

Índices de precios

Vol. 7, n° 38



Índice de precios al consumidor (IPC)

Noviembre de 2023



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 7, nº 264

ISSN 2545-6636

Índices de precios. Vol. 7, nº 38

Índice de precios al consumidor. Cobertura nacional

Noviembre de 2023

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Línes

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas de Precios

Anaílía Calero

Dirección de Índices de Precios de Consumo

Georgina Giglio

Coordinación de Índices de Precios de Consumo

Marcela Almeida

Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, diciembre de 2023

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- o Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: @indecargentina

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/user/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Cuadros	
Cuadro 1. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones	5
Cuadro 2. Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2022, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 3. Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2022, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 4. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	6
Cuadro 5. Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2022, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 6. Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2022, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	7
Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2022.....	8
Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2022	8
Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	8
Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2022.....	9
Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2022	9
Cuadro 13. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones.....	9
Cuadro 14. Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2022, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
Cuadro 15. Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2022, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
Cuadro 16. Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	10
Cuadro 17. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2022.....	10
Cuadro 18. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2022.....	11
Cuadro 19. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones	11
Cuadro 20. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA.....	12
Cuadro 21. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales	14
Cuadro 22. Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2022, según principales aperturas regionales	15
Cuadro 23. Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2022, según principales aperturas regionales	16
Breve nota metodológica	17
Cobertura del IPC nacional.....	17
Características del relevamiento de precios.....	18
Principales aperturas regionales.....	18
Nota explicativa	19
Enlaces a más detalles.....	19



Índice de precios al consumidor

Noviembre de 2023. Resumen ejecutivo

Variación % mensual
Total nacional

12,8

Noviembre 2023

Variación % interanual
Total nacional

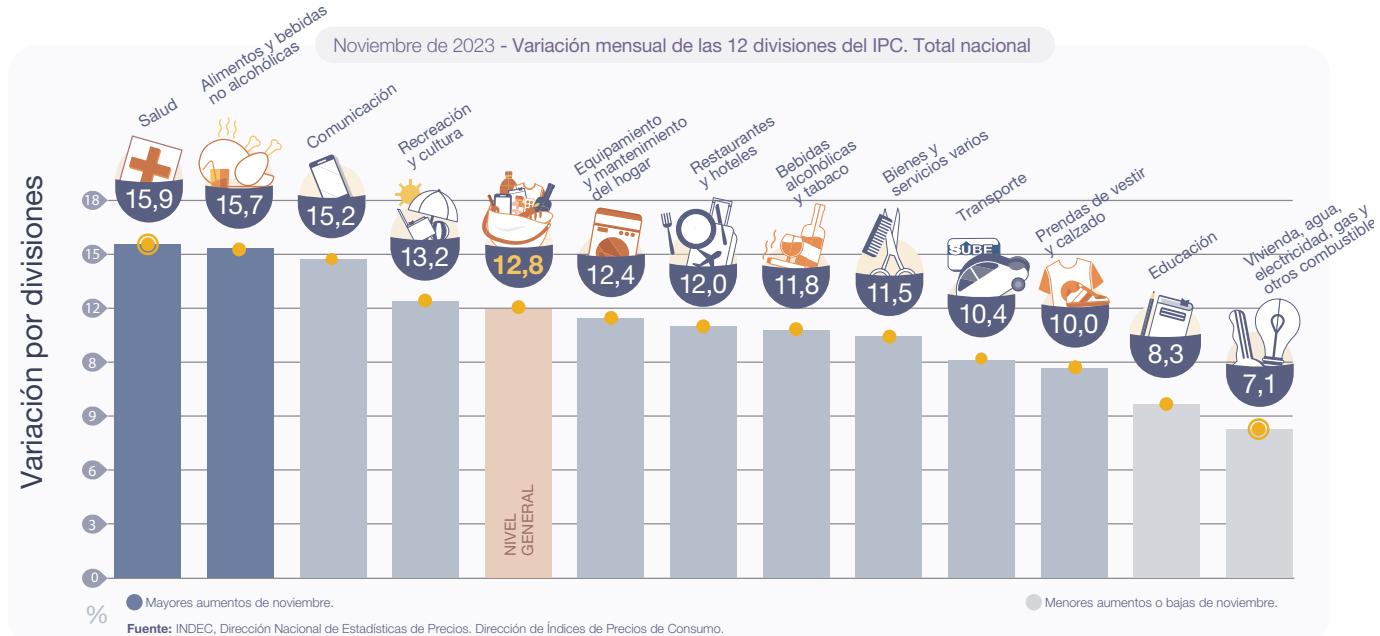
160,9

Noviembre 2023

Variación % acumulada
Total nacional

148,2

Noviembre 2023



Destacados del mes



El Nivel general del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de **12,8%** en noviembre de 2023, y acumuló una variación de **148,2%**. En la comparación interanual, el incremento alcanzó el **160,9%**.



