

Índices de precios

Vol. 8, n° 5



Índice de precios al consumidor (IPC)

Enero de 2024

Informes técnicos. Vol. 8, nº 30

ISSN 2545-6636

Índices de precios. Vol. 8, nº 5

Índice de precios al consumidor. Cobertura nacional

Enero de 2024

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas de Precios

Analia Calero

Dirección de Índices de Precios de Consumo

Georgina Giglio

Coordinación de Índices de Precios de Consumo

Marcela Almeida

Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, febrero de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Cuadros	
Cuadro 1. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones	5
Cuadro 2. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2023, según divisiones. Total nacional y regiones	5
Cuadro 3. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	6
Cuadro 4. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2023, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	6
Cuadro 5. Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior.....	6
Cuadro 6. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2023	7
Cuadro 7. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	7
Cuadro 8. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2023.....	7
Cuadro 9. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones.....	8
Cuadro 10. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2023, según categorías. Total nacional y regiones.....	8
Cuadro 11. Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior.....	8
Cuadro 12. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2023.....	9
Cuadro 13. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones	9
Cuadro 14. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA.....	10
Cuadro 15. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales	12
Cuadro 16. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2023, según principales aperturas regionales.....	13
Breve nota metodológica	14
Cobertura del IPC nacional.....	14
Características del relevamiento de precios.....	15
Principales aperturas regionales.....	15
Enlaces a más detalles.....	16



Índice de precios al consumidor

Enero de 2024. Resumen ejecutivo

Variación % mensual
Total nacional

20,6

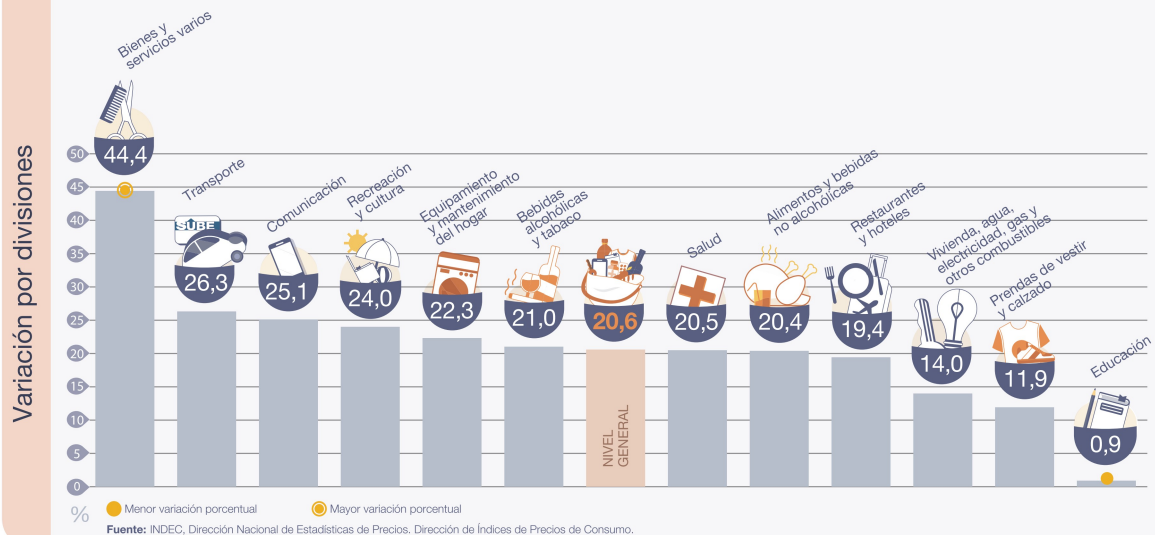
Enero 2024

Variación % interanual
Total nacional

254,2

Enero 2024

Enero de 2024 - Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional



Destacados del mes



El **Nivel general** del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de **20,6%** en enero de 2024. En la comparación interanual, el incremento alcanzó el **254,2%**.



La división de mayor aumento en el mes fue **Bienes y servicios varios (44,4%)**, producto del incremento en artículos de *Cuidado personal*. Le siguieron **Transporte (26,3%)** –por las subas en transporte público y el arrastre del aumento de combustibles– y **Comunicación (25,1%)**, por el alza en servicios telefónicos y de internet.



