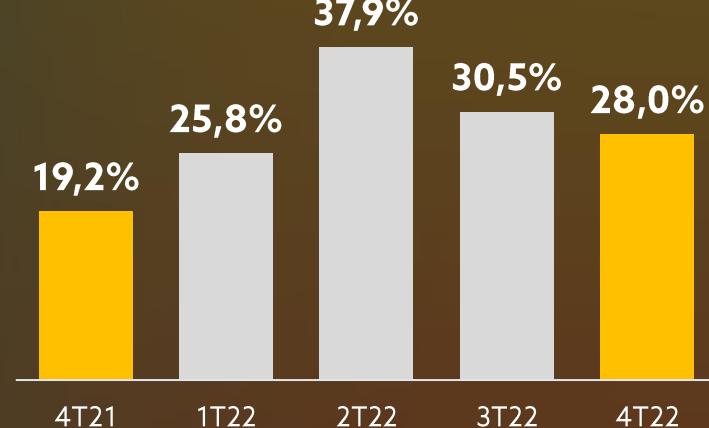
## MESMAS LOJAS



## LOJAS MADURAS



## TOTAL



Crescimento acima do mercado tanto na visão mesmas lojas quanto em lojas maduras.

# VENDA MÉDIA POR LOJA | 4T22 e 2022

(R\$ mil)



