**DREAMCO se consolida como uno de los líderes de la industria del consumo masivo en la Argentina tras concretar la adquisición de Ariel y Magistral**

*La transacción comprende la marca Ariel en la categoría de jabones para la ropa y la marca Magistral en la categoría de detergente lavavajillas, la planta de Pilar y el centro de distribución ubicado en el mismo predio, además del traspaso de los colaboradores a DREAMCO*.

**Buenos Aires, 15 marzo de 2024.-** DREAMCO, la compañía argentina líder en la fabricación y comercialización de productos de consumo masivo dentro de las categorías de cuidado personal, cuidado del hogar y galletas, anuncia que concretó la adquisición de las reconocidas marcas Ariel y Magistral de Procter & Gamble. Esta transacción refuerza la estrategia de expansión de DREAMCO y su posicionamiento como uno de los principales actores en el mercado argentino dentro de la industria de consumo masivo.

La incorporación de Ariel y Magistral en el portafolio de DREAMCO se alinea perfectamente con la estrategia de crecimiento de la empresa, centrada en ofrecer a los consumidores argentinos una amplia variedad de productos que satisfagan sus necesidades diarias. Estas marcas, con una larga trayectoria y una sólida reputación en el mercado, representan una valiosa adición al portafolio de DREAMCO.

Actualmente, la compañía cuenta con marcas de personal care, home care y alimentos como Plusbelle, Campos Verdes y Limol en cuidado personal; Zorro, Limzul y Federal en cuidado del hogar y Okebón, Molino Natural, Girotondo y Panal en galletas y ahora se le suman Ariel y Magistral. Todas las marcas del portafolio cuentan con gran trayectoria en el mercado local y se encuentran arraigadas al gen argentino, estando presentes en al menos 8 de cada 10 hogares en Argentina.

Jonathan Gerszberg, Gerente General de DREAMCO, expresó su entusiasmo por este importante logro: *“Estamos muy contentos con la adquisición de Ariel y Magistral, la planta de Pilar y el centro de distribución. Le damos la bienvenida a todos los colaboradores que se suman a DREAMCO, su experiencia será un activo valioso que nos permitirá hacer crecer significativamente a las marcas y nuestra operación. A partir de esta transacción, consolidamos nuestra posición en la industria del consumo masivo, alcanzando en este año los 350 millones de dólares de facturación. De esta forma, ampliaremos nuestra oferta de productos, reafirmando nuestro compromiso de ofrecer a nuestros clientes una propuesta de valor diferenciada y de alta calidad”.*

DREAMCO continuará trabajando en el proceso de integración de Ariel y Magistral, con el objetivo de maximizar su potencial y ofrecer a los consumidores argentinos productos innovadores y de excelencia en el cuidado del hogar.

***Acerca de DREAMCO***

*DREAMCO, es una compañía líder en la fabricación y comercialización de productos de consumo masivo de cuidado personal, cuidado del hogar y de alimentos. Actualmente posee 4 plantas ubicadas en las localidades de San Justo, Garín, Morón y Pilar, Provincia de Buenos Aires.  Posee una amplia cartera de productos conformada por: Plusbelle, Campos Verdes y Limol en cuidado personal; Ariel, Magistral, Zorro, Limzul y Federal en cuidado del hogar y Okebon, Molino Natural, Girotondo y Panal en galletas.*

Para mayor Información, contactar a:

**Contacto de Prensa DREAMCO:**

Macarena Greco - Directora de cuentas en ÁGORA

Mail: [macarena.greco@agora.site](mailto:macarena.greco@agora.site)

Celular: 11 6808 7021