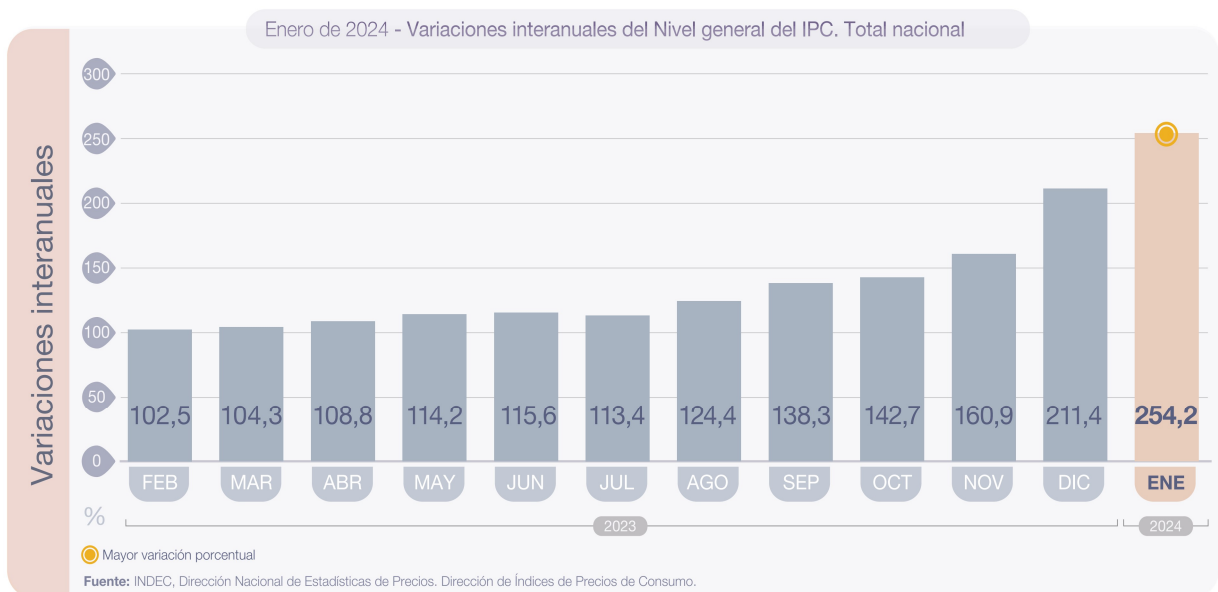
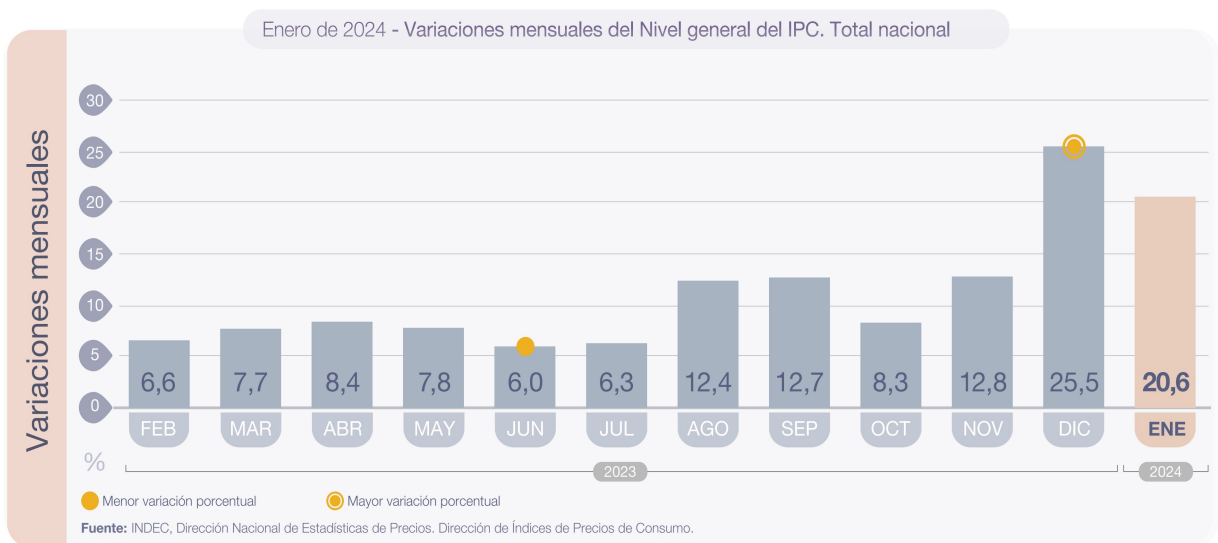
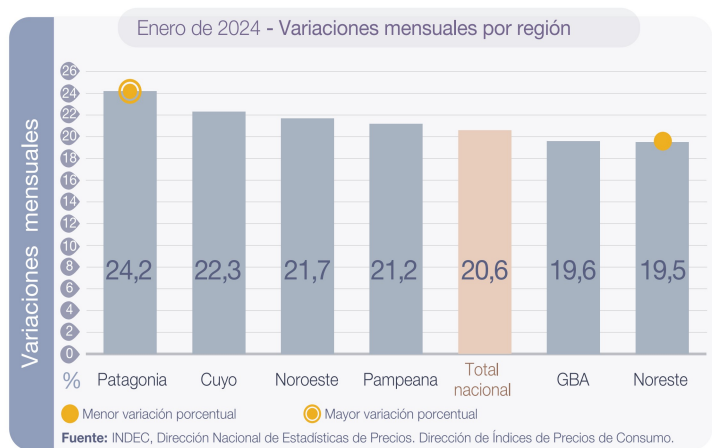
La división con mayor incidencia en todas las regiones fue **Alimentos y bebidas no alcohólicas (20,4%)**. Al interior de la división se destacan las subas de *Carnes y derivados* y *Pan y cereales*.