La división de mayor aumento en el mes fue **Salud (15,9%)**, producto de las subas en los medicamentos y en las cuotas de empresas de medicina prepaga. Le siguieron **Alimentos y bebidas no alcohólicas (15,7%)** -con las mayores subas en **Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos, Frutas, y Verduras, tubérculos y legumbres-** y **Comunicación (15,2%)**, por los incrementos en servicios de telefonía móvil e internet.



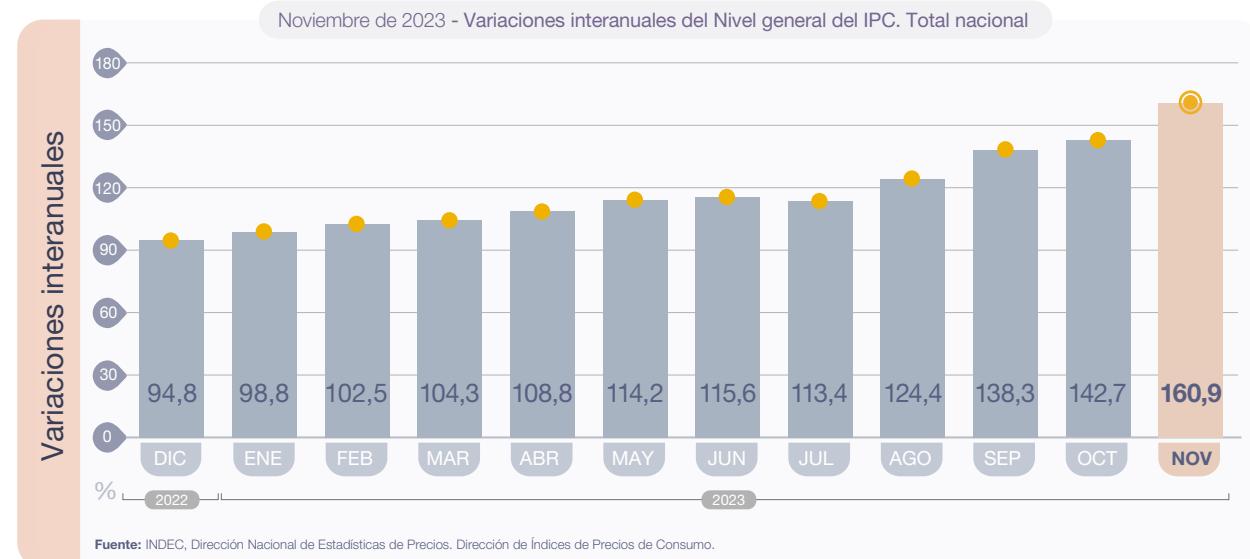
La división con mayor incidencia en todas las regiones fue **Alimentos y bebidas no alcohólicas (15,7%)**. Al interior de la división tuvieron mayor incidencia las subas de **Carnes y derivados, Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos, y Pan y cereales**.



Las dos divisiones que registraron las menores variaciones en noviembre fueron **Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (7,1%)** y **Educación (8,3%)**.



A nivel de las categorías, el **IPC Núcleo (13,4%)** lideró el aumento seguido por **Estacionales (12,8%)**, mientras que **Regulados** registró un incremento de **10,1%**.





Índice de precios al consumidor

Noviembre de 2023

El Nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en noviembre una variación de 12,8% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de precios al consumidor.

Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	12,8	12,9	13,0	12,8	11,8	12,8	12,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,7	16,8	15,3	14,6	13,2	14,9	13,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	11,8	11,6	12,1	11,7	11,4	11,8	10,8
Prendas de vestir y calzado	10,0	8,9	11,3	12,3	10,1	10,4	10,3
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7,1	5,7	7,9	6,7	7,4	15,0	8,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	12,4	12,2	12,4	12,2	13,4	12,6	14,3
Salud	15,9	17,6	14,2	17,0	14,9	15,1	13,9
Transporte	10,4	9,8	11,1	10,4	10,9	9,1	11,3
Comunicación	15,2	15,5	15,4	16,0	14,3	13,4	13,3
Recreación y cultura	13,2	13,4	14,0	12,6	10,4	11,8	12,0
Educación	8,3	10,2	6,5	1,5	4,7	15,4	2,2
Restaurantes y hoteles	12,0	12,6	12,1	11,5	10,1	9,9	11,6
Bienes y servicios varios	11,5	11,5	11,3	11,7	12,0	11,6	12,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 2. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2022, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	148,2	147,9	148,9	148,9	149,5	144,1	147,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	170,9	172,4	169,6	166,0	171,9	173,0	167,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	132,9	129,2	135,6	144,3	137,4	132,1	130,8
Prendas de vestir y calzado	129,8	131,7	130,3	126,6	122,6	117,0	134,4
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	118,8	120,0	114,3	117,4	117,0	132,5	125,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	153,9	153,4	150,3	166,7	161,5	149,0	165,7
Salud	147,2	147,2	145,4	152,3	149,3	151,6	146,2
Transporte	118,5	112,8	126,0	117,7	119,3	105,4	128,2
Comunicación	147,8	151,5	150,8	144,4	144,3	123,7	125,3
Recreación y cultura	164,7	169,9	162,0	163,0	147,8	158,1	171,1
Educación	127,5	134,9	118,6	111,2	132,6	126,9	110,2
Restaurantes y hoteles	162,5	159,6	168,3	159,5	162,9	155,2	158,3
Bienes y servicios varios	129,4	130,3	127,7	139,9	129,3	125,3	125,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2022, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	160,9	161,2	161,5	160,8	161,1	156,3	158,8
Alimentos y bebidas no alcohólicas	183,6	187,4	181,8	175,4	180,9	180,4	176,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	149,5	144,6	153,2	161,3	155,0	151,2	147,1
Prendas de vestir y calzado	139,1	141,1	139,1	136,7	132,0	126,3	144,3
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	128,0	129,3	123,8	126,9	124,5	140,8	134,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	168,9	169,4	164,2	184,3	178,3	163,8	176,4
Salud	161,2	160,9	160,1	165,3	163,0	165,7	160,2
Transporte	131,2	123,7	139,9	131,3	132,9	122,1	139,9
Comunicación	156,2	158,1	159,5	153,3	157,7	137,6	133,4
Recreación y cultura	176,9	180,5	174,2	180,2	163,6	170,7	187,3
Educación	136,4	147,9	125,0	113,6	134,4	131,6	113,7
Restaurantes y hoteles	181,3	178,8	186,2	178,8	179,9	176,8	177,4
Bienes y servicios varios	142,5	144,1	140,1	150,7	144,5	138,2	137,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes registraron una variación de 13,8%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 10,2% con respecto al mes anterior.

Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	12,8	12,9	13,0	12,8	11,8	12,8	12,0
Bienes	13,8	14,2	13,8	13,6	12,4	13,2	12,6
Servicios	10,2	10,2	10,4	9,1	9,3	11,3	9,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 5. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2022, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	148,2	147,9	148,9	148,9	149,5	144,1	147,5
Bienes	153,9	154,6	153,5	155,0	155,1	148,9	153,4
Servicios	132,8	135,0	133,8	121,5	128,0	128,2	126,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 6. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2022, según bienes y servicios.
Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	160,9	161,2	161,5	160,8	161,1	156,3	158,8
Bienes	167,0	168,4	166,3	167,1	167,3	160,6	164,7
Servicios	144,7	147,2	145,8	132,5	137,6	141,8	137,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del Nivel general del índice.

Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	12,9	13,0	12,8	11,8	12,8	12,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,41	4,86	5,71	5,01	4,82	4,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,30	0,37	0,36	0,28	0,33	0,29
Prendas de vestir y calzado	0,93	1,31	1,37	1,30	1,17	1,41
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,43	0,43	0,45	0,41	0,94	0,61
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,82	0,79	0,98	0,81	0,79	1,01
Salud	1,54	1,28	0,97	1,02	1,30	0,74
Transporte	0,96	1,19	1,00	0,81	1,10	1,70
Comunicación	0,32	0,32	0,31	0,28	0,22	0,27
Recreación y cultura	1,02	0,98	0,72	0,58	0,76	0,94
Educación	0,27	0,07	0,01	0,07	0,21	0,03
Restaurantes y hoteles	1,56	1,10	0,61	0,92	0,79	0,63
Bienes y servicios varios	0,34	0,32	0,33	0,33	0,33	0,32

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2022

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	147,9	148,9	148,9	149,5	144,1	147,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	42,75	50,74	61,68	60,61	51,00	46,52
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,57	4,29	4,52	3,53	3,80	3,76
Prendas de vestir y calzado	14,26	16,13	15,37	17,46	14,59	19,14
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	9,59	6,97	8,60	7,18	8,91	10,09
Equipamiento y mantenimiento del hogar	10,04	9,47	12,45	9,46	9,14	11,11
Salud	13,45	13,38	8,94	10,50	12,94	7,94
Transporte	12,62	14,69	12,59	9,95	14,69	20,85
Comunicación	3,16	3,15	2,95	2,96	2,26	2,82
Recreación y cultura	11,91	10,80	8,74	8,17	9,51	12,18
Educación	3,64	1,39	0,96	1,92	1,89	1,40
Restaurantes y hoteles	18,81	13,99	8,03	13,90	11,58	8,20
Bienes y servicios varios	4,16	3,89	4,06	3,87	3,83	3,54