+24,8%

+23,3%

515,0

539,2

616,8

627,5

642,9

491,9

606,3

4°T 21

1°T 22

2°T 22

3°T 22

4°T 22

2021

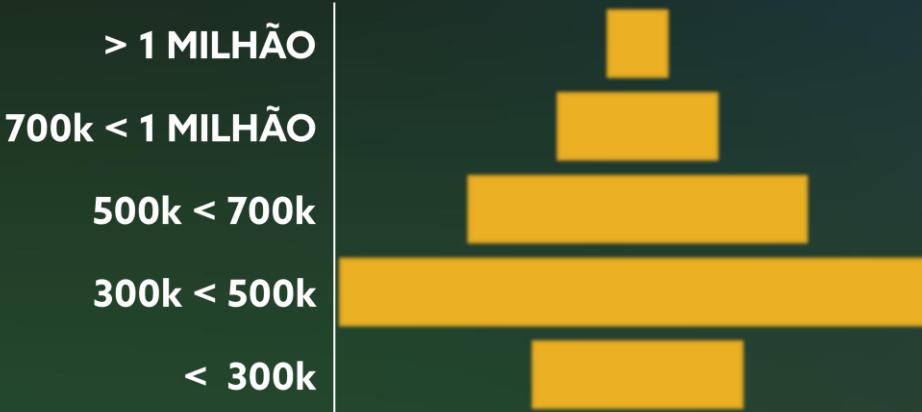
2022

# EVOLUÇÃO VENDA MÉDIA/LOJA - 4T22



**4T19**

# LOJAS



**Total de Lojas: 196**

**4T21**

# LOJAS



**Total de Lojas: 214**

**4T22**

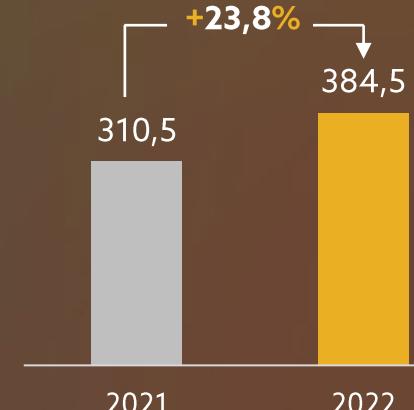
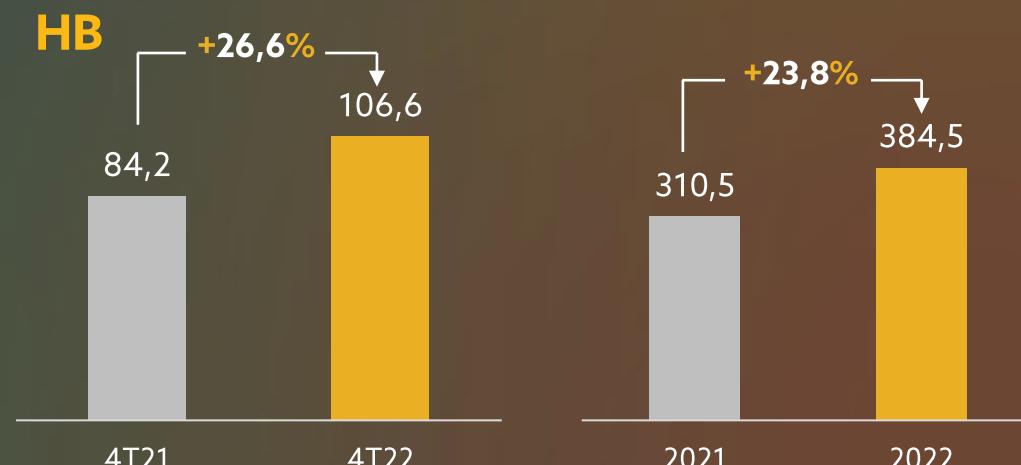
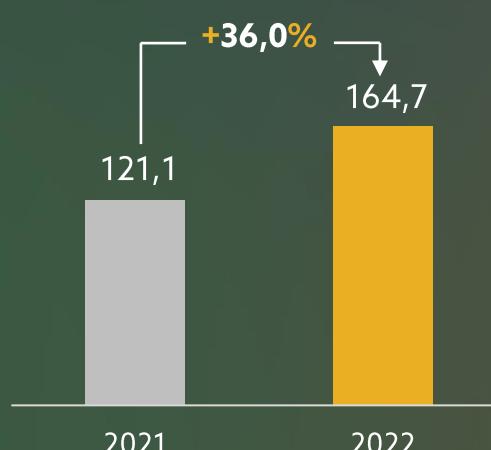
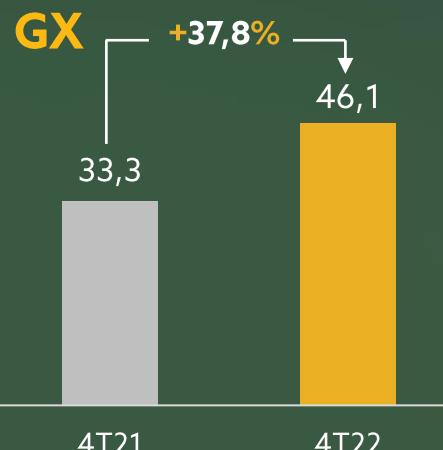
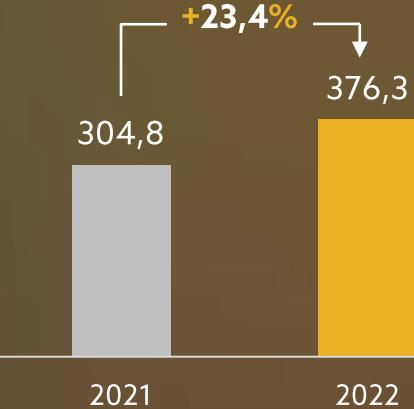
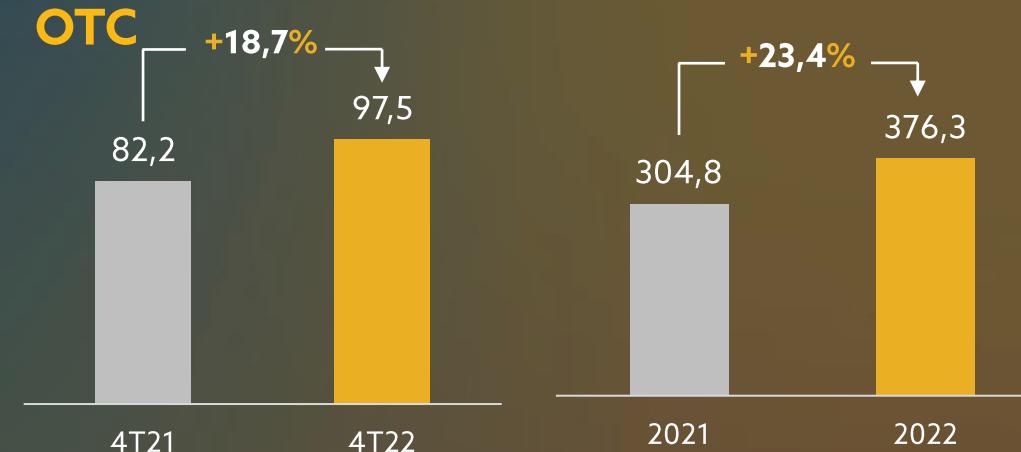
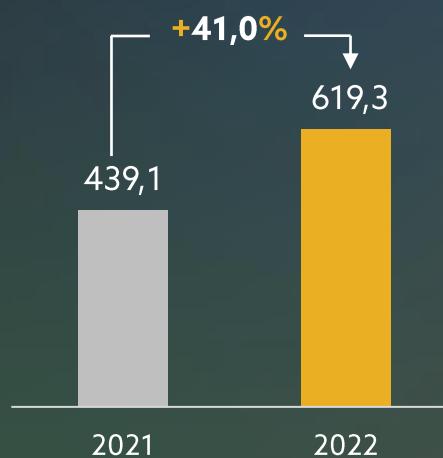
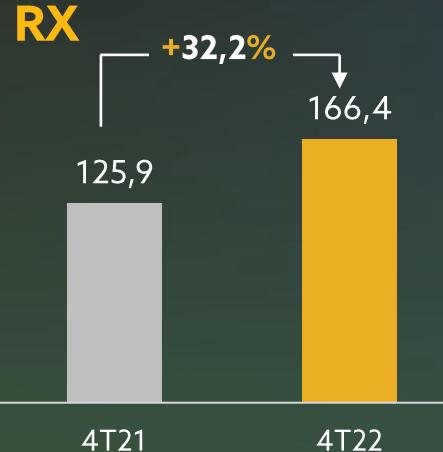
# LOJAS



**Total de Lojas: 218**

# DESTAQUES CATEGORIAS | 4T22 e 2022

(R\$ milhões)