Las dos divisiones que registraron las menores variaciones en enero fueron **Prendas de vestir y calzado (11,9%)** y **Educación (0,9%)**.



A nivel de las categorías, **Regulados (26,6%)** lideró el aumento seguida por el **IPC Núcleo (20,2%)**, mientras que **Estacionales** registró un incremento de **16,2%**.



Índice de precios al consumidor

Enero de 2024

El Nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en enero una variación de 20,6% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de precios al consumidor. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	20,6	19,6	21,2	19,5	21,7	22,3	24,2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	20,4	19,6	20,7	18,4	21,8	19,2	27,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	21,0	20,6	21,9	19,8	19,2	21,1	23,1
Prendas de vestir y calzado	11,9	11,1	12,5	10,8	11,6	17,6	12,1
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14,0	9,3	17,2	19,3	21,7	18,1	18,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	22,3	20,8	22,8	19,5	24,5	28,9	26,0
Salud	20,5	20,6	20,4	21,4	20,2	18,6	22,1
Transporte	26,3	25,1	25,9	23,4	29,6	32,8	30,1
Comunicación	25,1	24,9	24,8	26,2	25,9	27,9	23,6
Recreación y cultura	24,0	24,0	25,6	21,8	22,0	23,1	18,7
Educación	0,9	0,8	0,6	3,9	1,6	0,0	0,5
Restaurantes y hoteles	19,4	18,8	19,9	20,2	20,1	20,4	19,4
Bienes y servicios varios	44,4	43,8	42,6	40,6	49,9	46,2	57,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 2. Índice de precios al consumidor. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2023, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	254,2	249,9	257,5	261,4	257,7	253,3	260,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	296,2	295,8	295,8	287,2	297,0	293,8	313,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	215,9	209,6	222,5	228,0	217,5	212,6	216,0
Prendas de vestir y calzado	194,8	200,8	191,8	189,0	180,5	183,7	195,1
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	162,8	155,4	162,6	200,0	170,7	171,8	174,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	285,0	281,6	282,8	296,1	295,8	285,9	304,8
Salud	276,3	269,2	278,3	287,4	287,1	293,5	279,6
Transporte	243,0	227,4	253,5	249,7	262,4	244,6	265,8
Comunicación	231,9	236,9	234,5	241,5	227,1	204,6	191,9
Recreación y cultura	262,1	266,3	260,7	265,9	239,2	256,7	269,0
Educación	141,2	151,5	127,0	128,7	153,9	136,3	118,3
Restaurantes y hoteles	258,8	258,1	263,4	271,8	248,4	252,7	242,9
Bienes y servicios varios	311,4	306,0	309,8	336,1	331,7	303,1	327,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes tuvieron una variación de 21,1%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 18,8% con respecto al mes anterior.

Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	20,6	19,6	21,2	19,5	21,7	22,3	24,2
Bienes	21,1	20,2	21,4	19,7	22,5	23,4	25,3
Servicios	18,8	17,9	20,4	18,5	17,7	17,8	19,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2023, según bienes y servicios.
Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	254,2	249,9	257,5	261,4	257,7	253,3	260,9
Bienes	277,9	278,5	277,0	276,8	276,8	276,0	284,3
Servicios	193,0	195,6	195,1	191,4	184,2	180,0	180,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del Nivel general del índice.