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2022

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	161,2	161,5	160,8	161,1	156,3	158,8
Alimentos y bebidas no alcohólicas	46,39	54,68	65,98	64,61	54,38	49,58
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,95	4,74	4,95	3,88	4,22	4,13
Prendas de vestir y calzado	15,46	17,43	16,65	18,88	15,86	20,61
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,44	7,59	9,33	7,73	9,60	10,89
Equipamiento y mantenimiento del hogar	10,99	10,29	13,53	10,27	9,96	11,89
Salud	14,67	14,60	9,67	11,38	14,06	8,61
Transporte	13,87	16,15	13,86	10,93	16,52	22,62
Comunicación	3,38	3,39	3,17	3,21	2,49	3,02
Recreación y cultura	12,83	11,66	9,50	8,89	10,28	13,16
Educación	3,98	1,50	1,02	2,02	2,01	1,48
Restaurantes y hoteles	20,67	15,24	8,78	15,09	12,77	8,94
Bienes y servicios varios	4,57	4,26	4,38	4,25	4,19	3,85

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	12,9	13,0	12,8	11,8	12,8	12,0
Bienes	9,54	10,66	11,30	10,04	10,29	9,99
Servicios	3,36	2,35	1,52	1,77	2,47	1,96

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2022

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	147,9	148,9	148,9	149,5	144,1	147,5
Bienes	102,17	117,56	126,78	123,31	114,53	119,33
Servicios	45,77	31,33	22,11	26,22	29,59	28,21

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2022

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	161,2	161,5	160,8	161,1	156,3	158,8
Bienes	111,22	127,41	136,74	132,85	123,90	128,21
Servicios	49,98	34,12	24,08	28,30	32,43	30,56

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

Cuadro 13. Índice de precios al consumidor. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	12,8	12,9	13,0	12,8	11,8	12,8	12,0
Estacionales	12,8	12,2	13,9	13,1	11,4	13,8	11,7
IPC Núcleo	13,4	13,8	13,4	13,4	12,4	12,5	12,2
Regulados	10,1	9,6	10,2	9,6	9,3	13,3	11,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 14.**Índice de precios al consumidor.****Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2022, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	148,2	147,9	148,9	148,9	149,5	144,1	147,5
Estacionales	140,0	141,1	142,2	129,8	131,0	129,9	148,2
IPC Núcleo	156,8	155,5	157,8	160,1	161,4	154,4	154,7
Regulados	119,5	124,0	116,0	116,0	114,6	115,2	119,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 15.**Índice de precios al consumidor.****Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2022, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	160,9	161,2	161,5	160,8	161,1	156,3	158,8
Estacionales	151,2	154,8	151,9	139,1	139,8	135,0	157,6
IPC Núcleo	170,3	169,8	171,0	172,6	174,0	167,0	165,7
Regulados	130,8	133,1	128,9	127,8	125,1	131,2	133,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 16.**Índice de precios al consumidor.****Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.****Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	12,9	13,0	12,8	11,8	12,8	12,0
Estacionales	1,60	1,96	1,71	1,65	1,73	1,64
IPC Núcleo	9,71	9,60	9,76	8,91	8,95	8,52
Regulados	1,60	1,45	1,35	1,25	2,08	1,79

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 17.**Índice de precios al consumidor.****Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.****Resultados con respecto a diciembre de 2022**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	147,9	148,9	148,9	149,5	144,1	147,5
Estacionales	18,94	20,75	18,45	20,33	17,44	20,62
IPC Núcleo	106,83	109,67	112,23	111,59	106,17	105,37
Regulados	22,17	18,46	18,22	17,60	20,51	21,56

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18.**Índice de precios al consumidor.****Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.****Resultados con respecto al mismo mes de 2022**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	161,2	161,5	160,8	161,1	156,3	158,8
Estacionales	20,72	22,39	19,91	21,88	18,62	22,08
IPC Núcleo	116,39	118,80	120,96	120,10	114,89	113,09
Regulados	24,09	20,34	19,95	19,17	22,83	23,60

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.**Cuadro 19.****Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones**

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	1.244,72	956,49	836,98	820,27	812,87	1.051,31
Harina de trigo común	Kg	323,26	365,22	385,26	380,25	380,66	373,08
Arroz blanco simple	Kg	1.020,69	1.034,75	1.070,20	995,34	1.052,98	1.049,78
Fideos secos tipo guisero	500 g	760,44	636,36	532,30	530,07	595,88	722,84
Carne picada común	Kg	2.345,90	2.510,05	2.337,52	2.506,15	2.315,02	3.143,46
Pollo entero	Kg	1.275,08	1.341,52	1.265,59	1.302,65	1.390,96	1.317,75
Aceite de girasol	1,5 litros	1.273,09	1.411,50	1.630,94	1.488,25	1.386,88	1.168,36
Leche fresca entera en sachet	Litro	457,10	509,97	546,64	507,62	521,62	532,62
Huevos de gallina	Docena	1.397,28	1.338,84	1.143,68	1.182,17	1.367,76	1.608,63
Papa	Kg	621,43	592,80	532,79	432,60	565,51	791,68
Azúcar	Kg	1.091,95	1.085,67	1.082,99	965,29	1.077,28	1.179,19
Detergente líquido	750 cc	485,11	574,13	533,75	575,36	563,79	927,63
Lavandina	1.000 cc	365,72	363,74	408,43	400,31	353,86	376,15
Jabón de tocador	125 g	326,40	341,43	350,13	322,33	330,89	347,99

Nota: se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a las personas usuarias hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 20.

Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

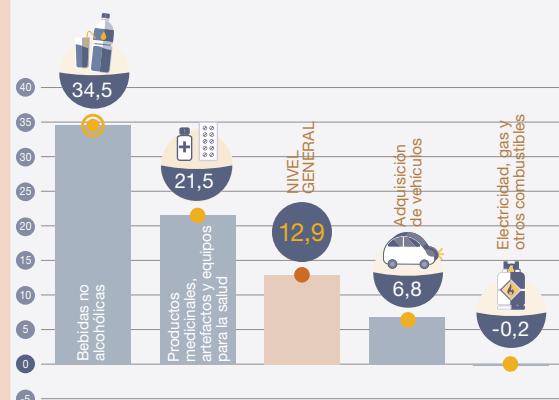
Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual respecto al mes anterior
		Noviembre de 2023	Octubre de 2023	
Pan francés tipo flauta	Kg	1.244,72	1.076,98	15,6
Pan de mesa	390 g	804,52	717,71	12,1
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	387,68	347,97	11,4
Galletitas de agua envasadas	250 g	385,96	345,90	11,6
Harina de trigo común 000	Kg	323,26	269,52	19,9
Arroz blanco simple	Kg	1.020,69	789,18	29,3
Fideos secos tipo guisero	500 g	760,44	516,94	47,1
Asado	Kg	3.617,57	3.097,23	16,8
Carne picada común	Kg	2.345,90	2.065,09	13,6
Paleta	Kg	3.455,57	3.062,96	12,8
Cuadril	Kg	4.224,45	3.771,93	12,0
Nalga	Kg	4.492,77	3.918,80	14,6
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	1.551,86	1.353,47	14,7
Pollo entero	Kg	1.275,08	1.100,39	15,9
Filet de merluza fresco	Kg	3.246,41	3.136,17	3,5
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	549,53	480,52	14,4
Jamón cocido	Kg	5.617,03	4.651,72	20,8
Salchichón	Kg	3.382,13	2.902,28	16,5
Salame	kg	7.049,02	5.813,28	21,3
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	1.273,09	1.157,00	10,0
Leche fresca entera en sachet	Litro	457,10	413,30	10,6
Leche en polvo entera	800 g	3.207,57	2.808,37	14,2
Queso cremoso	kg	3.115,09	2.818,15	10,5
Queso pategrás	kg	5.488,53	4.978,56	10,2
Queso sardo	kg	5.640,91	5.243,26	7,6
Mantequilla	200 g	1.064,69	957,28	11,2
Yogur firme	195 cc	600,79	531,15	13,1
Dulce de leche	400 g	941,87	839,01	12,3
Huevos de gallina	Docena	1.397,28	1.313,33	6,4
Manzana deliciosa	kg	1.066,79	909,44	17,3
Limón	kg	459,96	340,70	35,0
Naranja	kg	505,71	458,72	10,2
Banana	kg	1.168,50	864,91	35,1
Batata	kg	732,08	676,83	8,2
Papa	kg	621,43	604,95	2,7
Cebolla	kg	349,77	286,68	22,0
Lechuga	kg	790,93	804,03	-1,6
Tomate redondo	kg	1.187,84	874,29	35,9
Zapallo anco	kg	279,55	267,64	4,5
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	379,69	301,70	25,9
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	340,16	293,81	15,8
Azúcar	kg	1.091,95	1.007,90	8,3
Sal fina	500 g	302,04	274,47	10,0
Polvo para flan	8 porciones	161,50	148,75	8,6
Gaseosa base cola	1,5 litros	978,86	621,50	57,5
Agua sin gas	1,5 litros	329,12	277,14	18,8
Cerveza en botella	Litro	898,57	791,71	13,5
Vino común	Litro	906,93	799,13	13,5
Café molido	500 g	2.231,42	2.005,20	11,3
Yerba mate	500 g	1.069,27	917,20	16,6
Jabón en polvo para ropa	800 g	754,20	696,50	8,3
Detergente líquido	750 cc	485,11	420,32	15,4
Jabón en pan	200 g	324,72	289,05	12,3
Lavandina	1.000 cc	365,72	331,01	10,5
Algodón	100 g	622,87	523,03	19,1
Champú	400 cc	1.315,05	1.190,49	10,5
Desodorante	150 cc	928,07	843,63	10,0
Jabón de tocador	125 g	326,40	301,15	8,4
Pañales descartables	10 u	1.116,69	1.024,78	9,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Índice de precios al consumidor