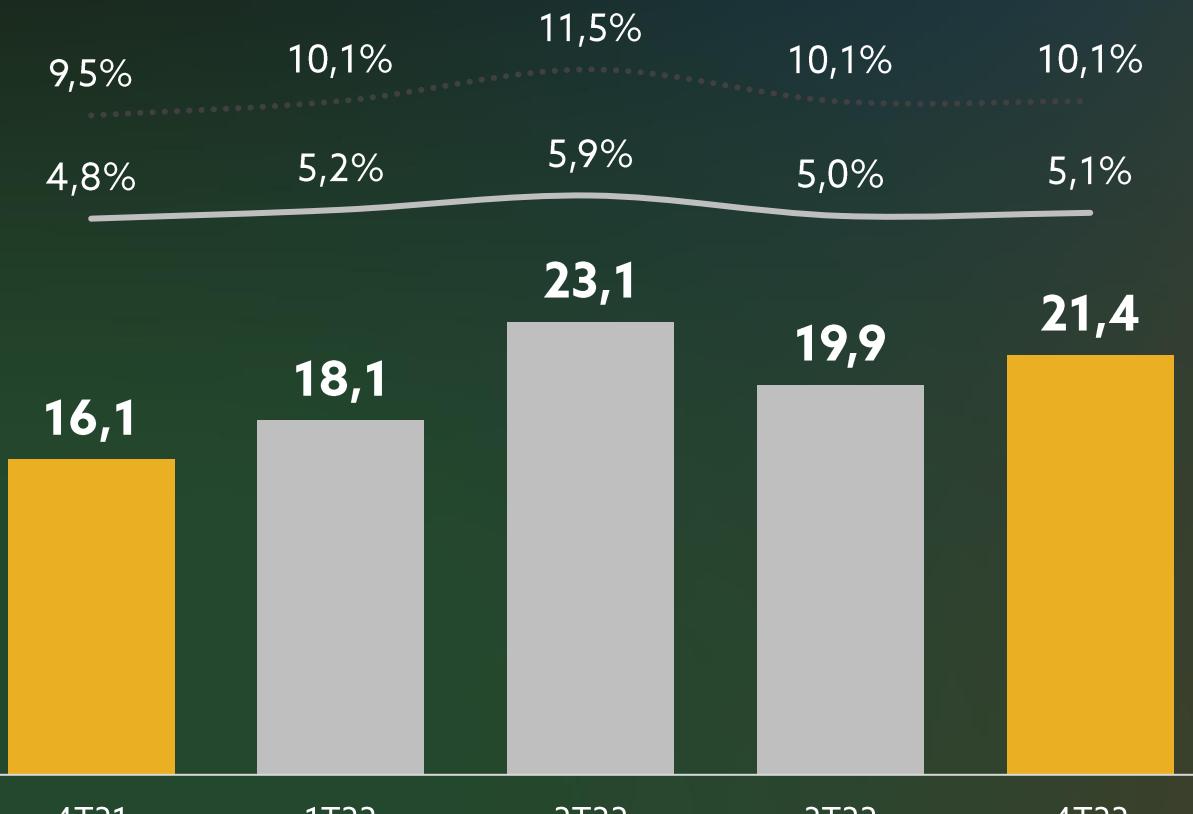


# VENDAS MARCAS EXCLUSIVAS E PARTICIPAÇÃO NO AUTOSERVIÇO 4T22 e 2022

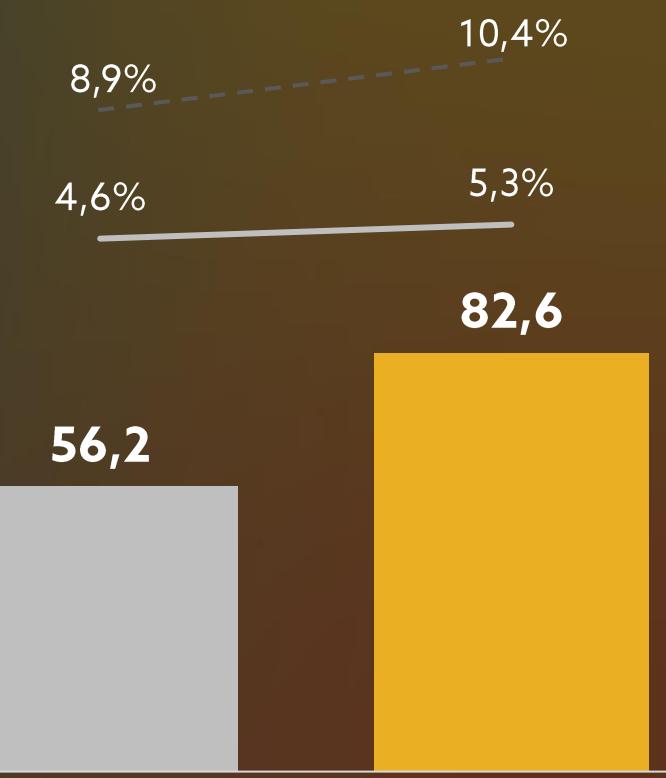
(R\$ milhões)



+33,2% vs 4T21



+46,9% vs 2021



— % Receita Bruta    - - - - % Autoserviço

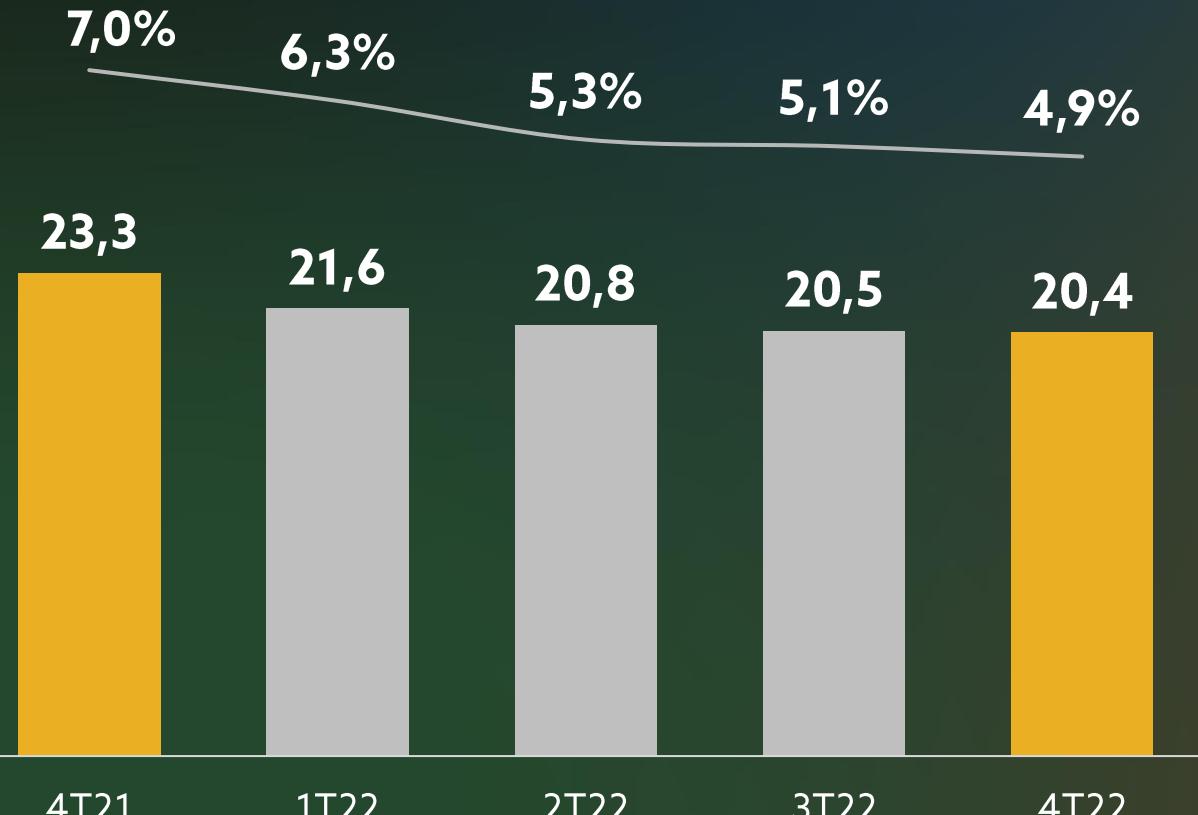
— % Receita Bruta    - - - - % Autoserviço

