



# SOBRE EUROFARMA

# PERFIL

## NUESTRA PRESENCIA EN BRASIL Y EN EL MUNDO

**+50 años**  
de historia

**1ª multinacional**  
farmacéutica de Brasil

**100%**  
de cobertura en el  
mercado  
latinoamericano

**R\$ 680 millones**  
Inversión en proyectos de  
Innovación, incluso I&D

**+12,6 mil**  
colaboradores  
en Brasil y en el exterior

**573 millones\***  
de unidades de  
medicamentos  
producidas

Entre las  
**3 mayores**  
**farmacéuticas**  
de América Latina

Actuación nos  
**principales**  
**segmentos**  
farmacéuticos

**+2 mil** productos y  
**+3,7 mil** SKUs

Presencia en  
**22 países**

## MARCAS

Controladas y vinculadas

### Genfar

EUROFARMA

Empresa de  
medicamentos  
genéricos para América  
Latina

100% controlada por  
Eurofarma

### Pearson

EUROFARMA

Actuación en el  
mercado veterinario

100% controlada por  
Eurofarma

### Magabi

EUROFARMA

Centro de investigación y  
análisis de muestras  
para estudios de  
biodisponibilidad relativa  
y bioequivalencia

100 % controlada por  
Eurofarma

### Supera Rx

EUROFARMA  
Y CRISTÁLIA

Alianza responsable  
por la promoción y  
distribución de  
productos de  
Prescripción Médica

