

Farmacity llega a 15 farmacias en Uruguay y consolida su vocación regional

La compañía argentina da un paso más en su estrategia de crecimiento y alcanza un total de 15 farmacias en Uruguay.

Ciudad de Buenos Aires/Monteideo, abril de 2026. Farmacity, la red de farmacias más importante de Argentina, dio un nuevo paso en su estrategia de crecimiento con la adquisición de 10 farmacias en Uruguay, que se suman a las 5 incorporadas en 2022. Esta operación refuerza el compromiso de la compañía con un modelo de expansión sostenible, orientado a mejorar el acceso a la salud y el bienestar en las comunidades donde está presente.

Las 10 tiendas recientemente adquiridas pertenecían a FarmaGlobal. Si bien continuarán operando normalmente, Farmacity implementará un plan de remodelación gradual que transformará estos locales para que adopten el formato, la estética y la experiencia distintiva de la marca. De esta manera, las nuevas tiendas se integrarán progresivamente al ecosistema Farmacity, manteniendo una propuesta integral que incluye productos de cuidado personal, belleza, medicamentos y la prestación de servicios de salud. Todo ello alineado con el propósito de la compañía, que busca generar experiencias y oportunidades que mejoren la salud y el bienestar de las personas.

Sebastián Miranda, CEO de Farmacity, afirmó: *“Hoy ampliamos nuestra presencia en Uruguay con la incorporación de 10 nuevas farmacias. Frente a entornos desafiantes, reforzamos nuestra capacidad creativa y operativa para identificar nuevas oportunidades de crecimiento que nos permitan expandir nuestro propósito: facilitar el acceso a la salud y el bienestar a nuevas comunidades”.*

Con las nuevas adquisiciones, Farmacity llega a 15 farmacias en Uruguay, que amplían la presencia territorial de la marca en el país. A partir de este crecimiento, el equipo local pasará de 32 a 74 colaboradores, fortaleciendo el empleo y el desarrollo de talento. *“Sabemos que nuestro formato es reconocido y valorado por su calidad y servicio. Contamos con una marca sólida, con una oferta amplia y un estándar de excelencia que nos impulsa a seguir creciendo. Estamos muy entusiasmados con este nuevo paso, que nos permite llegar a más clientes y pacientes de Uruguay”*, remarcó Miranda.

La expansión en Uruguay también abre una oportunidad para potenciar el desarrollo de las 13 marcas propias de Farmacity, integrándolas a la cadena de valor regional y fortaleciendo la presencia de productos de calidad en nuevos mercados.

Farmacity es una empresa argentina fundada en 1997 con un modelo reconocido y valorado por millones de personas como un referente icónico en el ámbito de la salud y el bienestar. En Argentina opera más de 370 puntos de venta distribuidos en 17 provincias y la Ciudad de Buenos Aires, siendo la principal empresa de venta minorista de medicamentos. Además, el ecosistema de negocios brinda servicios y productos de

máxima calidad a través de otros formatos de conveniencia: Simplicity, una cadena multimarca de productos de belleza, moda, hogar, cuidado personal y entretenimiento; Get The Look, un espacio exclusivo de cosmética creado especialmente para la belleza y el cuidado de las personas; y The Food Market, una propuesta que brinda una solución integral en alimentación saludable.

Acerca de Farmacity®

Farmacity® es una empresa argentina fundada en 1997. Con más de 8.200 colaboradores en todo el país, es también el mayor empleador de profesionales farmacéuticos de Argentina. Opera más de 370 puntos de venta distribuidos en 17 provincias y CABA, lo que la hace la principal empresa de venta minorista de medicamentos y referente en temas de salud y bienestar. Con sus plataformas digitales y comercios físicos, atiende con pasión y dedicación a millones de personas cada año.

Desde 2013 Farmacity continúa brindando servicios y productos de máxima calidad a través de otros formatos de conveniencia: Simplicity, una tienda multimarca de productos de belleza, moda, hogar, cuidado personal y entretenimiento; Get The Look, un espacio exclusivo de cosmética creado especialmente para la belleza y el cuidado de las personas; y The Food Market, una propuesta que brinda una solución integral en alimentación saludable.

Farmacity® es una compañía comprometida con la calidad y la excelencia del servicio al cliente, la salud y el bienestar, como así también con el desarrollo del sector y de las comunidades en las que tiene presencia. Más en www.farmacity.com