

Índices de precios

Vol. 8, n° 8



Índice de precios al consumidor (IPC)

Febrero de 2024



Informes técnicos. Vol. 8, nº 54

ISSN 2545-6636

Índices de precios. Vol. 8, nº 8

Índice de precios al consumidor. Cobertura nacional

Febrero de 2024

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas de Precios

Analia Calero

Dirección de Índices de Precios de Consumo

Georgina Giglio

Coordinación de Índices de Precios de Consumo

Marcela Almeida

Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, marzo de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
Cuadros	
Cuadro 1. Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones	5
Cuadro 2. Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2023, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 3. Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2023, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 4. Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	6
Cuadro 5. Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2023, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 6. Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2023, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	7
Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2023.....	8
Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2023	8
Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	8
Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2023.....	9
Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2023.....	9
Cuadro 13. Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones.....	9
Cuadro 14. Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2023 según categorías. Total nacional y regiones.....	10
Cuadro 15. Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2023, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
Cuadro 16. Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior.....	10
Cuadro 17. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2023.....	10
Cuadro 18. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2023.....	11
Cuadro 19. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones	11
Cuadro 20. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA.....	12
Cuadro 21. Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales	14
Cuadro 22. Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2023, según principales aperturas regionales.....	15
Cuadro 23. Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2023, según principales aperturas regionales.....	16
Breve nota metodológica	17
Cobertura del IPC nacional	17
Características del relevamiento de precios	18
Principales aperturas regionales	18
Enlaces a más detalles	19



Índice de precios al consumidor

Febrero de 2024. Resumen ejecutivo

Variación % mensual
Total nacional

13,2

Febrero 2024

Variación % interanual
Total nacional

276,2

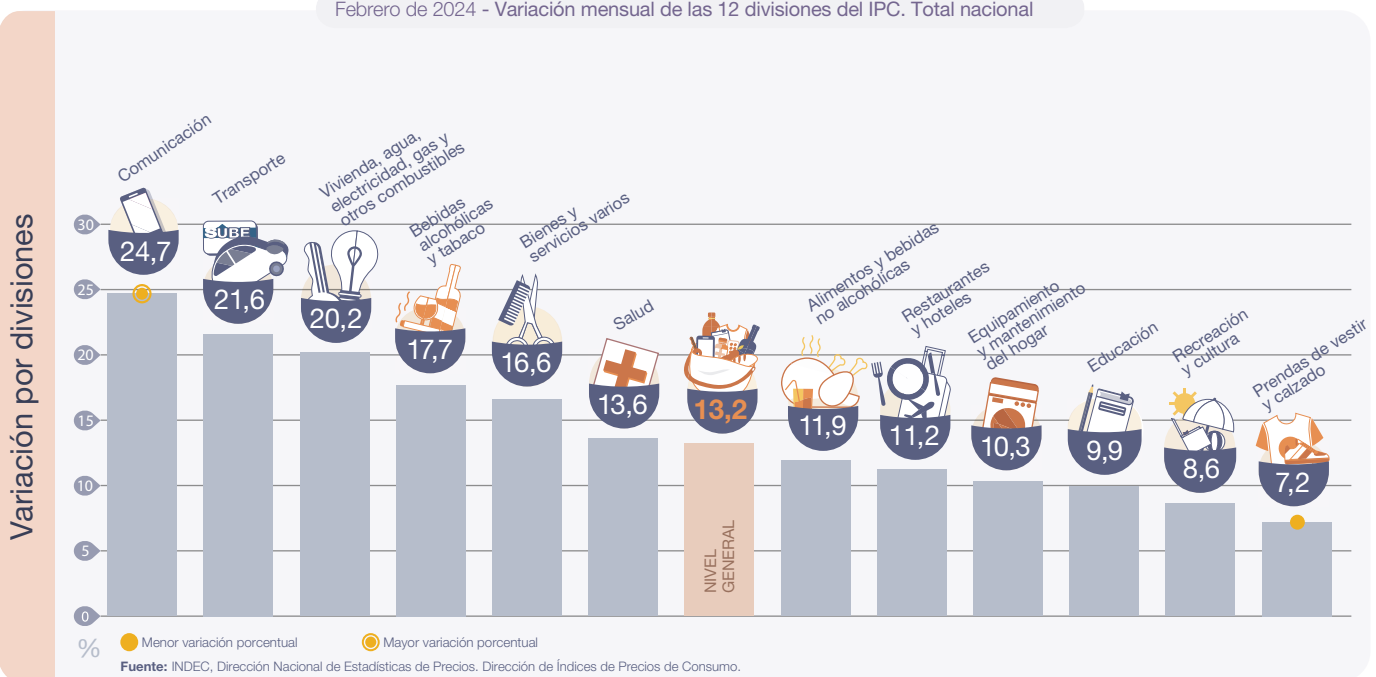
Febrero 2024

Variación % acumulada
Total nacional

36,6

Febrero 2024

Febrero de 2024 - Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional



El **Nivel general** del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de **13,2%** en febrero de 2024, y acumuló una variación de **36,6%**. En la comparación interanual, el incremento fue del **276,2%**.



La división de mayor aumento en el mes fue **Comunicación (24,7%)**, producto de subas en servicios de telefonía e internet. Le siguieron **Transporte (21,6%)** –por los incrementos en el transporte público– y **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (20,2%)** –por alzas en el servicio de electricidad–.