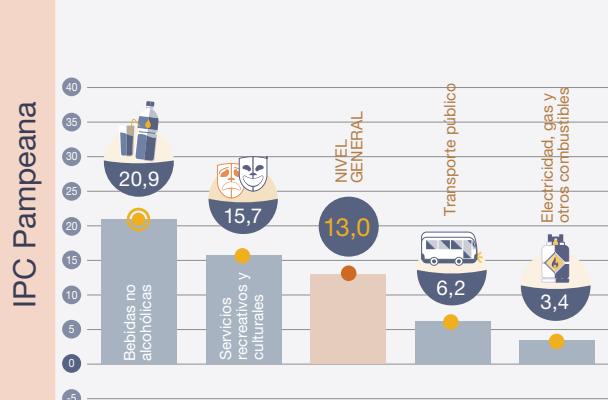
Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas.
Noviembre de 2023

Grupos con mayor y menor variación - Noviembre 2023



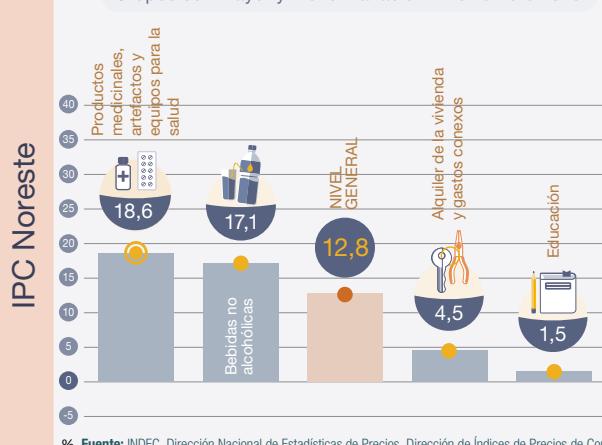
% Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Grupos con mayor y menor variación - Noviembre 2023



% Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Grupos con mayor y menor variación - Noviembre 2023



% Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Grupos con mayor y menor variación - Noviembre 2023



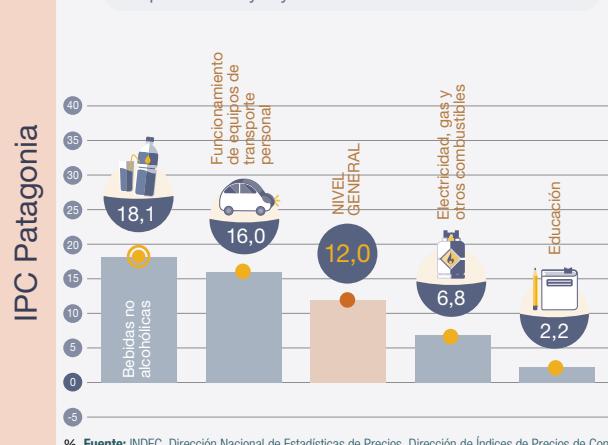
% Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Grupos con mayor y menor variación - Noviembre 2023



% Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Grupos con mayor y menor variación - Noviembre 2023



% Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Nota: un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls

Cuadro 21.

Índice de precios al consumidor.

Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje						
Nivel general	12,9	13,0	12,8	11,8	12,8	12,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	16,8	15,3	14,6	13,2	14,9	13,6
Alimentos	14,8	14,8	14,4	13,3	14,8	13,2
Pan y cereales	17,7	16,3	17,6	16,4	15,7	14,4
Carnes y derivados	14,6	14,5	14,6	13,3	14,4	13,7
Leche, productos lácteos y huevos	10,0	10,1	11,1	8,7	9,5	10,5
Aceites, grasas y manteca	14,0	12,6	7,6	12,4	10,6	7,2
Frutas	23,3	20,4	15,6	23,5	26,5	17,2
Verduras, tubérculos y legumbres	16,5	18,8	15,9	11,9	19,0	15,2
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	11,4	11,9	9,5	8,6	11,3	10,3
Bebidas no alcohólicas	34,5	20,9	17,1	12,2	16,2	18,1
Café, té, yerba y cacao	14,7	15,9	15,5	14,3	14,9	14,1
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	42,6	23,5	17,9	11,8	16,7	20,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	11,6	12,1	11,7	11,4	11,8	10,8
Bebidas alcohólicas	14,3	14,5	13,0	13,5	14,1	12,8
Tabaco	8,8	9,1	8,9	8,8	9,6	8,9
Prendas de vestir y calzado	8,9	11,3	12,3	10,1	10,4	10,3
Prendas de vestir y materiales	8,4	10,4	11,5	8,9	8,6	10,3
Calzado	10,6	14,2	14,6	13,4	14,7	10,4
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	5,7	7,9	6,7	7,4	15,0	8,0
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	7,0	8,5	4,5	7,1	3,7	7,7
Alquiler de la vivienda	7,4	8,7	4,3	7,1	3,5	7,8
Electricidad, gas y otros combustibles	-0,2	3,4	5,7	6,5	24,6	6,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	12,2	12,4	12,2	13,4	12,6	14,3
Bienes y servicios para la conservación del hogar	11,7	11,4	11,7	12,0	11,3	10,3
Salud	17,6	14,2	17,0	14,9	15,1	13,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	21,5	14,9	18,6	16,6	15,6	15,6
Gastos de prepagas	11,0	11,4	10,9	7,2	10,5	9,6
Transporte	9,8	11,1	10,4	10,9	9,1	11,3
Adquisición de vehículos	6,8	10,3	8,0	8,9	7,3	7,4
Funcionamiento de equipos de transporte personal	11,6	13,4	14,3	13,7	12,2	16,0
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	12,5	13,7	14,8	14,2	12,5	15,8
Transporte público	11,4	6,2	5,8	7,3	1,7	14,8
Comunicación	15,5	15,4	16,0	14,3	13,4	13,3
Servicios de telefonía e internet	15,3	15,3	16,4	15,3	12,8	12,8
Recreación y cultura	13,4	14,0	12,6	10,4	11,8	12,0
Servicios recreativos y culturales	12,8	15,7	13,9	9,3	9,8	7,9
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	13,7	11,4	9,9	12,1	14,0	14,3
Educación	10,2	6,5	1,5	4,7	15,4	2,2
Restaurantes y hoteles	12,6	12,1	11,5	10,1	9,9	11,6
Restaurantes y comidas fuera del hogar	12,7	12,2	11,5	10,1	9,9	11,6
Bienes y servicios varios	11,5	11,3	11,7	12,0	11,6	12,4
Cuidado personal	11,6	11,3	11,8	12,4	11,8	12,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 22.