Cuadro 5. Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	19,6	21,2	19,5	21,7	22,3	24,2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5,53	6,94	7,47	8,64	6,50	8,52
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,51	0,63	0,57	0,45	0,54	0,60
Prendas de vestir y calzado	1,06	1,33	1,11	1,36	1,77	1,53
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,60	0,82	1,15	1,02	1,02	1,20
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1,46	1,51	1,61	1,55	1,83	1,93
Salud	1,96	1,97	1,31	1,53	1,78	1,27
Transporte	2,52	2,87	2,34	2,31	4,08	4,73
Comunicación	0,49	0,48	0,49	0,48	0,43	0,44
Recreación y cultura	1,77	1,69	1,18	1,16	1,41	1,44
Educación	0,02	0,00	0,02	0,02	0,00	0,00
Restaurantes y hoteles	2,27	1,70	1,03	1,73	1,56	1,02
Bienes y servicios varios	1,36	1,27	1,23	1,46	1,36	1,51

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 6. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2023

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	249,9	257,5	261,4	257,7	253,3	260,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	73,82	89,15	107,75	106,22	87,17	86,94
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,88	7,10	7,23	5,64	6,13	6,32
Prendas de vestir y calzado	20,80	23,07	22,45	24,79	22,16	27,27
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12,63	10,16	14,31	10,57	12,13	14,33
Equipamiento y mantenimiento del hogar	18,27	17,73	22,29	17,22	17,47	20,50
Salud	24,47	25,26	16,64	19,81	24,49	14,99
Transporte	25,52	29,50	26,63	21,59	33,90	43,19
Comunicación	5,04	4,97	5,00	4,79	3,80	4,45
Recreación y cultura	19,48	17,67	14,51	13,34	15,65	19,37
Educación	3,89	1,43	1,05	2,10	1,93	1,42
Restaurantes y hoteles	30,28	21,95	13,58	21,71	19,09	12,86
Bienes y servicios varios	9,86	9,49	9,95	9,89	9,34	9,26

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 7. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	19,6	21,2	19,5	21,7	22,3	24,2
Bienes	14,26	17,16	16,79	18,71	18,83	20,66
Servicios	5,29	4,04	2,71	3,00	3,46	3,53

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 8. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2023

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	249,9	257,5	261,4	257,7	253,3	260,9
Bienes	182,56	210,97	226,86	219,65	210,67	219,98
Servicios	67,36	46,50	34,51	38,02	42,59	40,92

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal, y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo, y alojamiento y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

Cuadro 9. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	20,6	19,6	21,2	19,5	21,7	22,3	24,2
Estacionales	16,2	16,5	16,8	12,3	14,1	15,4	15,9
IPC Núcleo	20,2	19,0	20,7	19,7	22,0	21,7	24,5
Regulados	26,6	24,6	28,1	24,8	27,8	30,1	29,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 10. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2023, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	254,2	249,9	257,5	261,4	257,7	253,3	260,9
Estacionales	200,4	207,4	199,8	184,9	174,9	182,3	214,4
IPC Núcleo	275,9	270,2	279,1	284,8	287,5	276,4	280,1
Regulados	213,1	204,9	219,0	229,7	211,8	219,7	225,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 11. Índice de precios al consumidor.
Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	19,6	21,2	19,5	21,7	22,3	24,2
Estacionales	2,00	2,20	1,54	1,88	1,79	2,07
IPC Núcleo	13,82	15,19	14,60	16,31	15,87	17,45
Regulados	3,73	3,81	3,36	3,52	4,63	4,67

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 12. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mismo mes de 2023

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	249,9	257,5	261,4	257,7	253,3	260,9
Estacionales	27,88	30,06	27,53	28,40	24,96	29,86
IPC Núcleo	184,89	192,20	198,19	197,01	188,59	190,02
Regulados	37,15	35,21	35,66	32,26	39,71	41,03

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 13. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	1790,62	1429,27	1214,92	1258,06	1199,61	1677,05
Harina de trigo común	Kg	665,79	752,52	721,05	727,34	695,71	797,35
Arroz blanco simple	Kg	2046,61	2113,86	2116,72	1946,54	1975,49	2708,21
Fideos secos tipo guisero	500 g	1125,02	1125,82	924,12	921,41	1029,71	1212,87
Carne picada común	Kg	3469,90	3660,15	3650,10	3761,62	3480,16	5203,32
Pollo entero	Kg	1882,69	2004,40	1841,32	1954,37	2107,86	2092,71
Aceite de girasol	1,5 litros	2630,43	2918,47	3175,70	2929,56	2711,29	2831,23
Leche fresca entera sachet	Litro	842,24	843,79	827,62	842,32	890,47	946,38
Huevos de gallina	Docena	1845,96	1730,88	1441,27	1566,74	1884,32	2090,73
Papa	Kg	721,76	739,64	694,65	610,17	696,52	983,43
Azúcar	Kg	1318,26	1337,18	1330,52	1180,71	1302,51	1533,07
Detergente líquido	750 cc	1057,03	1181,37	994,27	1127,97	1124,83	1602,68
Lavandina	1.000 cc	751,79	760,12	784,86	792,14	752,11	840,67
Jabón de tocador	125 g	635,47	652,87	658,41	648,86	674,26	714,94

Nota: se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 14.