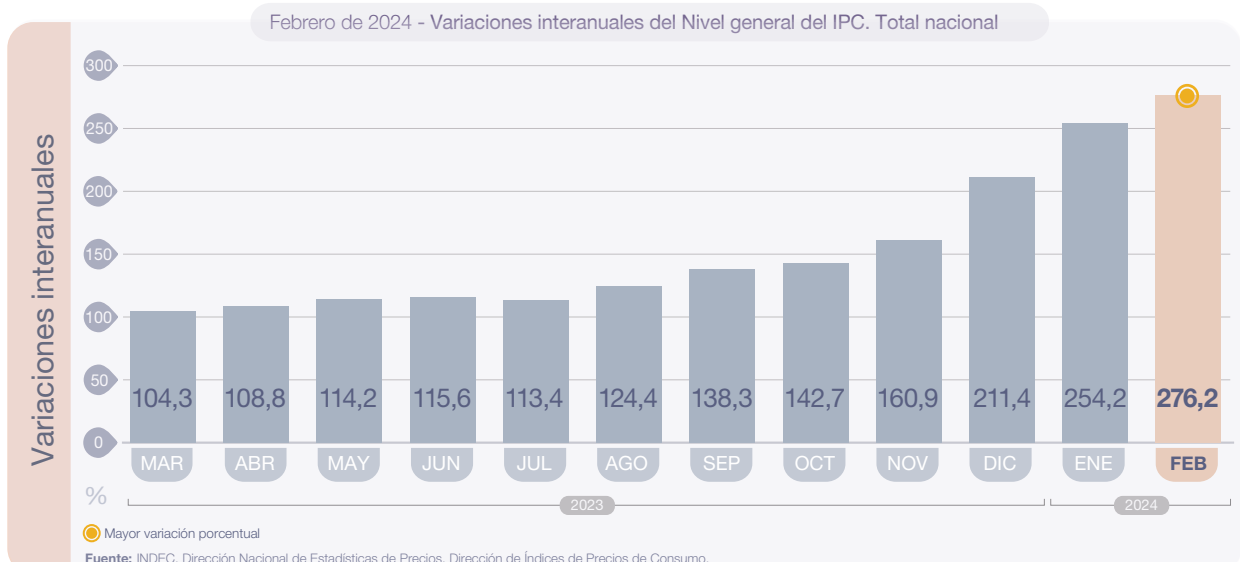
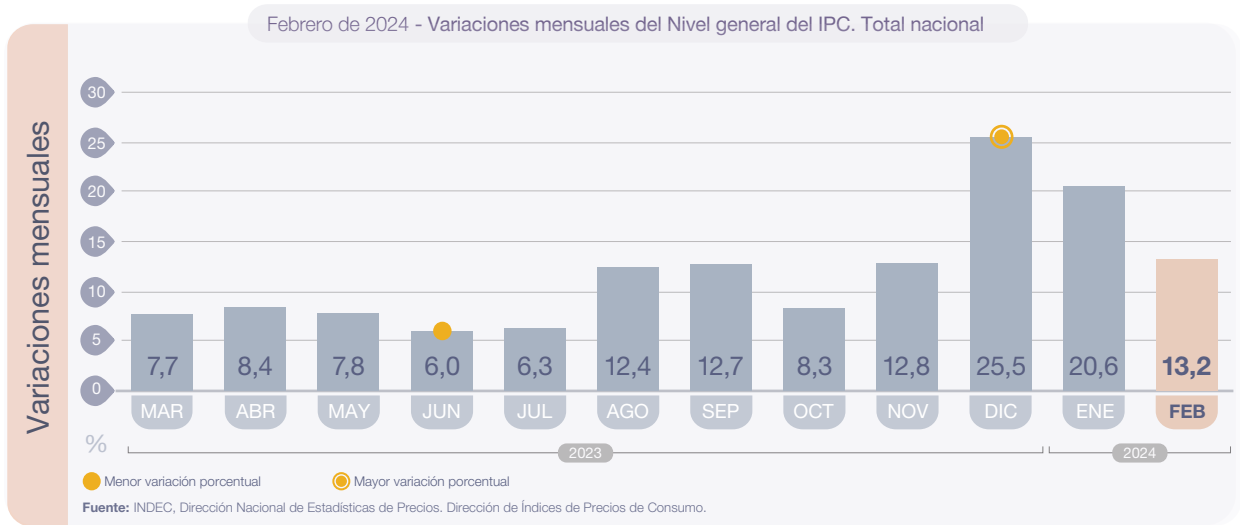
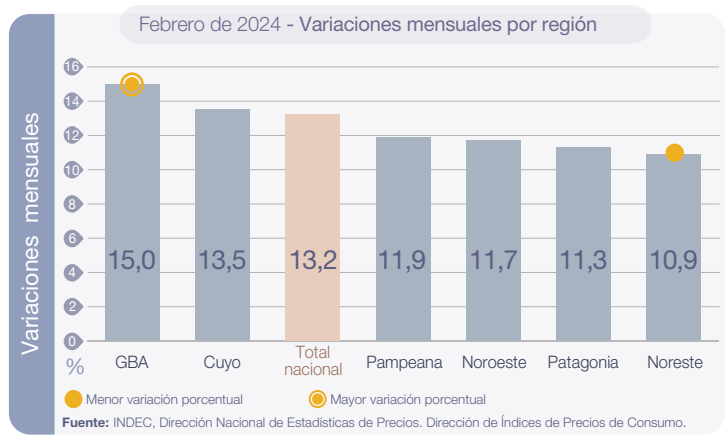
La división con mayor incidencia en todas las regiones fue **Alimentos y bebidas no alcohólicas (11,9%)**. Al interior de la división se destacan las subas de *Carnes y derivados; Pan y cereales; y Leche, productos lácteos y huevos*.