Índice de precios al consumidor.

Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2022, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje						
Nivel general	147,9	148,9	148,9	149,5	144,1	147,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	172,4	169,6	166,0	171,9	173,0	167,3
Alimentos	170,8	170,2	164,5	172,3	174,9	169,5
Pan y cereales	169,7	168,4	167,9	176,8	166,4	161,7
Carnes y derivados	189,7	183,0	176,6	184,8	202,8	180,4
Leche, productos lácteos y huevos	142,2	147,0	155,3	150,0	140,6	151,7
Aceites, grasas y manteca	119,9	106,8	81,6	103,2	104,0	115,0
Frutas	176,6	171,9	155,3	159,2	166,3	174,5
Verduras, tubérculos y legumbres	171,4	172,0	141,6	150,8	163,6	178,9
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	201,5	202,5	246,9	239,4	224,7	202,6
Bebidas no alcohólicas	186,1	163,9	182,1	168,7	153,7	146,7
Café, té, yerba y cacao	148,7	159,8	164,9	161,2	150,7	145,2
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	200,8	165,9	190,2	170,5	154,8	147,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	129,2	135,6	144,3	137,4	132,1	130,8
Bebidas alcohólicas	150,4	155,5	163,1	163,6	156,5	153,1
Tabaco	109,6	113,5	110,7	111,2	111,3	112,7
Prendas de vestir y calzado	131,7	130,3	126,6	122,6	117,0	134,4
Prendas de vestir y materiales	131,5	125,8	120,9	118,2	112,0	137,6
Calzado	132,5	145,6	143,0	136,0	129,5	126,6
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	120,0	114,3	117,4	117,0	132,5	125,3
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	94,7	102,0	91,1	103,6	102,6	109,2
Alquiler de la vivienda	100,6	104,5	91,9	106,1	103,5	110,2
Electricidad, gas y otros combustibles	116,6	101,3	115,0	116,1	144,8	109,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	153,4	150,3	166,7	161,5	149,0	165,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	122,5	124,8	135,4	132,9	119,6	122,0
Salud	147,2	145,4	152,3	149,3	151,6	146,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	171,8	156,8	163,7	161,0	157,8	161,2
Gastos de prepagas	110,7	111,4	103,9	103,0	113,1	113,7
Transporte	112,8	126,0	117,7	119,3	105,4	128,2
Adquisición de vehículos	121,0	147,2	133,6	146,0	116,0	136,8
Funcionamiento de equipos de transporte personal	109,5	113,2	114,6	116,6	113,7	123,0
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	98,2	104,3	107,1	107,9	99,7	112,3
Transporte público	105,9	110,6	86,5	85,5	52,9	108,5
Comunicación	151,5	150,8	144,4	144,3	123,7	125,3
Servicios de telefonía e internet	150,4	150,0	144,2	140,8	119,0	122,4
Recreación y cultura	169,9	162,0	163,0	147,8	158,1	171,1
Servicios recreativos y culturales	158,8	138,4	126,8	116,4	130,2	108,5
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	181,8	171,8	185,6	171,9	169,9	195,2
Educación	134,9	118,6	111,2	132,6	126,9	110,2
Restaurantes y hoteles	159,6	168,3	159,5	162,9	155,2	158,3
Restaurantes y comidas fuera del hogar	162,8	170,8	161,0	164,2	157,9	160,5
Bienes y servicios varios	130,3	127,7	139,9	129,3	125,3	125,9
Cuidado personal	126,2	128,3	140,4	127,8	121,4	123,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 23.