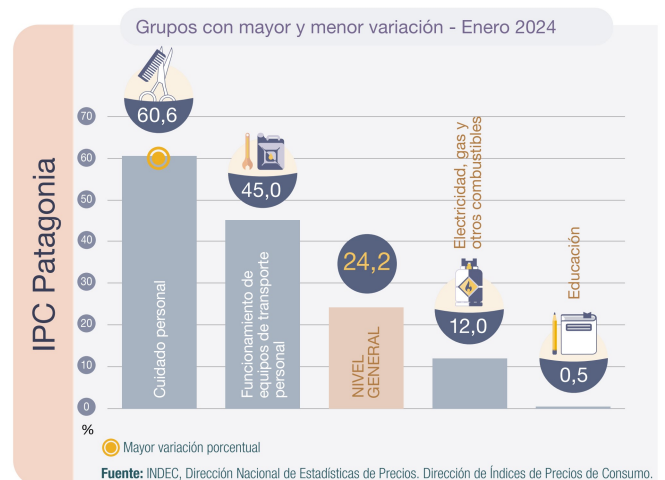
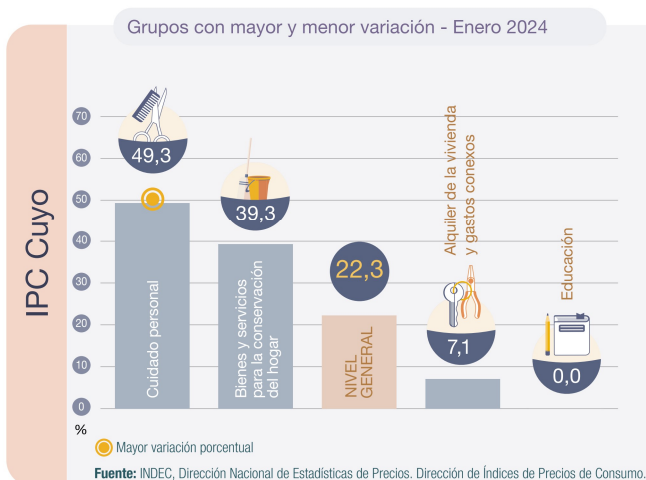
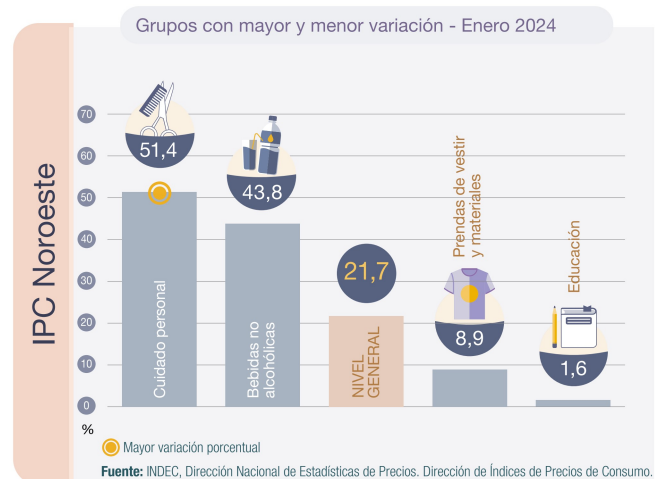
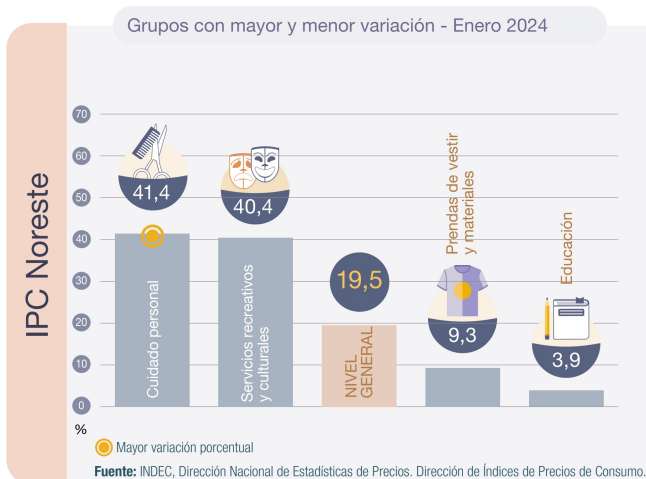
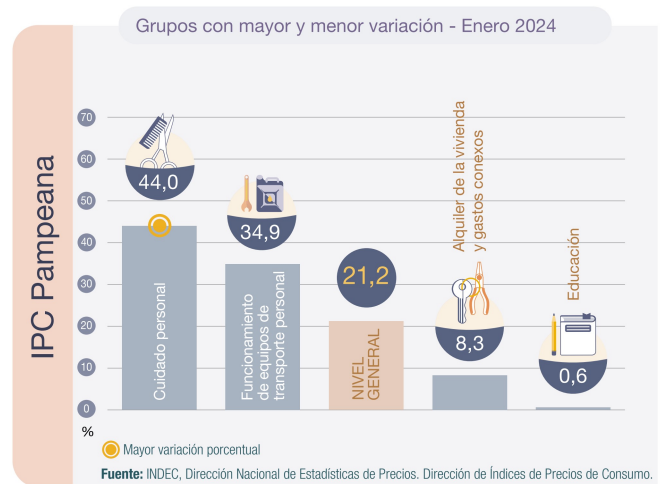
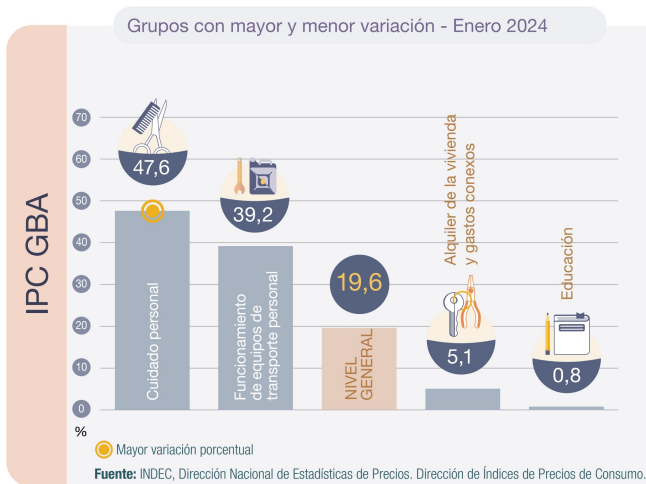
Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual respecto al mes anterior
		Enero de 2024	Diciembre de 2023	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	Kg	1.790,62	1.534,79	16,7
Pan de mesa	390 g	1.592,07	1.113,13	43,0
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	714,29	539,63	32,4
Galletitas de agua envasadas	250 g	774,16	544,92	42,1
Harina de trigo común 000	Kg	665,79	492,38	35,2
Arroz blanco simple	Kg	2.046,61	1.557,53	31,4
Fideos secos tipo guisero	500 g	1.125,02	991,66	13,4
Asado	Kg	5.519,93	5.195,96	6,2
Carne picada común	Kg	3.469,90	3.142,87	10,4
Paleta	Kg	5.217,40	4.782,70	9,1
Cuadril	Kg	6.603,24	6.034,42	9,4
Nalga	Kg	6.954,57	6.301,84	10,4
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	2.778,12	2.124,13	30,8
Pollo entero	Kg	1.882,69	1.652,73	13,9
Filet de merluza fresco	Kg	4.892,71	3.660,40	33,7
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	1.073,27	762,69	40,7
Jamón cocido	Kg	9.604,45	7.948,24	20,8
Salchichón	Kg	5.586,03	4.472,50	24,9
Salame	Kg	11.513,38	9.468,44	21,6
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	2.630,43	1.993,79	31,9
Leche fresca entera en sachet	Litro	842,24	614,66	37,0
Leche en polvo entera	800 g	5.061,12	4.022,28	25,8
Queso cremoso	Kg	4.972,52	4.014,06	23,9
Queso pategrás	Kg	9.312,69	7.258,94	28,3