# VENDAS OMNICHANNEL | 4T22 e 2022

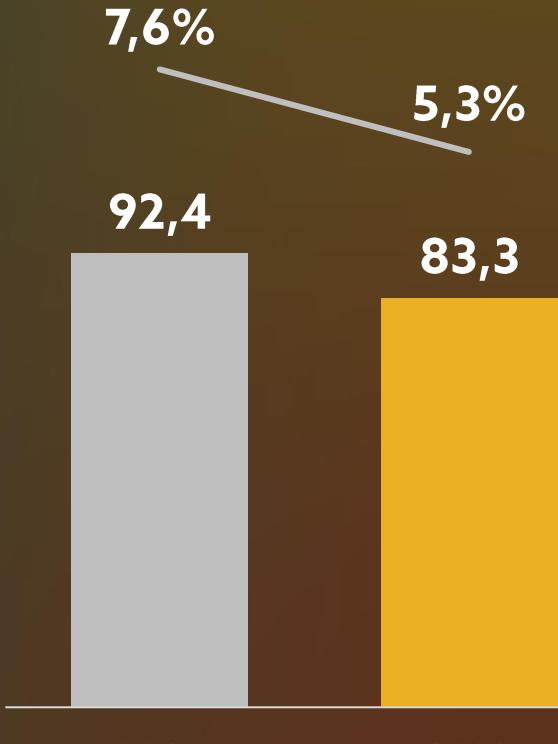
(R\$ milhões)



-12,3% vs 4T21



-9,8% vs 2021



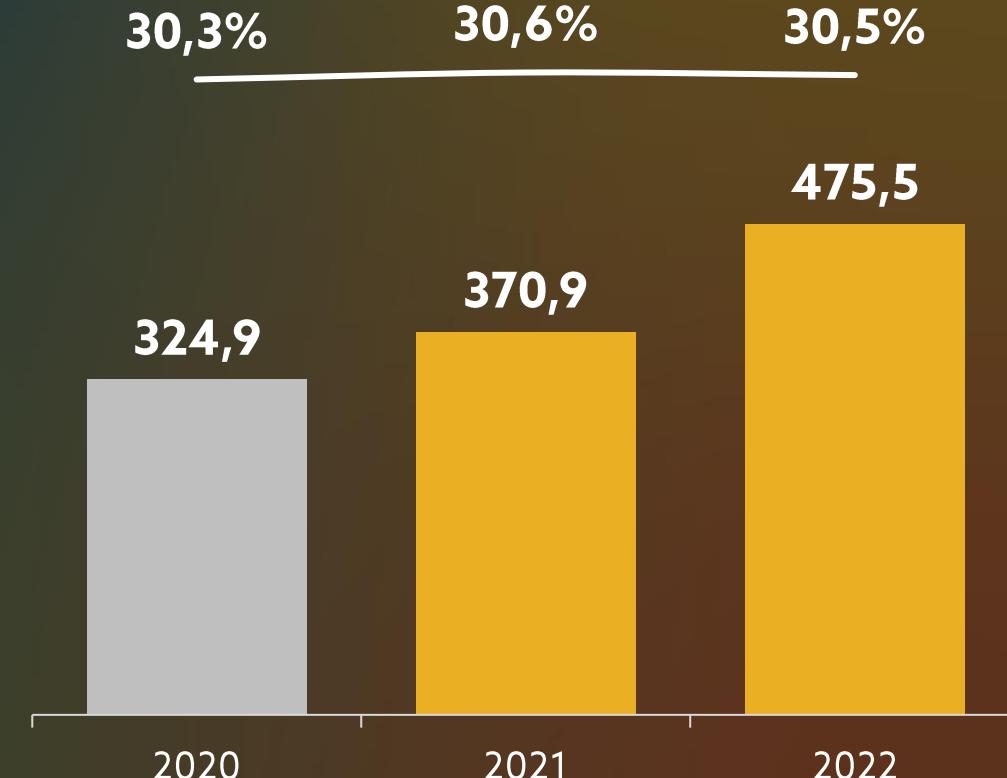
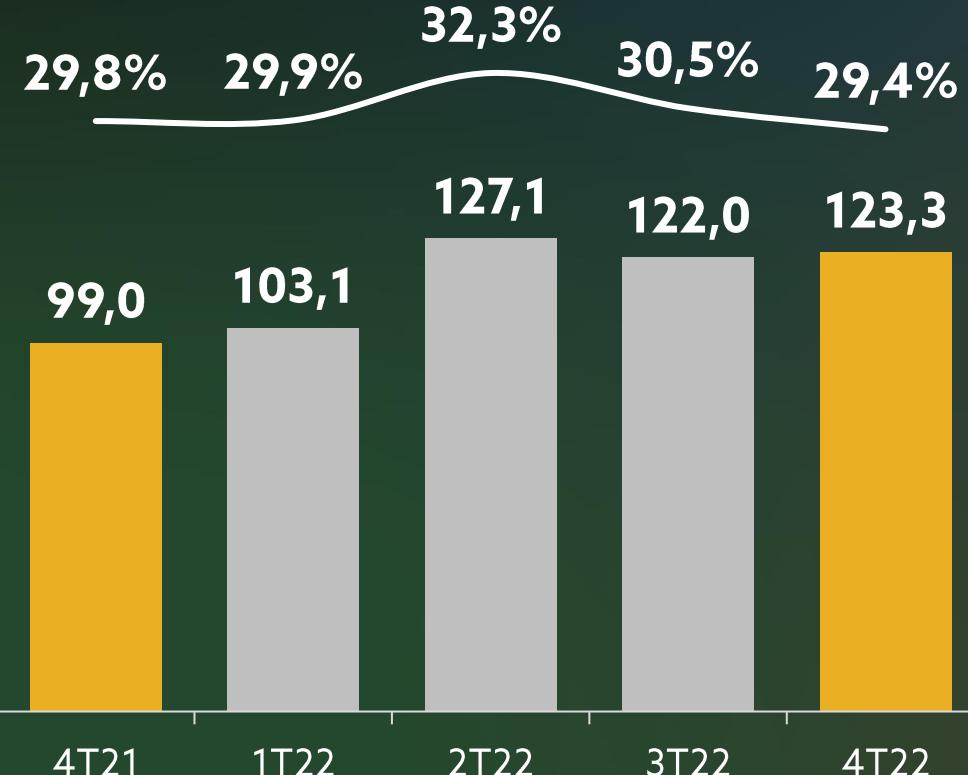
# LUCRO BRUTO | 4T22 e 2022

(R\$ milhões)



+24,6% vs 4T21

+28,2% vs 2021



# DESPESAS COM VENDAS | 4T22 e 2022

(R\$ milhões)



Great Place  
To Work.  
Certificada  
Out/2022 • Out/2023  
BRASIL

-3,2 p.p. de diluição

24,8%  
23,7%  
21,9%  
21,5%  
21,6%

82,5  
81,8  
86,2  
85,9  
90,7

4T21 1T22 2T22 3T22 4T22

-3,0 p.p. de diluição

24,4%  
25,1%  
22,1%

344,7

262,0

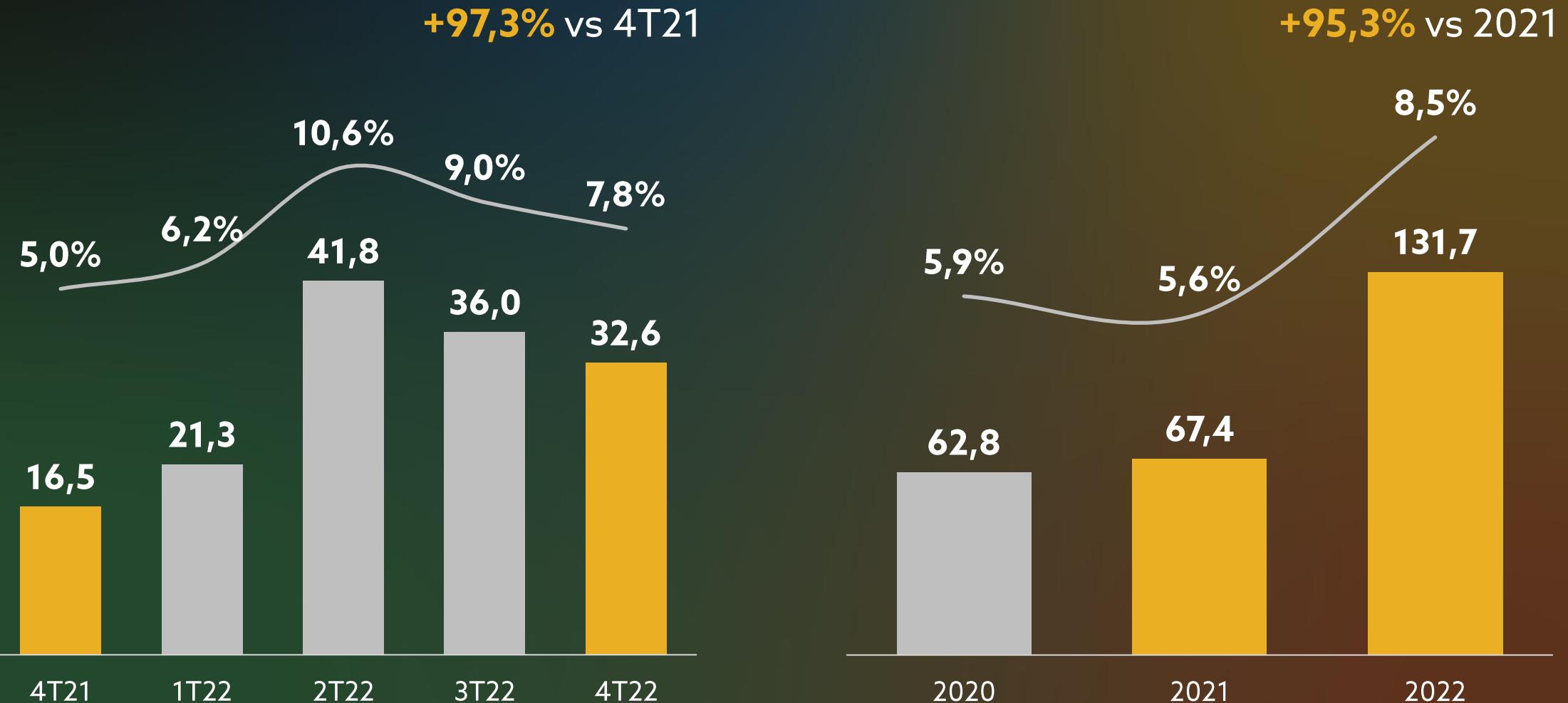
2020 2021 2022

# EVOLUÇÃO MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO



# MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO | 4T22 e 2022

(R\$ milhões)



# DESPESAS CORPORATIVAS | 4T22 e 2022

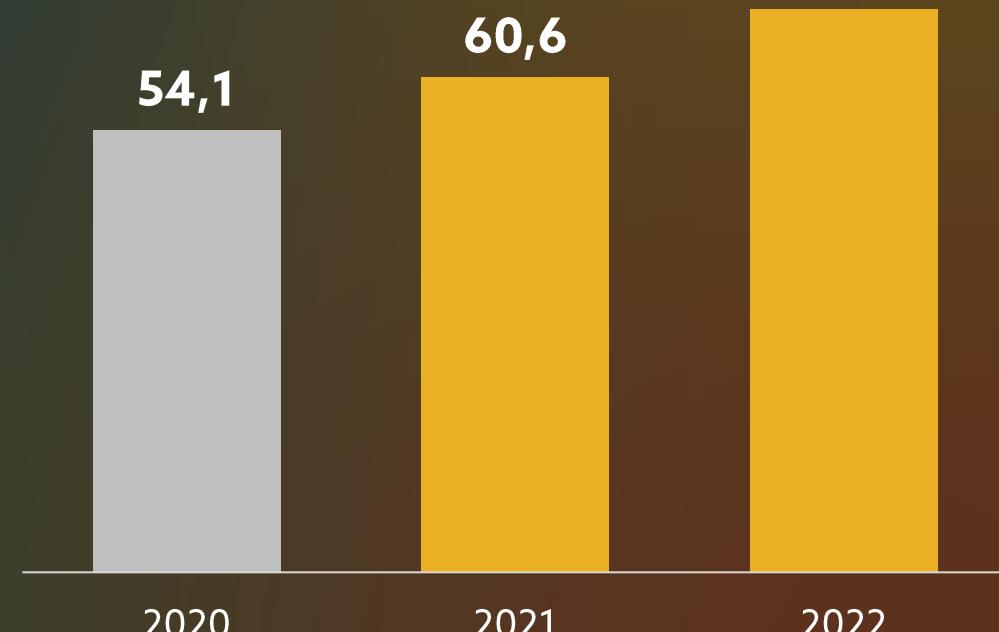
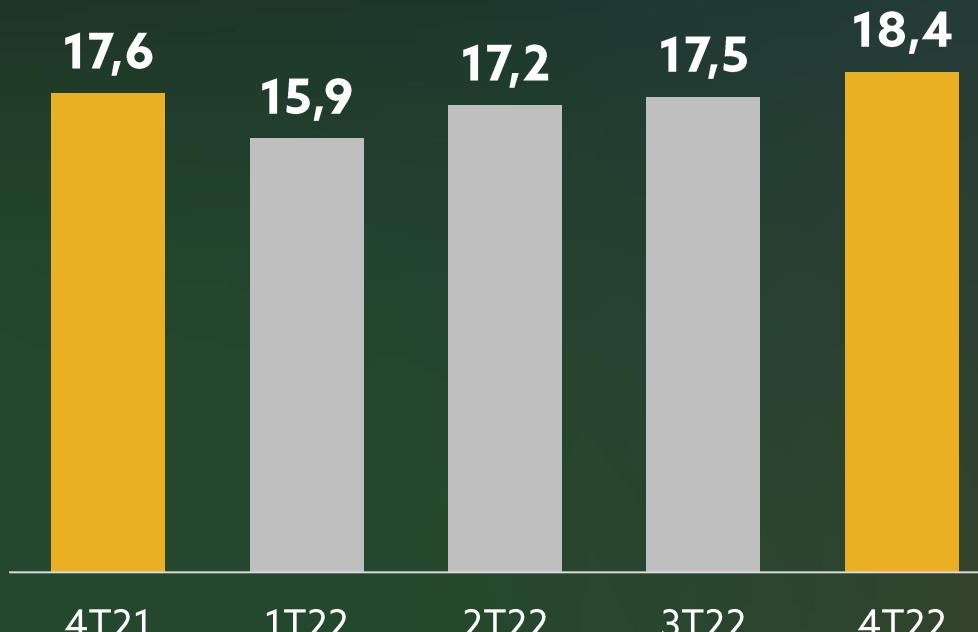
(R\$ milhões)