Las dos divisiones que registraron las menores variaciones en febrero fueron **Recreación y cultura (8,6%)** y **Prendas de vestir y calzado (7,2%)**.



A nivel de las categorías, **Regulados (21,1%)** lideró el aumento seguida por el **IPC Núcleo (12,3%)**, mientras que **Estacionales** registró un incremento de **8,7%**.



Índice de precios al consumidor

Febrero de 2024

El Nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en febrero una variación de 13,2% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de precios al consumidor. Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	13,2	15,0	11,9	10,9	11,7	13,5	11,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	11,9	13,4	11,2	8,7	9,4	12,0	9,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	17,7	18,6	17,2	16,3	15,3	15,7	19,8
Prendas de vestir y calzado	7,2	6,7	7,3	10,8	6,6	8,3	9,2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	20,2	22,9	15,0	13,2	27,4	28,8	14,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	10,3	10,0	10,9	9,0	10,6	10,2	10,6
Salud	13,6	15,0	12,9	13,0	11,6	11,9	12,4
Transporte	21,6	32,8	13,9	13,2	17,3	15,3	11,2
Comunicación	24,7	25,0	25,7	23,2	20,7	22,8	24,2
Recreación y cultura	8,6	8,7	8,0	10,4	8,4	9,8	8,3
Educación	9,9	14,9	2,3	24,3	2,1	4,9	8,2
Restaurantes y hoteles	11,2	9,9	11,9	10,5	12,9	15,1	10,9
Bienes y servicios varios	16,6	14,8	17,3	14,3	18,3	22,0	22,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 2. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2023, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	36,6	37,5	35,6	32,5	35,9	38,8	38,2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	34,7	35,6	34,2	28,7	33,2	33,5	39,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	42,4	42,9	42,9	39,3	37,5	40,2	47,5
Prendas de vestir y calzado	20,0	18,5	20,7	22,7	19,0	27,4	22,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	37,1	34,4	34,8	35,0	55,1	52,1	35,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	35,0	32,9	36,2	30,2	37,8	42,1	39,4
Salud	36,8	38,6	35,8	37,2	34,1	32,7	37,1
Transporte	53,6	66,1	43,3	39,8	52,0	53,0	44,7
Comunicación	56,0	56,2	56,9	55,5	52,0	57,1	53,4
Recreación y cultura	34,6	34,8	35,7	34,5	32,3	35,1	28,5
Educación	10,9	15,9	2,9	29,2	3,7	4,9	8,7
Restaurantes y hoteles	32,8	30,6	34,1	32,9	35,5	38,6	32,5
Bienes y servicios varios	68,3	65,2	67,3	60,8	77,3	78,3	91,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2023, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	276,2	277,1	276,1	271,9	272,3	275,8	279,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	303,8	307,2	303,3	283,3	292,8	299,1	319,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	253,2	248,5	259,9	258,4	249,1	243,7	261,4
Prendas de vestir y calzado	204,2	206,9	203,8	206,1	188,6	199,4	206,9
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	201,5	200,1	185,9	223,1	235,2	234,4	203,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	304,3	299,4	305,8	301,7	315,3	304,5	326,3
Salud	305,8	302,5	305,2	318,7	310,8	318,5	305,8
Transporte	297,8	315,9	284,0	269,7	303,2	278,5	288,0
Comunicación	283,8	291,0	285,6	286,1	271,7	254,4	248,4
Recreación y cultura	270,4	277,8	266,5	276,9	231,6	271,9	282,0
Educación	157,1	177,4	130,3	147,5	154,0	146,6	129,9
Restaurantes y hoteles	270,9	265,2	281,0	274,1	265,9	269,9	256,5
Bienes y servicios varios	350,4	335,5	352,6	367,5	383,7	364,2	398,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes registraron una variación de 11,9%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 17,6% con respecto al mes anterior.

Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	13,2	15,0	11,9	10,9	11,7	13,5	11,3
Bienes	11,9	12,8	11,3	10,3	10,5	11,8	10,9
Servicios	17,6	20,3	14,2	14,5	18,0	21,1	13,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 5. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2023, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	36,6	37,5	35,6	32,5	35,9	38,8	38,2
Bienes	35,5	35,6	35,1	32,0	35,3	37,9	39,0
Servicios	39,7	41,8	37,5	35,7	38,8	42,6	35,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 6. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2023, según bienes y servicios.
Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	276,2	277,1	276,1	271,9	272,3	275,8	279,9
Bienes	295,1	298,0	293,8	285,0	286,3	293,1	301,9
Servicios	226,1	236,7	218,9	211,9	217,5	219,6	203,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del Nivel general del índice.

Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	15,0	11,9	10,9	11,7	13,5	11,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,78	3,74	3,50	3,74	3,98	3,07
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,46	0,50	0,47	0,35	0,40	0,51
Prendas de vestir y calzado	0,60	0,71	1,02	0,71	0,81	1,06
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,36	0,69	0,78	1,29	1,56	0,92
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,70	0,73	0,74	0,68	0,68	0,80
Salud	1,43	1,23	0,81	0,86	1,11	0,70
Transporte	3,44	1,59	1,37	1,44	2,07	1,85
Comunicación	0,51	0,51	0,45	0,40	0,36	0,45
Recreación y cultura	0,67	0,55	0,58	0,44	0,60	0,61
Educación	0,28	0,02	0,13	0,02	0,05	0,06
Restaurantes y hoteles	1,19	1,01	0,54	1,10	1,14	0,55
Bienes y servicios varios	0,55	0,61	0,51	0,66	0,77	0,74