Queso sardo	Kg	9.017,69	6.939,91	29,9
Manteca	200 g	1.580,79	1.326,12	19,2
Yogur firme	195 cc	1.024,21	777,51	31,7
Dulce de leche	400 g	1.410,72	1.164,64	21,1
Huevos de gallina	Docena	1.845,96	1.622,13	13,8
Manzana deliciosa	Kg	1.625,11	1.336,87	21,6
Limón	Kg	1.080,98	775,97	39,3
Naranja	Kg	1.096,93	692,39	58,4
Banana	Kg	1.619,84	1.530,59	5,8
Batata	Kg	842,82	837,71	0,6
Papa	Kg	721,76	715,39	0,9
Cebolla	Kg	476,72	393,08	21,3
Lechuga	Kg	1.419,74	950,81	49,3
Tomate redondo	Kg	745,25	896,42	-16,9
Zapallo anco	Kg	516,97	380,62	35,8
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	823,78	573,51	43,6
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	622,82	455,53	36,7
Azúcar	Kg	1.318,26	1.308,43	0,8
Sal fina	500 g	638,25	397,83	60,4
Polvo para flan	8 porciones	389,35	227,27	71,3
Gaseosa base cola	1,5 litros	1.421,64	1.254,80	13,3
Agua sin gas	1,5 litros	612,79	454,86	34,7
Cerveza en botella	Litro	1.626,62	1.241,95	31,0
Vino común	Litro	1.442,10	1.189,79	21,2
Café molido	500 g	5.349,66	3.138,47	70,5
Yerba mate	500 g	1.699,22	1.397,19	21,6
Jabón en polvo para ropa	800 g	1.509,80	1.051,61	43,6
Detergente líquido	750 cc	1.057,03	721,80	46,4
Jabón en pan	200 g	644,39	446,07	44,5
Lavandina	1.000 cc	751,79	522,96	43,8
Algodón	100 g	1.093,10	846,30	29,2
Champú	400 cc	3.062,88	1.949,79	57,1
Desodorante	150 cc	1.822,48	1.234,41	47,6
Jabón de tocador	125 g	635,47	451,57	40,7
Pañales descartables	10 u	2.691,07	1.627,80	65,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas.
Enero de 2024