### Orygen

EUROFARMA  
Y BIOLAB

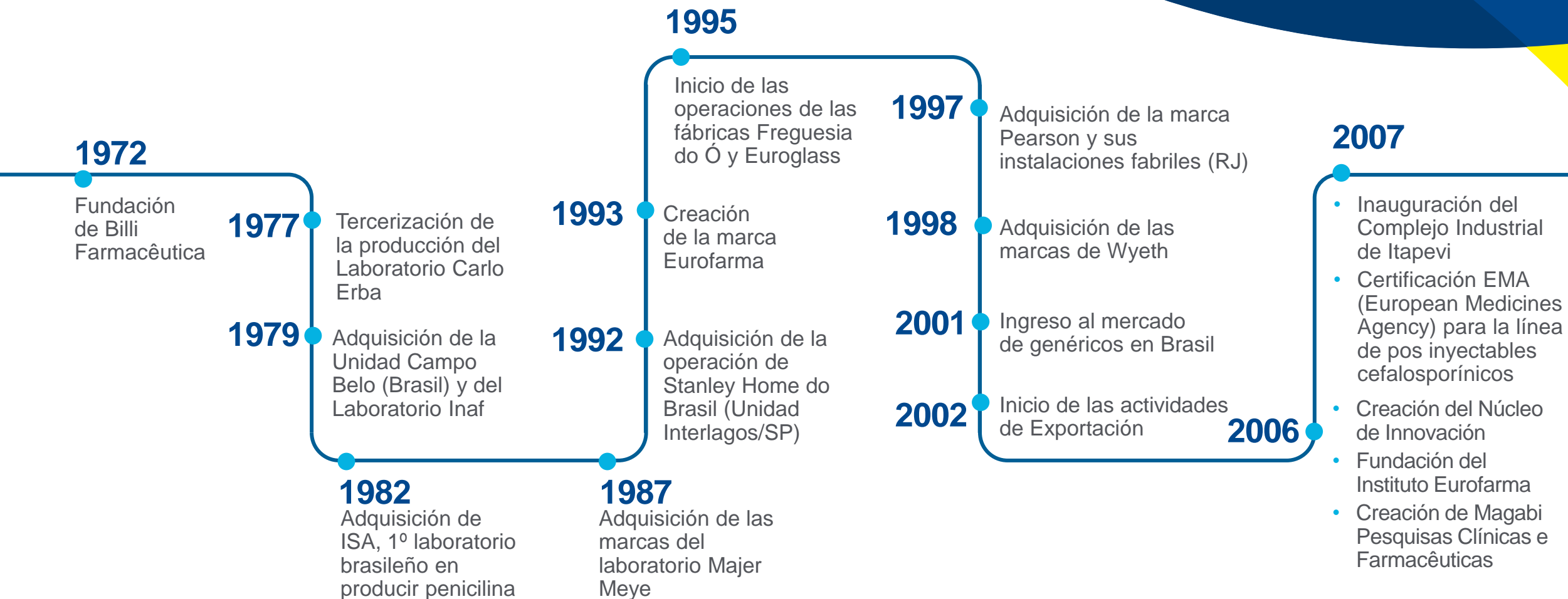
Consortio sostenible  
de biosimilares

\*Datos del año base 2023, considerando  
productos originales y muestras gratis



# HISTORIA

## UN RECORRIDO DE EMPRENDEDURISMO



# HISTORIA

## UN RECORRIDO DE EMPRENDEDURISMO

### 2009

- Adquisición de Quesada
- Farmacéutica y creación de Eurofarma Argentina
- lanzamiento del 1º medicamento anticuerpo monoclonal (CIMAher®)

### 2010

Adquisición de Laboratorios Gautier (Eurofarma Uruguay e Eurofarma Bolivia), Volta y Farminustria (Euromed Chile)

### 2011

Creación del joint venture Supera Rx con el laboratorio Cristália

### 2012

- Creación de Eurofarma Colombia
- Apertura de oficinas en Paraguay, Ecuador y México
- Creación de Supera Rx y de Orygen

### 2014

- Adquisición de participación accionaria en la norteamericana Melinta Therapeutics
- Adquisición del 100 % de las operaciones en Chile
- Alianza en innovación con la coreana Dong-A

### 2013

- Creación de Momenta Farmacêutica
- Ingreso en Perú y Guatemala

### 2015

Registro de Fiprima®, 1º medicamento biosimilar en América Latina

### 2016

- **Incorporación de fábrica en Argentina**
- Licenciamiento de molécula en desarrollo por Morphotek

### 2017

- Aprobación, por Anvisa, de método inédito de descontaminación domiciliar de envases primarios
- Creación de Eurofarma Synapsis, plataforma de innovación abierta (actual EurON Open Innovation)
- Certificación ISO 9001:2015 por Farmacovigilancia;
- Licenciamiento de molécula en desarrollo por Summit Therapeutics

# HISTORIA

## UN RECORRIDO DE EMPRENDEDURISMO

### 2018

- Adquisición de cartera del Laboratório Stein, con sede En Costa Rica
- Llegada al mercado de los productos con el sello +Verde
- Nuevo Centro de Distribución en MG
- Creación del Centro de Servicios Compartidos y del Consejo Fiscal

### 2019

- Conquista del 1º lugar en Prescripción Médica en Brasil
- Creación del fondo de inversión Neuron (actual EurON Ventures)
- **Adquisición de Medipharm en Chile, y de Buxton en Argentina**
- Inauguración del Lactare, primer banco de leche privado de una farmacéutica en Brasil
- Única farmacéutica tetracampeona por Guia Exame de Sustentabilidade
- Control accionario de Supera Rx, joint venture con Cristália

### 2020

- **Adquisición de la cartera Takeda para América Latina**
- Adquisición de los productos Aclosan, Ditopax, Duloxin y Keflex para las Unidades Internacionales
- Atención por medio de Alexa, inédito en la industria Distribución de € 1 millón en Premio Euro Innovación
- Inauguración de Eurolab
- Lanzamiento de la plataforma e-commerce

### 2021

- Colaboración con Pfizer/BioNTech para producción de la vacuna contra el Covid-19 en Brasil
- Adquisición de activos de Hypera/Sanofi y Grünenthal para Colombia
- Joint venture en los EE. UU. con Pai Pharma para la adquisición de activo de Endo Pharmaceuticals
- 1ª farmacéutica en asumir públicamente el compromiso de neutralizar 100 % de sus emisiones de CO2