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2023

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	37,5	35,6	32,5	35,9	38,8	38,2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	10,05	11,47	11,65	13,19	11,37	12,33
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,06	1,23	1,13	0,88	1,03	1,23
Prendas de vestir y calzado	1,78	2,19	2,33	2,23	2,76	2,84
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,23	1,65	2,08	2,58	2,93	2,34
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,30	2,40	2,50	2,38	2,67	2,93
Salud	3,67	3,47	2,27	2,58	3,14	2,13
Transporte	6,63	4,80	3,97	4,07	6,61	7,03
Comunicación	1,10	1,09	1,03	0,97	0,87	1,01
Recreación y cultura	2,57	2,36	1,87	1,70	2,15	2,20
Educación	0,35	0,02	0,17	0,04	0,06	0,08
Restaurantes y hoteles	3,69	2,92	1,68	3,07	2,95	1,70
Bienes y servicios varios	2,02	2,01	1,84	2,26	2,30	2,43

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2023

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	277,1	276,1	271,9	272,3	275,8	279,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	79,19	93,80	108,31	107,92	91,93	90,55
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,89	8,19	8,09	6,31	6,93	7,57
Prendas de vestir y calzado	21,00	23,74	23,76	25,01	23,14	28,73
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	15,95	11,54	15,56	13,97	16,23	16,39
Equipamiento y mantenimiento del hogar	19,13	18,87	22,65	18,04	18,34	21,79
Salud	27,18	27,44	17,91	21,01	26,21	16,30
Transporte	34,72	32,57	28,59	24,51	37,96	46,40
Comunicación	6,25	6,20	5,99	5,68	4,67	5,67
Recreación y cultura	20,07	18,07	15,03	13,34	16,36	20,08
Educación	4,44	1,39	1,29	2,00	1,95	1,51
Restaurantes y hoteles	31,42	23,49	13,96	23,28	20,95	13,70
Bienes y servicios varios	10,84	10,79	10,76	11,25	11,14	11,15

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	15,0	11,9	10,9	11,7	13,5	11,3
Bienes	9,08	9,09	8,78	8,74	9,58	8,99
Servicios	5,90	2,80	2,12	2,95	3,95	2,32

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2023

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	37,5	35,6	32,5	35,9	38,8	38,2
Bienes	25,11	28,18	27,29	29,35	30,56	31,82
Servicios	12,34	7,44	5,24	6,59	8,29	6,41

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2023

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	277,1	276,1	271,9	272,3	275,8	279,9
Bienes	196,42	224,23	233,94	228,15	224,17	234,27
Servicios	80,67	51,86	37,95	44,19	51,64	45,59

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

Cuadro 13. Índice de precios al consumidor. Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje						
Nivel general	13,2	15,0	11,9	10,9	11,7	13,5	11,3
Estacionales	8,7	9,4	7,6	11,5	8,6	7,9	8,2
IPC Núcleo	12,3	12,9	12,1	10,3	10,8	12,9	11,5
Regulados	21,1	28,7	14,4	13,7	19,8	19,9	12,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 14. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2023, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	36,6	37,5	35,6	32,5	35,9	38,8	38,2
Estacionales	26,3	27,4	25,7	25,3	23,9	24,6	25,4
IPC Núcleo	35,0	34,3	35,4	32,0	35,2	37,5	38,8
Regulados	53,3	60,4	46,5	41,9	53,1	56,1	46,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2023, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	276,2	277,1	276,1	271,9	272,3	275,8	279,9
Estacionales	216,0	222,3	215,0	207,1	191,9	199,1	226,2
IPC Núcleo	291,9	288,8	295,4	289,6	293,2	292,6	297,3
Regulados	260,7	272,3	247,3	251,1	258,2	266,8	254,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.
Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	15,0	11,9	10,9	11,7	13,5	11,3
Estacionales	1,11	0,96	1,35	1,07	0,87	0,99
IPC Núcleo	9,33	8,86	7,60	8,00	9,41	8,20
Regulados	4,54	2,06	1,95	2,62	3,26	2,12

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 17. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto a diciembre de 2023

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	37,5	35,6	32,5	35,9	38,8	38,2
Estacionales	3,33	3,37	3,16	3,18	2,85	3,30
IPC Núcleo	24,97	25,93	23,69	26,05	27,38	27,63
Regulados	9,16	6,31	5,68	6,71	8,62	7,31

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18. Índice de precios al consumidor. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2023

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	277,1	276,1	271,9	272,3	275,8	279,9
Estacionales	29,22	31,16	29,60	29,69	26,02	31,05
IPC Núcleo	199,07	205,65	203,66	204,43	202,58	203,38
Regulados	48,79	39,27	38,63	38,22	47,22	45,43

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 19. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	1.942,55	1.609,18	1.341,48	1.383,41	1.321,29	1.823,36
Harina de trigo común	Kg	741,12	805,51	794,28	779,89	764,93	870,68
Arroz blanco simple	Kg	2.355,31	2.399,33	2.415,45	2.127,38	2.247,43	3.078,94
Fideos secos tipo guisero	500 g	1.260,22	1.271,17	1.040,22	1.020,95	1.137,07	1.311,59
Carne picada común	Kg	3.807,30	3.976,89	3.684,81	4.070,88	3.716,65	5.351,10
Pollo entero	Kg	2.094,90	2.185,60	2.011,32	2.104,72	2.341,62	2.214,30
Aceite de girasol	1,5 litros	2.763,02	3.113,50	3.316,17	3.151,10	2.857,68	2.979,33
Leche fresca entera en sachet	Litro	1.018,87	1.012,20	1.018,96	982,02	1.092,26	1.137,33
Huevos de gallina	Docena	1.993,17	1.910,82	1.611,16	1.709,66	1.946,50	2.289,14
Papa	Kg	749,73	768,56	744,34	627,85	716,24	999,78
Azúcar	Kg	1.239,38	1.322,53	1.267,40	1.169,09	1.265,43	1.529,32
Detergente líquido	750 cc	1.161,25	1.362,90	1.231,77	1.328,22	1.303,34	1.822,87
Lavandina	1.000 cc	832,73	853,30	914,46	898,96	843,81	912,36
Jabón de tocador	125 g	690,50	725,97	720,04	718,05	740,71	817,54

Nota: se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a las personas usuarias hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 20.