Nota: un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls

Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	19,6	21,2	19,5	21,7	22,3	24,2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,6	20,7	18,4	21,8	19,2	27,5
Alimentos	19,0	19,9	17,3	19,3	18,0	27,3
Pan y cereales	23,6	26,4	23,2	27,2	25,9	35,0
Carnes y derivados	12,8	14,5	13,1	13,3	12,3	23,1
Leche, productos lácteos y huevos	27,7	25,0	22,5	25,5	26,2	31,5
Aceites, grasas y manteca	27,4	33,6	28,8	31,2	35,3	41,6
Frutas	21,5	21,8	16,1	19,5	20,4	25,1
Verduras, tubérculos y legumbres	8,2	11,1	13,2	16,6	8,2	16,4
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	22,1	24,6	17,7	18,0	17,6	32,6
Bebidas no alcohólicas	24,0	29,0	29,3	43,8	30,5	29,3
Café, té, yerba y cacao	35,5	27,3	20,4	31,0	37,7	29,7
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	20,1	29,9	33,3	46,7	28,1	29,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	20,6	21,9	19,8	19,2	21,1	23,1
Bebidas alcohólicas	20,8	22,8	19,7	18,4	21,9	26,2
Tabaco	20,3	20,5	20,1	20,3	20,3	20,0
Prendas de vestir y calzado	11,1	12,5	10,8	11,6	17,6	12,1
Prendas de vestir y materiales	8,7	10,6	9,3	8,9	14,0	12,1
Calzado	18,6	18,2	14,7	18,7	25,9	12,1
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	9,3	17,2	19,3	21,7	18,1	18,2
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	5,1	8,3	16,1	16,6	7,1	17,0
Alquiler de la vivienda	11,8	9,5	17,9	18,3	7,5	17,8
Electricidad, gas y otros combustibles	11,9	25,4	23,3	21,7	23,6	12,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	20,8	22,8	19,5	24,5	28,9	26,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	31,0	32,6	29,3	32,4	39,3	37,8
Salud	20,6	20,4	21,4	20,2	18,6	22,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	15,1	19,8	21,3	19,7	17,5	20,0
Gastos de prepagas	38,8	32,4	33,7	30,9	33,4	34,0
Transporte	25,1	25,9	23,4	29,6	32,8	30,1
Adquisición de vehículos	7,3	12,0	15,8	9,8	23,3	19,3
Funcionamiento de equipos de transporte personal	39,2	34,9	28,4	42,1	38,4	45,0
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	48,0	40,1	31,7	50,0	43,6	49,0
Transporte público	26,5	33,6	26,9	29,9	33,5	20,0
Comunicación	24,9	24,8	26,2	25,9	27,9	23,6
Servicios de telefonía e internet	24,6	23,5	26,4	27,1	28,6	23,4
Recreación y cultura	24,0	25,6	21,8	22,0	23,1	18,7
Servicios recreativos y culturales	18,7	23,8	40,4	23,1	19,3	19,3
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	21,2	20,5	14,1	18,7	27,4	16,8
Educación	0,8	0,6	3,9	1,6	0,0	0,5
Restaurantes y hoteles	18,8	19,9	20,2	20,1	20,4	19,4
Restaurantes y comidas fuera del hogar	16,6	18,5	19,3	19,2	18,5	17,9
Bienes y servicios varios	43,8	42,6	40,6	49,9	46,2	57,0
Cuidado personal	47,6	44,0	41,4	51,4	49,3	60,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 16. Índice de precios al consumidor. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2023, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	249,9	257,5	261,4	257,7	253,3	260,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	295,8	295,8	287,2	297,0	293,8	313,9
Alimentos	291,2	291,9	282,3	288,2	290,3	312,1
Pan y cereales	318,1	322,1	321,5	338,0	306,3	343,9
Carnes y derivados	330,5	327,0	315,3	321,8	349,7	329,9
Leche, productos lácteos y huevos	279,2	270,4	262,5	268,7	260,9	287,7
Aceites, grasas y manteca	280,5	271,2	224,5	256,4	261,8	285,9
Frutas	275,8	269,0	228,3	218,7	263,9	313,5
Verduras, tubérculos y legumbres	178,8	186,1	183,3	174,4	164,3	228,9
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	339,5	335,3	342,5	341,9	336,4	360,0
Bebidas no alcohólicas	332,9	335,2	338,6	376,5	327,8	330,8
Café, té, yerba y cacao	336,3	333,5	302,9	317,7	335,7	330,3