### 2022

- **Adquisición de Medimetriks Pharmaceuticals en los EE. UU.**
- Adquisición de activos del Laboratório Canonne, incluyendo la marca Valda
- Certificación por la FDA (U.S. Food and Drug Administration) para el Complejo de Itapevi.
- Acuerdo para autoproducción de energía renovable y emisión del 1º título SLB sostenible

### 2023

- Compra de Genfar
- **Adquisición de 7 activos a Sanofi para los mercados de Brasil, Colombia, México, Argentina y Uruguay**
- Lanzamiento Visión 2027
- Lanzamiento de la marca EurON y del fondo para biotech Eurofarma Ventures
- Matriz 100% renovable en las operaciones industriales de Itapevi

# VISIÓN 2027

## EN LA RUTA DE LOS 100 AÑOS



### PERSONAS Y CULTURA

Volver la estructura organizacional más global

Atraer, desarrollar y retener los mejores talentos

Consolidar la “Forma de Ser Eurofarma”



### RESULTADO

Foco en el crecimiento con rentabilidad sostenible

Garantizar el retorno de inversiones estratégicas

Optimizar la eficiencia operativa y costos



### ESG

Vanguardismo en prácticas ambientales

Fortalecimiento de las prácticas de gobernanza

Avanzar en los programas de Diversidad e Inclusión



### INTERNACIONALIZACIÓN

Liderazgo en América Latina

Ampliar la presencia en los Estados Unidos

Explorar otras geografías y modelos de negocios



### INNOVACIÓN

Ampliar el porcentaje de exclusivos y avanzar con los productos radicales

Desarrollar soluciones tecnológicas de salud vía innovación abierta

Evolucionar la transformación digital

# CONQUISTAS DE 2023

## RUMBO A LA VISIÓN 2027



### PERSONAS Y CULTURA

Implementación de la nueva estructura organizacional global

Avances en la estructuración de los planes de sucesión para cargos clave y PDI para sucesión



### RESULTADO

Crecimiento del 15 % de la Facturación bruta en 2023

Desempeño 2023 y proyecciones Genfar en línea con Valuation del proyecto de M&A



### ESG

Incremento de la adhesión a los requisitos de Gobernanza (CVM)



### INNOVACIÓN

Etapa de la elección de la molécula del producto radical para desarrollo interno

Implementación del Área de Salud Digital y del Comité Digital; avance en la visita digital para nutricionistas y pediatras

Se destaca el desempeño de OceanDrop (49 % de crecimiento) – inversión fondo EurON I



### INTERNACIONALIZACIÓN

Sólido plan de expansión de Genfar, 2024-2026 (CHI, PAR, URU, BOL, VEN y MEX)

Expansión de la operación en nuevas regiones (reanudación de Venezuela y entrada en Angola)