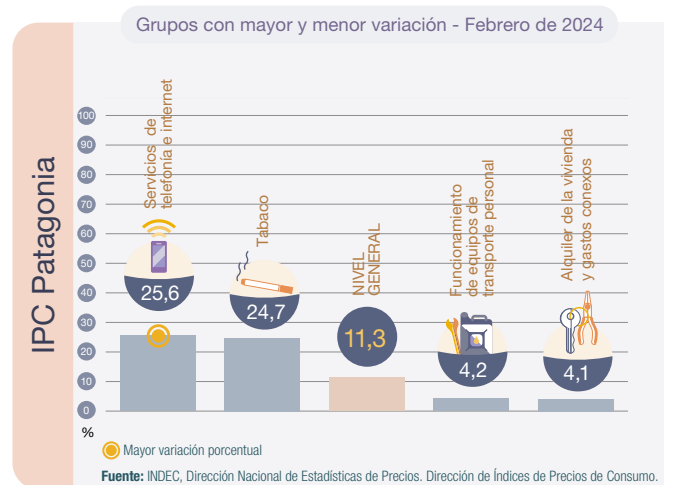
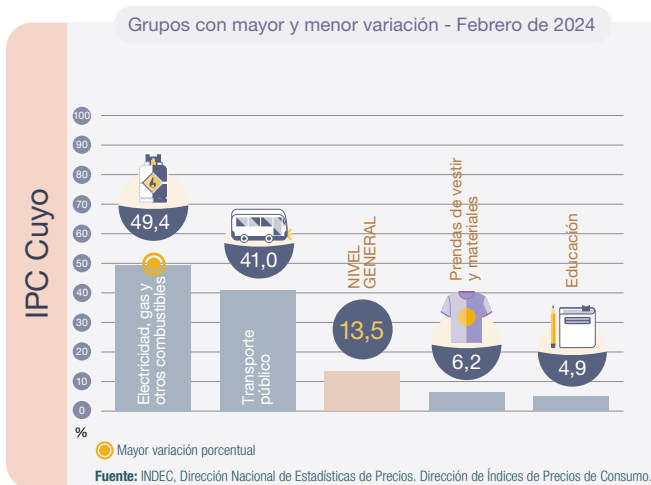
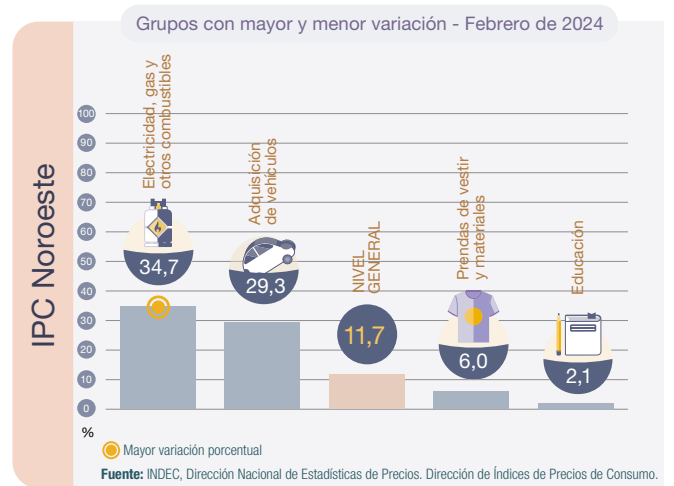
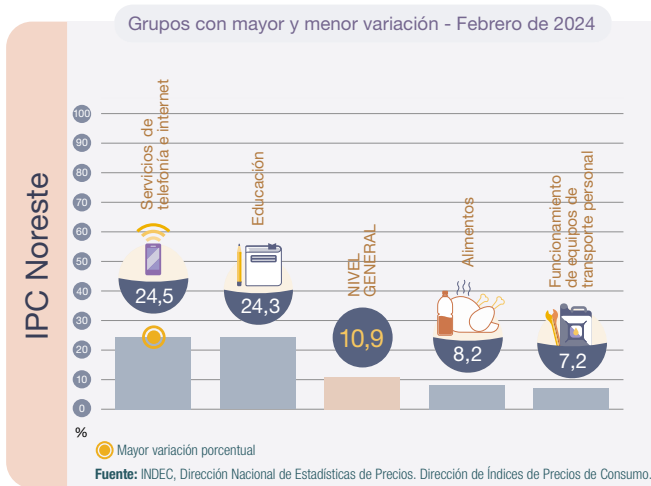
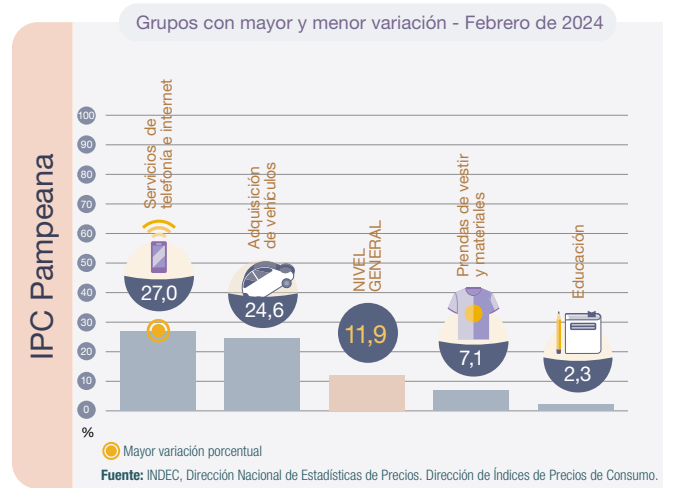
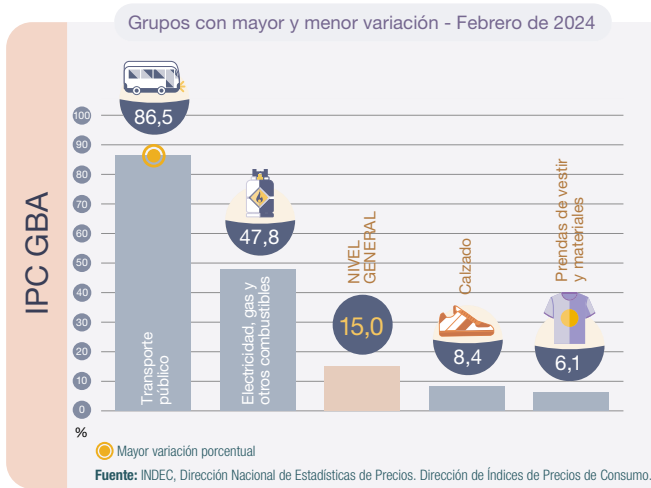
Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual respecto al mes anterior
		Febrero de 2024	Enero de 2024	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	kg	1.942,55	1.790,62	8,5
Pan de mesa	390 g	2.021,64	1.592,07	27,0
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	767,65	714,29	7,5
Galletitas de agua envasadas	250 g	877,97	774,16	13,4
Harina de trigo común 000	kg	741,12	665,79	11,3
Arroz blanco simple	kg	2.355,31	2.046,61	15,1
Fideos secos tipo guisero	500 g	1.260,22	1.125,02	12,0
Asado	kg	5.970,30	5.519,93	8,2
Carne picada común	kg	3.807,30	3.469,90	9,7
Paleta	kg	5.859,45	5.217,40	12,3
Cuadril	kg	7.038,68	6.603,24	6,6
Nalga	kg	7.574,22	6.954,57	8,9
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	3.084,68	2.778,12	11,0
Pollo entero	kg	2.094,90	1.882,69	11,3
Filet de merluza fresco	kg	5.793,06	4.892,71	18,4
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	1.208,09	1.073,27	12,6
Jamón cocido	kg	9.988,27	9.604,45	4,0
Salchichón	kg	5.740,68	5.586,03	2,8
Salame	kg	11.936,96	11.513,38	3,7
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	2.763,02	2.630,43	5,0
Leche fresca entera en sachet	Litro	1.018,87	842,24	21,0
Leche en polvo entera	800 g	6.262,71	5.061,12	23,7
Queso cremoso	kg	6.118,99	4.972,52	23,1
Queso pategrás	kg	10.865,20	9.312,69	16,7