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	331,6	336,0	354,8	390,1	325,0	330,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	209,6	222,5	228,0	217,5	212,6	216,0
Bebidas alcohólicas	251,7	265,2	260,2	264,8	261,4	270,1
Tabaco	171,3	176,5	171,6	171,7	172,0	173,0
Prendas de vestir y calzado	200,8	191,8	189,0	180,5	183,7	195,1
Prendas de vestir y materiales	188,7	176,4	174,7	161,8	170,2	188,8
Calzado	242,3	243,9	230,1	237,2	216,7	210,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	155,4	162,6	200,0	170,7	171,8	174,3
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	118,9	127,4	130,0	125,3	105,4	135,6
Alquiler de la vivienda	130,6	131,2	132,4	127,8	105,6	137,0
Electricidad, gas y otros combustibles	129,4	147,0	207,4	164,6	169,6	138,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	281,6	282,8	296,1	295,8	285,9	304,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	247,3	256,1	260,0	259,7	256,2	257,7
Salud	269,2	278,3	287,4	287,1	293,5	279,6
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	326,2	322,2	324,9	325,9	323,3	329,3
Gastos de prepagas	206,3	190,5	181,1	171,9	199,1	198,6
Transporte	227,4	253,5	249,7	262,4	244,6	265,8
Adquisición de vehículos	196,1	213,9	220,2	226,2	206,4	227,7
Funcionamiento de equipos de transporte personal	292,2	308,3	311,3	311,6	309,9	341,1
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	323,3	321,8	324,3	328,8	319,1	354,6
Transporte público	159,4	186,8	147,4	196,6	131,0	180,4
Comunicación	236,9	234,5	241,5	227,1	204,6	191,9
Servicios de telefonía e internet	229,3	228,8	227,8	211,7	191,4	182,4
Recreación y cultura	266,3	260,7	265,9	239,2	256,7	269,0
Servicios recreativos y culturales	207,5	191,8	231,3	176,6	182,8	166,1
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	266,0	254,1	242,0	254,2	298,2	272,3
Educación	151,5	127,0	128,7	153,9	136,3	118,3
Restaurantes y hoteles	258,1	263,4	271,8	248,4	252,7	242,9
Restaurantes y comidas fuera del hogar	258,6	263,9	272,4	248,4	252,9	242,6
Bienes y servicios varios	306,0	309,8	336,1	331,7	303,1	327,4
Cuidado personal	329,9	323,7	343,2	340,7	310,1	343,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descriptos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf.

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descrito en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 17. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18.

Índice de precios al consumidor.
Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
Total nacional	100,0
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros (verdulerías, carnicerías, panaderías, etc.), súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos seleccionados en concordancia con la distribución de los gastos según el tipo de negocio a partir de la ENGHo 2004/2005 y con posteriores ajustes y adecuaciones. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre=2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan el 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 19.

Cuadro 19.

Índice de precios al consumidor. Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Enlaces a más detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_02_24.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls

Las series históricas también se encuentran disponibles en formato .csv desde:
https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_aperturas.csv
https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_divisiones.csv

Los metadatos de las series del IPC están disponibles en:
https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_metadatos.txt