# FÁBRICAS

## EN AMÉRICA LATINA



**1 ARGENTINA**  
Producción de sólidos, semisólidos y líquidos

**2 PERÚ**  
Producción de sólidos, semisólidos y líquidos

**3 CHILE (PADAHUEL)**  
Producción de sólidos y líquidos

**4 COLOMBIA 1**  
Producción de sólidos, semisólidos, líquidos e granulados

**5 COLOMBIA 2 - GENFAR**  
Producción de sólidos, semisólidos y líquidos

**6 URUGUAY**  
Producción de sólidos y líquidos

**7 GUATEMALA**  
Producción de sólidos, semisólidos y líquidos

### En Brasil

**1 ITAPEVI (SP)**  
Producción de sólidos y semisólidos, líquidos, oncológicos, liofilizados, hormonales y envases

**2 SÃO PAULO (SP)**  
Producción de penicilínicos, cefalosporínicos y carbapenémicos

**3 RIBEIRÃO PRETO (SP)**  
Producción de soluciones parenterales de gran volumen

**4 RIO DE JANEIRO**  
Producción de productos exentos de prescripción

**5 MONTES CLAROS (MG)\***  
Producción de antibióticos y fármacos sólidos y hormonales

TOTAL DE UNIDADES  
PRODUCIDAS

**573 millones**





## 1º farmacéutica

más prescrita en Brasil

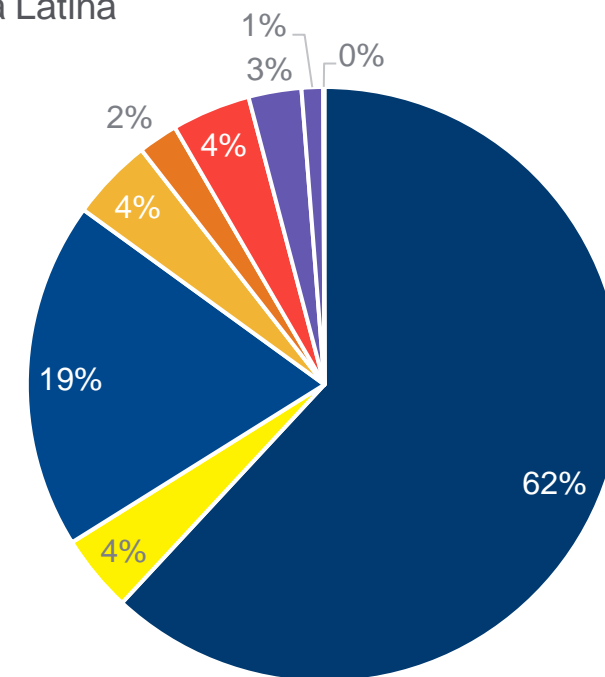
### 14% de crecimiento

de ingreso neto, que totalizó R\$ 9,1 mil millones

### 25,1% de margen ebitda ajustado

Eurofarma ya es la compañía más prescrita de América Latina

- Prescripción
- Genéricos
- Servicios a Terceros
- Oncología
- Exportación
- OTC
- Hospitalarios
- Licitación
- Veterinaria/Pearson



### %Ventas consolidadas\*

(Grupo Eurofarma)

\*Operaciones Internacionales representaran 20% de las ventas totales

\*\*Resultado consolidado 2023

# EVOLUCIÓN CONTINUA

ENTRE LAS 3 MAYORES DE AMÉRICA LATINA

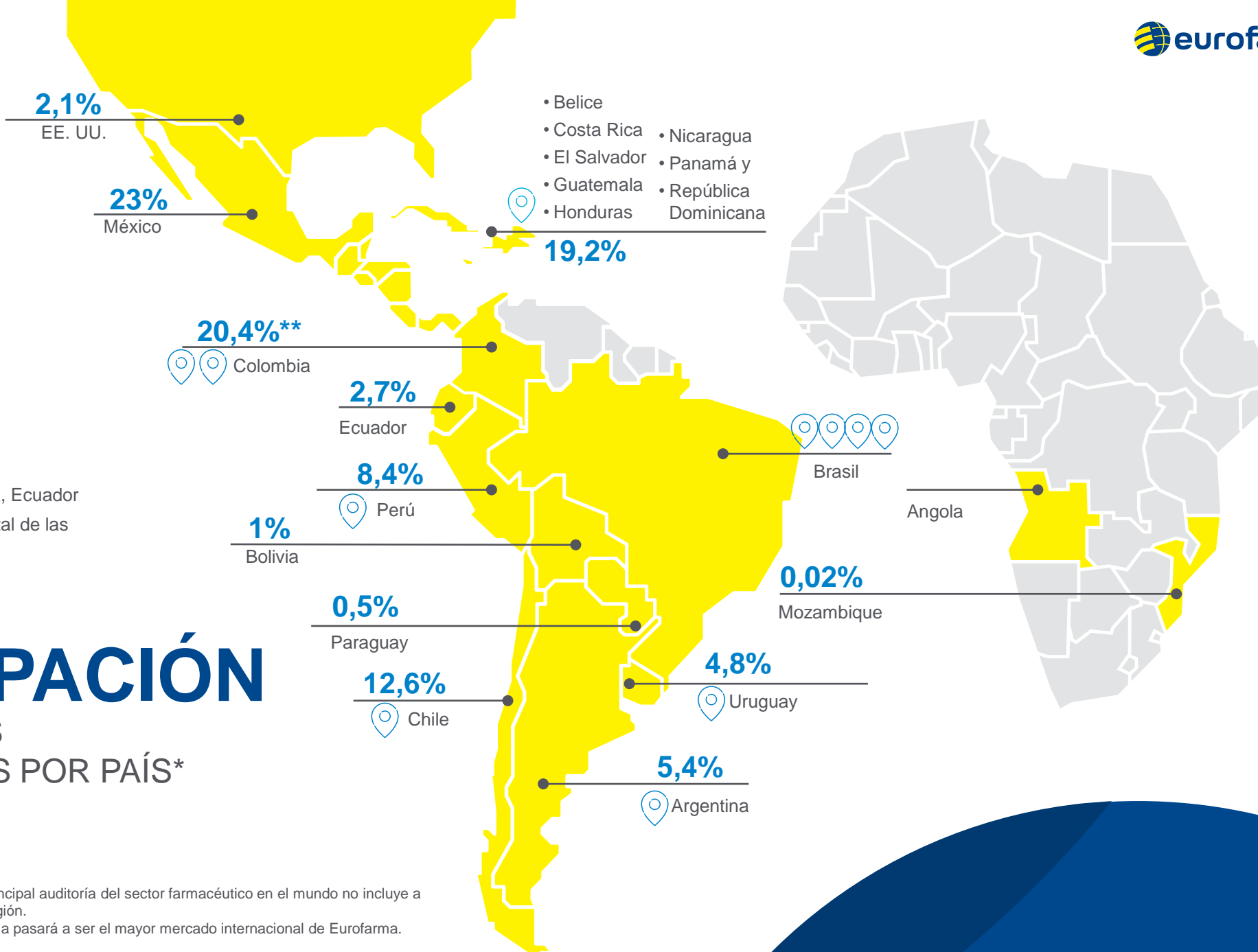
Operaciones con planta de producción  
 Ventas en las operaciones internacionales

**Genfar®**  
 #MeComprometoACuidarte

Operaciones de Genfar en Colombia, Ecuador e Perú representan **11,1%** del total de las ventas internacionales

# PARTICIPACIÓN

% EN LAS VENTAS INTERNACIONALES POR PAÍS\*



\*Brasil representa 80 % de las ventas. La principal auditoría del sector farmacéutico en el mundo no incluye a Venezuela como mercado relevante en la región.

\*\*Anualizando las ventas de Genfar, Colombia pasará a ser el mayor mercado internacional de Eurofarma.

# SOBRE EUROFARMA ARGENTINA

---





**15 años de trayectoria en Argentina** - Hub estratégico para la región debido a la capacidad instalada, competitividad en costos, habilitaciones regulatorias y certificaciones de calidad



**Predio de 34.000m2**, con 17.228 m2 dedicados a edificios de oficina, manufactura y depósito



Rígido cumplimiento a las normas de Good Manufacturing Practices, basadas en las reglamentaciones vigentes: **Anmat, Anvisa, Invima, Digemid y Cofepris**



Actualmente contamos en el país con **250 colaboradores**, entre las áreas productivas y comerciales/administrativas



**PLANTA  
LOMAS DEL  
MIRADOR**



→ **2023**: récord de **17 millones de unidades de producción (>50% vs 2022)** con productos propios, exportaciones y fabricación para diversos laboratorios de primer nivel local e internacional.



→ Las obras realizadas en 2023 incrementaron un **25%** nuestras líneas productivas

→ **2024**: plan de **crecimiento del 26%** en volumen consolidado de fabricación, alcanzando los **21,5 millones de unidades** y el **lanzamiento de 5 nuevos productos**



# CRECIMIENTO SOSTENIBLE

# INNOVACIÓN

Las inversiones son crecientes en I&D y fueron las mayores entre farmacéuticas brasileñas. En 2023, representaron, **6,7% de las ventas netas**



**+R\$ 615 millones**

Invertidos en I&D (2023)



**+350 proyectos**

en el pipeline, 30% de radicales o incrementales



**+de 1,2 mil**

moléculas protegidas con pedidos de patentes



**+ 260 nuevos productos**



**30% de los ingresos**

vienen de fármacos desarrollados en los últimos años (60 meses)



**750 científicos**

y profesionales dedicados al desarrollo de nuevos medicamentos



# INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

**Top 3 en market  
share de  
lanzamientos  
en Brasil  
con 9% en los  
últimos 24 meses**

## RECORRIDO DE LA INNOVACIÓN



### 1 Similares y Genéricos

Foco en el lanzamiento  
de los primeros  
genéricos



### 2 Innovación Incremental

Desarrollo de productos  
diferenciados, con foco en  
las necesidades de  
mercado no atendidas



### 3 Innovación Radical vía Alianzas

Licencias y  
codesarrollo con  
empresas globales de  
biotecnología para  
moléculas inéditas en  
América Latina

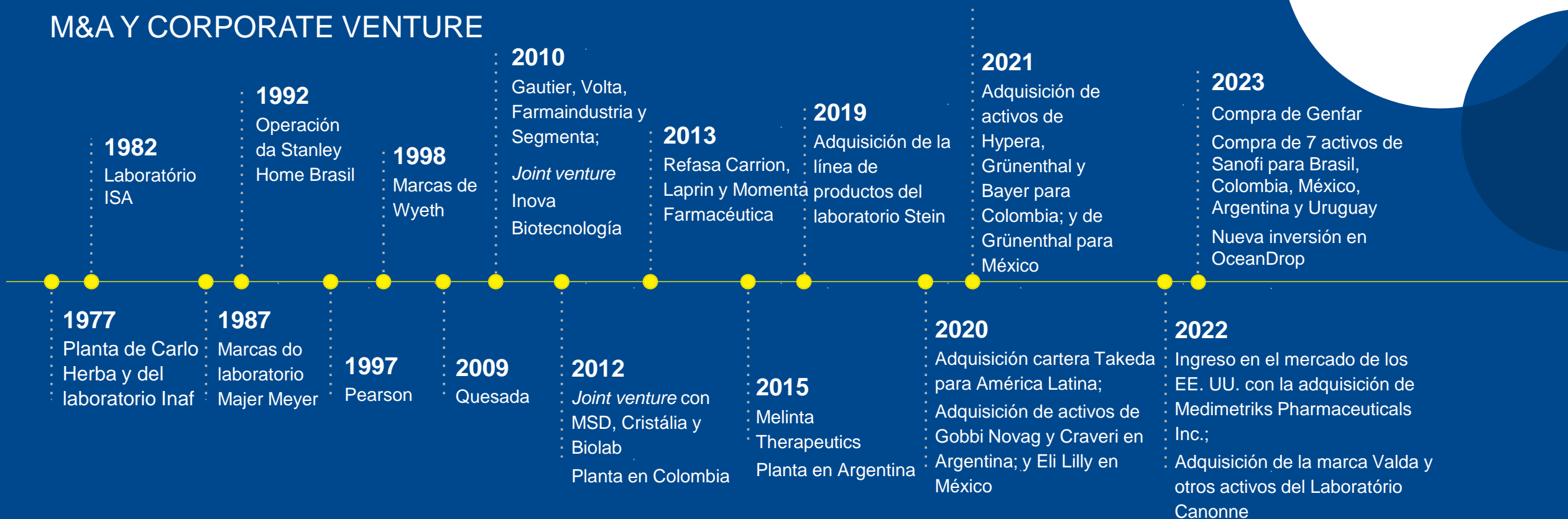


### 4 Innovación Radical Propia

Foco en la innovación  
farmacéutica y en el  
desarrollo de moléculas  
propias

# NUEVOS CICLOS

## M&A Y CORPORATE VENTURE



### EURON

La nueva marca surgió en 2023 con el objetivo de unificar la transformación digital de Eurofarma en una única y fuerte marca capaz de transmitir todas sus iniciativas de manera sinérgica. Es la innovación Eurofarma, hecha de la conexión entre personas, ciencia y tecnología para un futuro con más salud.



### Eurofarma Ventures

Lanzamiento del nuevo fondo corporativo de venture capital enfocado en empresas innovadoras de biotecnología, con inversión hasta USD 100 millones en startups (biotechs) que tengan proyectos en etapa inicial de descubrimiento y desarrollo de medicamentos.

El fondo ya está operando y cuenta, hasta el momento, con inversiones en cuatro empresas. En un plazo estimado de cinco años, la expectativa es que las inversiones atiendan a 25 biotechs, con énfasis en medicina de precisión, edición genética, nuevos objetivos e inteligencia artificial aplicada al descubrimiento de moléculas.





Great  
Place  
To  
Work®



**93%**

de los colaboradores están orgullosos de trabajar en Eurofarma



**+12,6 mil**

colaboradores



**79% de las vacantes**

de liderazgo cubiertas por aprovechamiento interno



**5 mil visitantes médicos**

El mayor equipo de ventas médicas de América Latina



**PERSONAS**

Nuestro mayor activo

20 años entre las  
**mejores empresas para trabajar**

# MEJORES PRÁCTICAS E INVERSIONES ESG 2023

*Nuestro  
abordaje  
ESG*



**Mapeo estratégico**



**Responsabilidad por nuestra  
huella de carbono**



**Inversiones en  
nuevas tecnologías y  
nuevas soluciones**

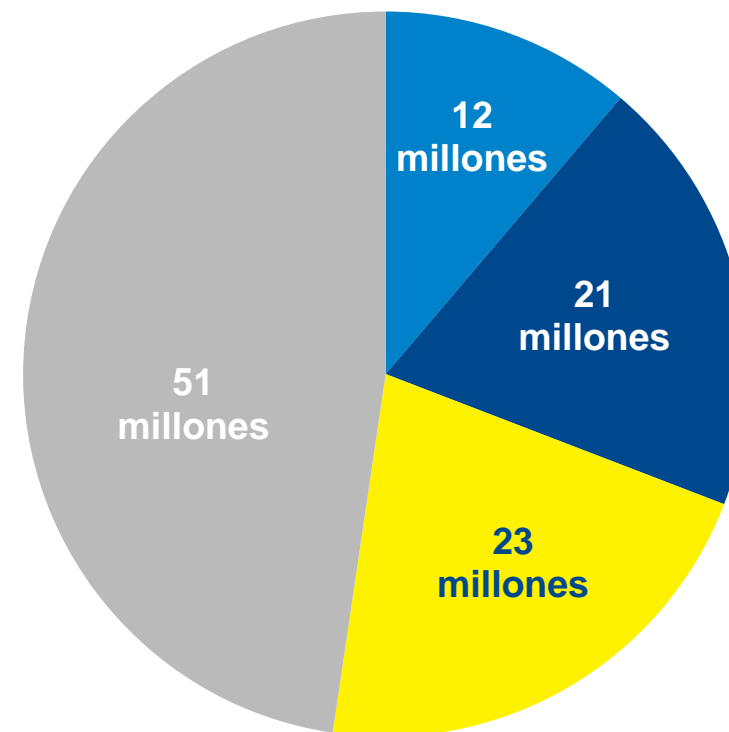


**Compromiso con las  
demandas de colaboradores**



**Transparencia en la  
comunicación**

■ Social                      ■ Educación  
■ Ayuda Humanitaria    ■ Medio Ambiente



**R\$ 107 millones**



 **eurofarma**

¡Gracias!

 **eurofarma**  
tu vida mueve la nuestra

# CONTACTOS

Comunicación Corporativa



**Andrea Lie Iwamizu Cepollina**

**Comunicación y Marketing Institucional- Brasil**

Correo electrónico: [andrea.cepollina@eurofarma.com](mailto:andrea.cepollina@eurofarma.com)



**Fabio Crunfli Martin**

**Comunicación y Marketing Institucional- Brasil**

Correo electrónico: [fabio.martin@eurofarma.com](mailto:fabio.martin@eurofarma.com)



**Gabriela Sarmiento**

**Comunicación y Marketing Institucional- Argentina**

Correo electrónico: [gabriela.sarmiento@eurofarma.com](mailto:gabriela.sarmiento@eurofarma.com)