Queso sardo	kg	10.594,13	9.017,69	17,5
Manteca	200 g	1.917,62	1.580,79	21,3
Yogur firme	195 cc	1.097,48	1.024,21	7,2
Dulce de leche	400 g	1.757,78	1.410,72	24,6
Huevos de gallina	Docena	1.993,17	1.845,96	8,0
Manzana deliciosa	kg	1.958,52	1.625,11	20,5
Limón	kg	904,02	1.080,98	-16,4
Naranja	kg	1.397,00	1.096,93	27,4
Banana	kg	2.196,84	1.619,84	35,6
Batata	kg	818,99	842,82	-2,8
Papa	kg	749,73	721,76	3,9
Cebolla	kg	764,95	476,72	60,5
Lechuga	kg	2.302,40	1.419,74	62,2
Tomate redondo	kg	804,33	745,25	7,9
Zapallo anco	kg	553,36	516,97	7,0
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	965,50	823,78	17,2
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	663,33	622,82	6,5
Azúcar	kg	1.239,38	1.318,26	-6,0
Sal fina	500 g	796,52	638,25	24,8
Polvo para flan	8 porciones	629,86	389,35	61,8
Gaseosa base cola	1,5 litros	1.582,19	1.421,64	11,3
Agua sin gas	1,5 litros	698,19	612,79	13,9
Cerveza en botella	Litro	1.952,92	1.626,62	20,1
Vino común	Litro	1.674,35	1.442,10	16,1
Café molido	500 g	5.976,08	5.349,66	11,7
Yerba mate	500 g	1.833,75	1.699,22	7,9
Jabón en polvo para ropa	800 g	1.714,64	1.509,80	13,6
Detergente líquido	750 cc	1.161,25	1.057,03	9,9
Jabón en pan	200 g	813,89	644,39	26,3
Lavandina	1.000 cc	832,73	751,79	10,8
Algodón	100 g	1.172,99	1.093,10	7,3
Champú	400 cc	3.598,61	3.062,88	17,5
Desodorante	150 cc	2.043,09	1.822,48	12,1
Jabón de tocador	125 g	690,50	635,47	8,7
Pañales descartables	10 u	3.060,63	2.691,07	13,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas.
Febrero de 2024