Índice de precios al consumidor.

Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2022, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje						
Nivel general	161,2	161,5	160,8	161,1	156,3	158,8
Alimentos y bebidas no alcohólicas	187,4	181,8	175,4	180,9	180,4	176,3
Alimentos	184,9	182,1	173,7	180,8	181,5	178,0
Pan y cereales	187,7	183,1	180,5	187,7	181,3	173,8
Carnes y derivados	198,4	190,8	184,8	190,4	206,8	184,8
Leche, productos lácteos y huevos	152,8	159,9	163,6	159,3	153,9	163,5
Aceites, grasas y manteca	127,2	113,7	85,9	108,3	110,2	123,3
Frutas	204,4	204,0	179,5	185,5	197,9	204,2
Verduras, tubérculos y legumbres	195,5	182,1	146,2	155,3	144,8	176,7
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	213,6	215,4	256,8	253,5	238,8	214,7
Bebidas no alcohólicas	207,7	178,6	193,8	182,2	169,8	159,7
Café, té, yerba y cacao	157,2	168,4	171,6	171,2	165,2	152,8
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	228,7	184,0	204,5	184,7	171,4	162,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	144,6	153,2	161,3	155,0	151,2	147,1
Bebidas alcohólicas	168,1	177,0	182,4	185,8	182,0	172,9
Tabaco	123,1	127,3	124,0	124,8	125,6	126,4
Prendas de vestir y calzado	141,1	139,1	136,7	132,0	126,3	144,3
Prendas de vestir y materiales	140,2	133,6	130,7	127,5	122,7	148,0
Calzado	144,7	158,2	153,9	145,9	135,4	135,2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	129,3	123,8	126,9	124,5	140,8	134,9
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	104,2	112,5	94,4	108,9	107,6	109,9
Alquiler de la vivienda	110,1	115,1	94,6	110,9	108,2	110,5
Electricidad, gas y otros combustibles	121,1	109,1	123,8	123,2	156,2	126,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	169,4	164,2	184,3	178,3	163,8	176,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	135,4	137,8	150,0	148,8	132,9	133,8
Salud	160,9	160,1	165,3	163,0	165,7	160,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	186,5	171,1	177,5	176,8	171,6	176,8
Gastos de prepagas	125,3	129,6	120,8	112,2	127,6	128,6
Transporte	123,7	139,9	131,3	132,9	122,1	139,9
Adquisición de vehículos	134,8	157,6	144,9	159,3	125,4	145,4
Funcionamiento de equipos de transporte personal	117,8	128,2	129,5	131,5	130,9	138,2
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	106,5	119,1	122,7	122,8	115,7	124,9
Transporte público	117,7	128,5	101,2	96,0	81,3	120,6
Comunicación	158,1	159,5	153,3	157,7	137,6	133,4
Servicios de telefonía e internet	157,2	158,8	152,9	154,9	132,7	130,5
Recreación y cultura	180,5	174,2	180,2	163,6	170,7	187,3
Servicios recreativos y culturales	174,8	157,6	157,5	127,9	137,2	124,9
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	196,0	184,6	198,5	185,2	184,7	206,4
Educación	147,9	125,0	113,6	134,4	131,6	113,7
Restaurantes y hoteles	178,8	186,2	178,8	179,9	176,8	177,4
Restaurantes y comidas fuera del hogar	182,2	188,7	180,4	181,2	179,8	179,6
Bienes y servicios varios	144,1	140,1	150,7	144,5	138,2	137,3
Cuidado personal	139,6	140,6	151,1	143,4	134,1	135,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descriptos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf.

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descripto en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 24. Índice de precios al consumidor.
Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje						
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 25.**Índice de precios al consumidor.****Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
Total nacional	100,0
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros (verdulerías, carnicerías, panaderías, etc.), super e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos seleccionados en concordancia con la distribución de los gastos según el tipo de negocio a partir de la ENGHo 2004/2005 y con posteriores ajustes y adecuaciones. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre=2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan el 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 26.

Cuadro 26.**Índice de precios al consumidor.****Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Nota explicativa

Precios acordados entre el Estado y las empresas

Los precios relevados que se encuentran dentro de programas de acuerdo entre el Estado y el sector empresarial para noviembre representan el 2,56% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte de un acuerdo de precios se actualizan con cierta periodicidad y se modifican las presentaciones incluidas.

En el enlace https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

Enlaces a más detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_12_23.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls

Las series históricas también se encuentran disponibles en formato .csv desde:
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_aperturas.csv
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_divisiones.csv

Los metadatos de las series del IPC están disponibles en:
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_metadatos.txt