- 0,9 p.p. de diluição



- 0,6 p.p. de diluição



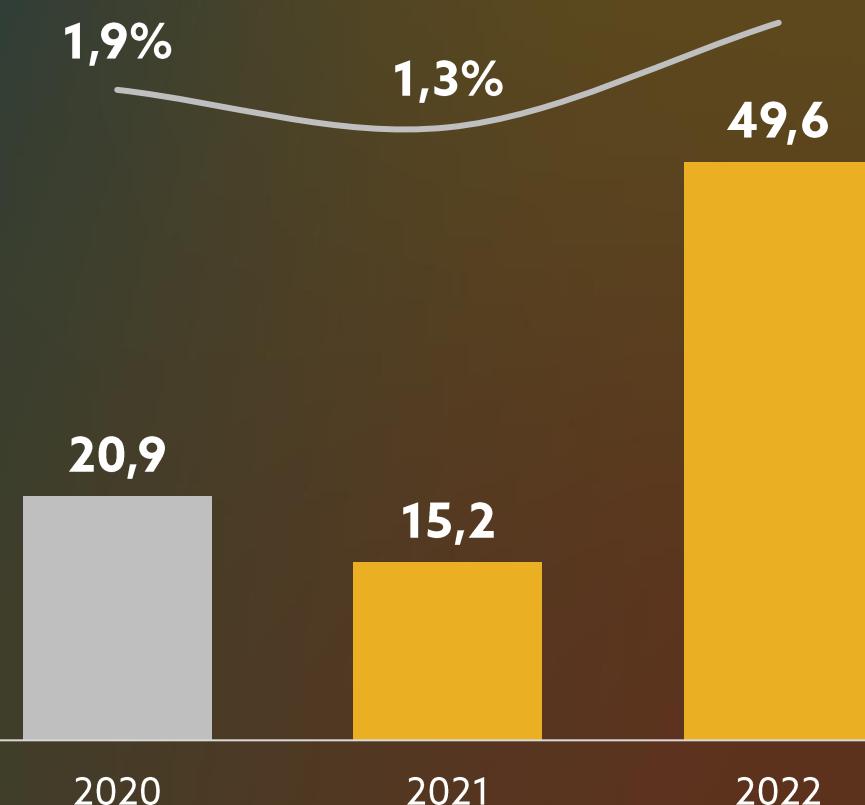
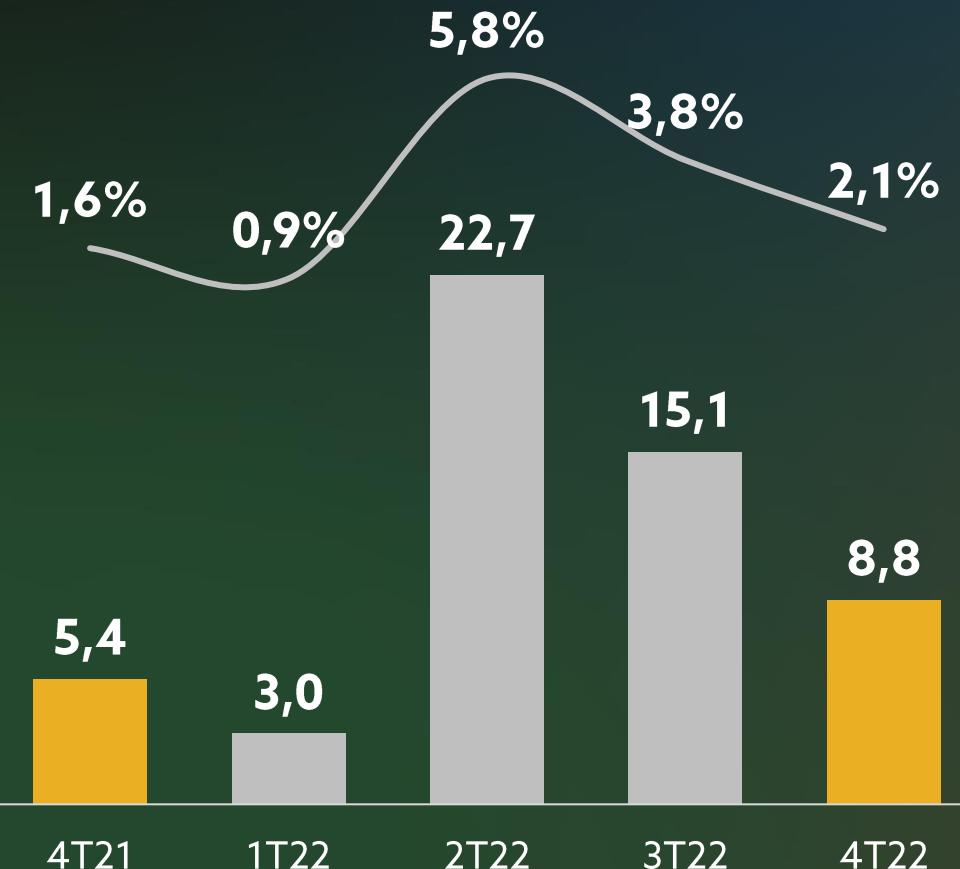
# EBITDA | 4T22 e 2022

(R\$ milhões)



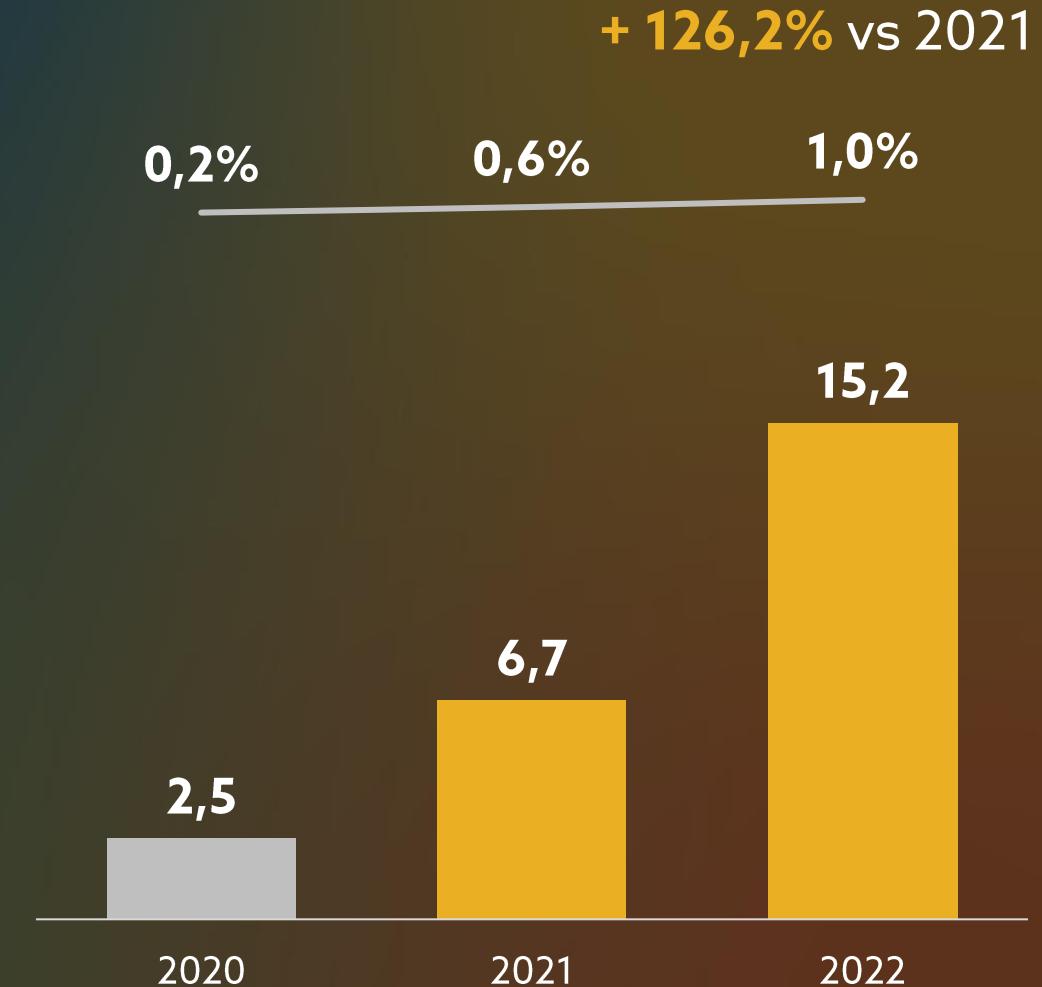
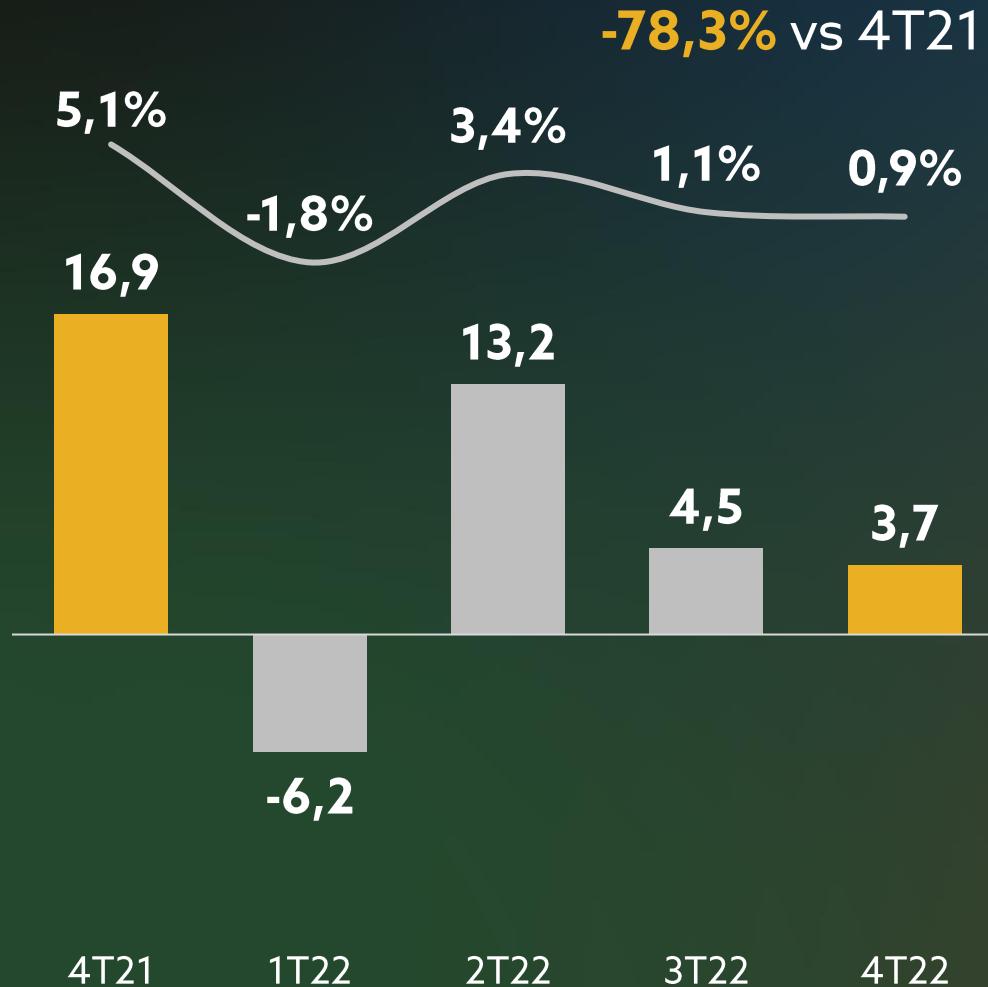
+ 62,7% vs 4T21

+ 225,3% vs 2021



# LUCRO LÍQUIDO | 4T22 e 2022

(R\$ milhões)



# ENDIVIDAMENTO - 2022



Apuração do Caixa Líquido (R\$ milhões)	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22
Dívida Bruta	-40,4	-43,3	-36,6	-28,0	-28,9
<i>Curto Prazo</i>	-38,0	-25,1	-19,1	-11,1	-2,4
<i>Longo Prazo</i>	-2,4	-18,2	-17,5	-16,9	-26,5
(+) Caixa e Equivalentes de Caixa	96,4	74,6	70,4	53,6	56,5
Caixa Líquido	56,0	31,3	33,8	25,6	27,6

**Caixa Líquido de R\$ 27,6M - menor exposição a taxa de juros**

# FOCO EM 2023

## EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

- **Investimento total**
  - Estimado em R\$ 50 milhões
- **Reformas e ampliações**
  - 9 lojas
- **Otimização de portfólio**
  - 20 novas lojas
  - Crescimento da venda média loja
- **Projeto CRM**
- **Projeto Omnichannel**



# DESTAQUES ESG



## AMBIENTAL

- Consumo de energia através de matrizes renováveis;
- Consumo consciente de energia;
- Caixas plásticas retornáveis;
- Reversa de papelão e gelo;
- Controle e descarte de resíduos de obras com certificação;
- Reaproveitamento de mobiliário;
- Lojas com reaproveitamento de águas pluviais.



## SOCIAL

- Diversidade, Equidade e Inclusão;
- Instituto Profarma;
- Embaixadores do Bem;
- Parceiros do Bem.



## GOVERNANÇA

- Código de Ética;
- Processos Administrativos digitalizados;
- Canais de Denúncia;
- Gestão colaborativa de conflitos;
- Relatório de Sustentabilidade;
- Comitês de Auditoria e Governança;
- Transformação Digital e Inovação.
- Protocolos da B3



# Q&A



Saúde em cada marca.