Nota: un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en:

https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls

Cuadro 21. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	15,0	11,9	10,9	11,7	13,5	11,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	13,4	11,2	8,7	9,4	12,0	9,7
Alimentos	13,4	10,8	8,2	8,8	11,5	8,9
Pan y cereales	13,0	11,7	12,2	9,0	12,1	10,3
Carnes y derivados	9,1	7,2	2,3	5,2	8,1	4,7
Leche, productos lácteos y huevos	16,3	16,2	15,9	14,2	14,7	15,3
Aceites, grasas y manteca	15,3	12,9	6,7	8,8	10,0	11,1
Frutas	21,1	18,4	23,3	20,7	16,4	13,5
Verduras, tubérculos y legumbres	17,9	8,7	9,9	11,7	14,2	7,2
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	9,6	8,0	2,6	5,8	7,5	7,5
Bebidas no alcohólicas	13,4	15,2	13,5	13,6	16,9	16,9
Café, té, yerba y cacao	13,4	12,1	13,8	13,7	15,1	13,5
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	13,4	16,8	13,4	13,6	17,5	18,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	18,6	17,2	16,3	15,3	15,7	19,8
Bebidas alcohólicas	16,7	14,3	14,3	10,9	10,5	15,2
Tabaco	20,8	21,4	20,9	21,1	21,4	24,7
Prendas de vestir y calzado	6,7	7,3	10,8	6,6	8,3	9,2
Prendas de vestir y materiales	6,1	7,1	11,2	6,0	6,2	8,8
Calzado	8,4	7,7	9,7	8,1	12,7	10,3
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	22,9	15,0	13,2	27,4	28,8	14,7
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	20,0	16,7	12,9	10,2	19,3	4,1
Alquiler de la vivienda	10,6	15,2	11,5	8,3	18,5	3,1
Electricidad, gas y otros combustibles	47,8	18,6	15,0	34,7	49,4	20,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	10,0	10,9	9,0	10,6	10,2	10,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	14,9	16,1	15,4	15,7	15,8	16,2
Salud	15,0	12,9	13,0	11,6	11,9	12,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	12,2	10,3	12,0	11,0	10,8	11,6
Gastos de prepagas	24,8	26,5	25,6	19,2	24,5	22,6
Transporte	32,8	13,9	13,2	17,3	15,3	11,2
Adquisición de vehículos	35,2	24,6	22,8	29,3	23,1	19,9
Funcionamiento de equipos de transporte personal	11,1	7,8	7,2	9,0	6,2	4,2
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	11,0	7,6	7,2	9,9	6,4	3,4
Transporte público	86,5	10,2	11,1	25,3	41,0	4,3
Comunicación	25,0	25,7	23,2	20,7	22,8	24,2
Servicios de telefonía e internet	26,7	27,0	24,5	24,1	24,5	25,6
Recreación y cultura	8,7	8,0	10,4	8,4	9,8	8,3
Servicios recreativos y culturales	10,9	15,5	13,2	9,3	10,7	8,8
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	13,8	13,3	17,5	9,9	10,4	15,6
Educación	14,9	2,3	24,3	2,1	4,9	8,2
Restaurantes y hoteles	9,9	11,9	10,5	12,9	15,1	10,9
Restaurantes y comidas fuera del hogar	11,0	12,7	11,0	13,4	16,3	11,8
Bienes y servicios varios	14,8	17,3	14,3	18,3	22,0	22,0
Cuidado personal	13,8	17,6	14,5	17,4	22,5	23,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 22. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2023, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	37,5	35,6	32,5	35,9	38,8	38,2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	35,6	34,2	28,7	33,2	33,5	39,9
Alimentos	35,0	32,8	26,9	29,8	31,6	38,6
Pan y cereales	39,7	41,2	38,2	38,6	41,1	48,8
Carnes y derivados	23,1	22,8	15,7	19,1	21,4	28,9
Leche, productos lácteos y huevos	48,6	45,2	42,1	43,3	44,8	51,5
Aceites, grasas y manteca	46,9	50,8	37,4	42,8	48,9	57,3
Frutas	47,2	44,3	43,2	44,3	40,2	42,0
Verduras, tubérculos y legumbres	27,7	20,8	24,4	30,2	23,6	24,7
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	33,9	34,5	20,7	24,8	26,5	42,5
Bebidas no alcohólicas	40,6	48,6	46,8	63,4	52,5	51,2
Café, té, yerba y cacao	53,7	42,6	37,0	48,9	58,4	47,2
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	36,2	51,6	51,2	66,6	50,5	52,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	42,9	42,9	39,3	37,5	40,2	47,5
Bebidas alcohólicas	40,9	40,4	36,7	31,4	34,8	45,4
Tabaco	45,4	46,3	45,2	45,6	46,1	49,6
Prendas de vestir y calzado	18,5	20,7	22,7	19,0	27,4	22,5
Prendas de vestir y materiales	15,4	18,4	21,5	15,4	21,1	22,0
Calzado	28,6	27,3	25,9	28,3	41,9	23,6
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	34,4	34,8	35,0	55,1	52,1	35,6
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	26,1	26,5	31,1	28,4	27,7	21,8
Alquiler de la vivienda	23,7	26,2	31,5	28,1	27,4	21,4
Electricidad, gas y otros combustibles	65,5	48,7	41,9	63,9	84,8	35,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	32,9	36,2	30,2	37,8	42,1	39,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	50,6	54,0	49,2	53,2	61,3	60,2
Salud	38,6	35,8	37,2	34,1	32,7	37,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	29,1	32,1	35,9	32,9	30,2	33,9
Gastos de prepagas	73,3	67,5	68,0	56,0	66,1	64,2
Transporte	66,1	43,3	39,8	52,0	53,0	44,7
Adquisición de vehículos	45,0	39,6	42,3	42,1	51,8	43,1
Funcionamiento de equipos de transporte personal	54,7	45,4	37,6	54,9	46,9	51,1
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	64,2	50,7	41,2	64,8	52,7	54,1
Transporte público	135,9	47,1	41,1	62,7	88,3	25,2
Comunicación	56,2	56,9	55,5	52,0	57,1	53,4
Servicios de telefonía e internet	57,9	56,8	57,4	57,7	60,1	55,0
Recreación y cultura	34,8	35,7	34,5	32,3	35,1	28,5
Servicios recreativos y culturales	31,7	43,0	58,9	34,5	32,1	29,8
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	37,9	36,5	34,1	30,5	40,7	35,1
Educación	15,9	2,9	29,2	3,7	4,9	8,7
Restaurantes y hoteles	30,6	34,1	32,9	35,5	38,6	32,5
Restaurantes y comidas fuera del hogar	29,5	33,5	32,4	35,2	37,8	31,8
Bienes y servicios varios	65,2	67,3	60,8	77,3	78,3	91,6
Cuidado personal	68,0	69,4	61,9	77,8	82,8	97,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 23. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2023, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	277,1	276,1	271,9	272,3	275,8	279,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	307,2	303,3	283,3	292,8	299,1	319,7
Alimentos	300,1	296,5	275,9	281,1	291,6	313,7
Pan y cereales	345,5	347,1	346,0	342,4	331,6	362,6
Carnes y derivados	288,0	287,8	262,9	269,4	296,0	295,8
Leche, productos lácteos y huevos	308,6	302,6	284,0	289,3	284,0	321,0
Aceites, grasas y manteca	317,8	298,8	231,8	269,1	277,6	305,8
Frutas	287,2	292,6	255,0	252,4	285,5	333,4
Verduras, tubérculos y legumbres	234,5	218,4	215,3	213,3	204,5	247,3
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	350,0	343,3	322,5	329,5	346,5	367,9
Bebidas no alcohólicas	366,7	374,1	363,3	399,5	376,9	377,4
Café, té, yerba y cacao	369,3	361,9	339,1	352,3	370,4	364,8
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	365,7	380,2	373,8	410,0	379,2	382,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	248,5	259,9	258,4	249,1	243,7	261,4
Bebidas alcohólicas	285,9	296,1	282,8	282,5	276,1	306,1
Tabaco	213,9	220,6	214,3	216,2	216,4	225,7
Prendas de vestir y calzado	206,9	203,8	206,1	188,6	199,4	206,9
Prendas de vestir y materiales	193,4	187,4	192,5	166,9	180,3	199,3
Calzado	252,8	258,8	245,1	255,8	245,9	225,6
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	200,1	185,9	223,1	235,2	234,4	203,2
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	153,4	146,8	143,6	142,7	131,1	129,2
Alquiler de la vivienda	140,6	145,7	142,0	140,8	129,3	127,6
Electricidad, gas y otros combustibles	218,1	181,7	238,1	247,0	289,8	182,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	299,4	305,8	301,7	315,3	304,5	326,3
Bienes y servicios para la conservación del hogar	287,3	298,7	297,4	300,7	300,1	303,5
Salud	302,5	305,2	318,7	310,8	318,5	305,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	355,2	344,7	353,1	351,9	348,2	357,7
Gastos de prepagas	253,4	239,4	233,7	204,8	244,6	244,2
Transporte	315,9	284,0	269,7	303,2	278,5	288,0
Adquisición de vehículos	280,7	270,0	270,4	299,0	258,4	271,9
Funcionamiento de equipos de transporte personal	315,1	319,7	317,6	322,4	312,2	338,8
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	346,9	334,6	329,4	344,1	324,0	350,5
Transporte público	370,7	208,4	141,3	260,6	218,6	187,6
Comunicación	291,0	285,6	286,1	271,7	254,4	248,4
Servicios de telefonía e internet	287,8	283,5	276,2	265,2	244,3	245,0
Recreación y cultura	277,8	266,5	276,9	231,6	271,9	282,0
Servicios recreativos y culturales	225,4	213,5	267,6	161,9	198,1	169,8
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	294,7	274,5	266,4	256,4	309,7	302,4
Educación	177,4	130,3	147,5	154,0	146,6	129,9
Restaurantes y hoteles	265,2	281,0	274,1	265,9	269,9	256,5
Restaurantes y comidas fuera del hogar	267,1	282,9	275,2	266,6	271,8	257,5
Bienes y servicios varios	335,5	352,6	367,5	383,7	364,2	398,3
Cuidado personal	359,1	368,4	376,2	390,1	374,4	424,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descritos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf.

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descrito en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 24. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 25.

Índice de precios al consumidor.**Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
Total nacional	100,0
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros (verdulerías, carnicerías, panaderías, etc.), súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos seleccionados en concordancia con la distribución de los gastos según el tipo de negocio a partir de la ENGHo 2004/2005 y con posteriores ajustes y adecuaciones. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre=2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división "Alimentos y bebidas no alcohólicas" y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones "Alimentos y bebidas no alcohólicas", "Bebidas alcohólicas y tabaco", "Prendas de vestir y calzado" y "Transporte", los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles" de la región Patagonia, los grupos publicados representan el 90,1%, mientras que la división "Educación" no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 26.

Cuadro 26.

Índice de precios al consumidor.**Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Enlaces a más detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_03_24.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls